

Effektive Recherche im Internet

Informationsmaterial

Welche Werkzeuge gibt es?

Metasuchmaschinen

Die Suchanfrage wird an mehrere Suchdienste übermittelt

Bsp.: <http://www.metager.de/>
<http://metacrawler.de/>
<http://www.apollo7.de/>

Suchmaschinen

Internetseiten werden automatisch durch so genannte Crawler oder Spider gesammelt und geordnet.

Bsp.: <http://de.yahoo.com/>
<http://web.de/>
<http://de.ask.com/#subject:ask|pg:1>

Spezialsuchmaschinen

Diese Suchmaschinen haben sich auf das Sammeln von Internetseiten zu einem bestimmten Themengebiet spezialisiert.

Bsp.: <http://www.paperball.de/>
Newssuche- und
Verbraucherinformationen:

<http://www.sachsen-anhalt.de/LPSA/index.php>
Suchmaschine für Sachsen-Anhalt

<http://forschungsportal.net/>
Suchmaschine für Forschung und
Wissenschaft des Bundesministeriums für
Bildung und Forschung

Personensuchmaschinen

... sind ebenfalls Spezialsuchmaschinen, die sich auf das Sammeln von Informationen zu Personen spezialisiert haben.

Bsp.: <http://www.yasni.de/>

Kataloge

... sind redaktionell betreute Websammlungen

Bsp.: <http://www.allesklar.de/>
<http://a-z-suche.de/>

Medienarchive

Archive aller Medienunternehmen: Zeitungsverlage, Radio- und Fernsehsender, Nachrichtenagenturen oder Bildagenturen.

Bsp.: <http://wissen.spiegel.de/>
<http://www.medienarchive.de/>
(Spezialsuchmaschine für Medienarchive)

Wann ist welche Anwendung sinnvoll?

Die Anwendung wirkt sich auf die Anzahl der Treffer und deren Relevanz aus, dementsprechend wird einer der Suchdienste gewählt.

Verwenden Sie Metasuchmaschinen, wenn die Schlagworte präzise sind und keiner näheren Eingrenzung innerhalb der Suche bedürfen:

Die ersten 100 Ergebnisse einer Metasuchmaschine sind oft treffender, als die einer Suchmaschine. Eine mit Operatoren o.ä. präzierte Suche kann allerdings von Metasuchmaschinen teilweise nicht berücksichtigt werden, da deren Anwendung nicht standardisiert ist.

Verwenden Sie daher Suchmaschinen, wenn Sie die Suche durch die Verwendung einer speziellen Suchmaschine oder die Eingabe von Operatoren bereits konkretisieren können.

Kataloge bieten sich an, wenn Sie die Thematik erst grob umrissen haben. Die Ergebnisse unter den Kategorien bieten oft weitere Anregungen.

Die Anzahl der Ergebnisse nimmt, wie folgt ab:

Metasuchmaschinen > Suchmaschinen > Spezialsuchmaschinen und Kataloge

Operatoren

Operatoren grenzen die Suchanfrage von Anfang an ein.

... AND ... / ...+...	In den Treffern sind beide Begriffe zu finden.
... OR ...	Nur der eine oder nur der andere Begriff oder beide Begriffe wurden in den Treffern gefunden.
... Not ... /... -...	Treffer, die den ausgeschlossenen Begriff enthalten, werden nicht berücksichtigt.
AFTER/BEFORE ...	Mit Hilfe dieser Operatoren, wird eine Reihenfolge festgelegt.
... Near ...	Die gesuchten Wörter müssen nah beieinander stehen.

Anwendungsbeispiel:

The screenshot shows a Yahoo! search interface. The search bar contains the text "Otto -Versand, -Shop, -Katalog". Below the search bar, there are two search results from YouTube. The first result is titled "YouTube - Otto Waalkes - Grund zum feiern" and includes a video player thumbnail with a play button and the text "Abspielen". The second result is titled "YouTube - Otto Walkes - Die schwulen Schlümpfe" and also includes a video player thumbnail with a play button and the text "Abspielen". The search results are displayed in a grid layout with a sidebar on the left containing navigation options like "Search Pad", "Familienfilter - Aus", and "Alle Treffer anzeigen".

Abbildung 1 Der Eingabe zu Folge sollen die Treffer nicht berücksichtigt werden, die im Zusammenhang mit Versand, Shop, oder Katalog stehen. Es wird kein Leerzeichen zwischen dem Zeichen „-“ (Minus) und dem Wort gesetzt.

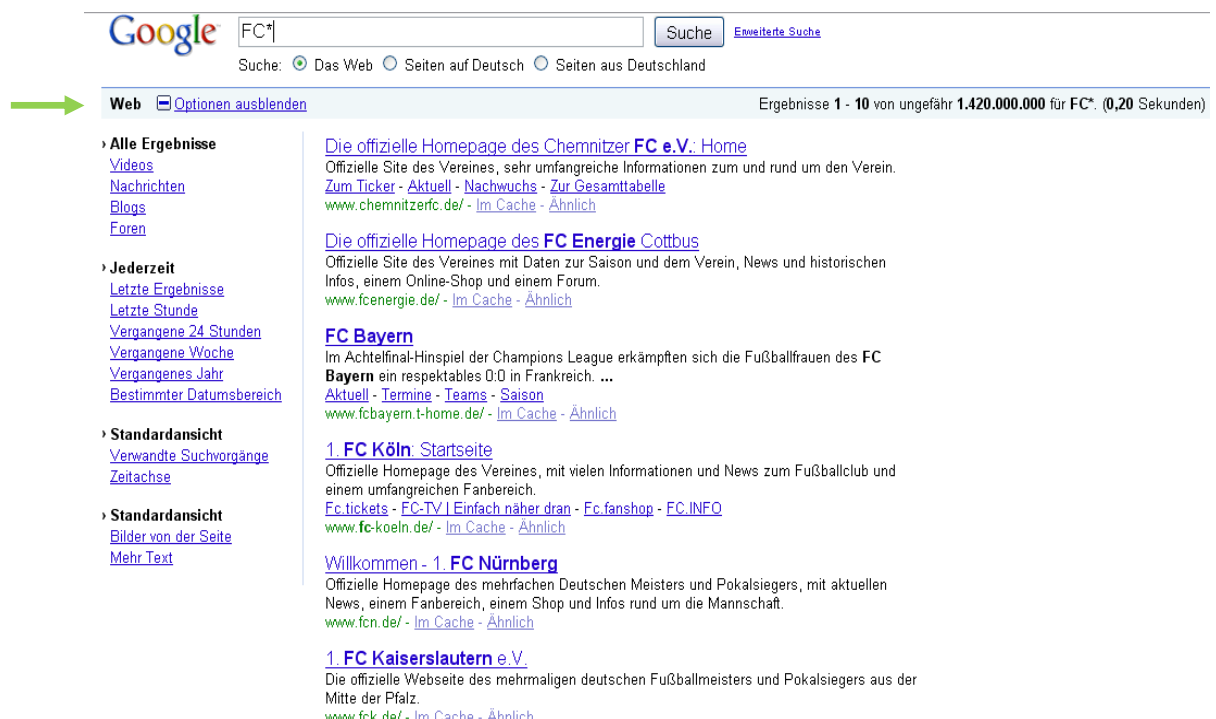
Wildcards oder Platzhalter

"*" oder "?" oder "%" werden für variable Buchstaben, Sonderzeichen, Umlaute, nationale Sonderzeichen oder kleine Gedächtnislücken eingesetzt. Eine andere Bezeichnung für diese Zeichen ist „Trunkierung“.

Beispiele:

- ! stellvertretend für ein Zeichen
- # stellvertretend für ein bzw. kein Zeichen
- ? stellvertretend für eine beliebige Anzahl an Zeichen (entspricht: ...*...)

Anwendungsbeispiel



The screenshot shows a Google search interface with the search term "FC*" entered. The search results are displayed in a list format. On the left side, there are navigation options like "Alle Ergebnisse", "Videos", "Nachrichten", "Blogs", "Foren", "Jederzeit", "Standardansicht", and "Standardansicht". The main search results include:

- Die offizielle Homepage des Chemnitzer FC e.V.: Home**
Offizielle Site des Vereines, sehr umfangreiche Informationen zum und rund um den Verein.
[Zum Ticker](#) - [Aktuell](#) - [Nachwuchs](#) - [Zur Gesamttabelle](#)
www.chemnitzerfc.de/ - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)
- Die offizielle Homepage des FC Energie Cottbus**
Offizielle Site des Vereines mit Daten zur Saison und dem Verein, News und historischen Infos, einem Online-Shop und einem Forum.
www.fcenergie.de/ - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)
- FC Bayern**
Im Achtelfinal-Hinspiel der Champions League erkämpften sich die Fußballfrauen des FC Bayern ein respektables 0:0 in Frankreich. ...
[Aktuell](#) - [Termine](#) - [Teams](#) - [Saison](#)
www.fcbayern.t-home.de/ - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)
- 1. FC Köln: Startseite**
Offizielle Homepage des Vereines, mit vielen Informationen und News zum Fußballclub und einem umfangreichen Fanbereich.
[Fc tickets](#) - [FC-TV | Einfach näher dran](#) - [Fc.fanshop](#) - [FC.INFO](#)
www.fc-koeln.de/ - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)
- Willkommen - 1. FC Nürnberg**
Offizielle Homepage des mehrfachen Deutschen Meisters und Pokalsiegers, mit aktuellen News, einem Fanbereich, einem Shop und Infos rund um die Mannschaft.
www.fc.n.de/ - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)
- 1. FC Kaiserslautern e.V.**
Die offizielle Webseite des mehrmaligen deutschen Fußballmeisters und Pokalsiegers aus der Mitte der Pfalz.
www.fck.de/ - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

Abbildung 2 Auf die Suchanfrage „FC*“ erhält man sämtliche Fußballklubs. Mit Hilfe der Google-Optionen (siehe →) lassen sich Suchergebnisse weiter verfeinern.

Kurzworte bleiben innerhalb einer Suchanfrage oft unbeachtet, daher sollte der relevante Begriff um eine Phrase erweitert werden (z.B.: NS zu NS-Zeit)¹

„...“ Setzen Sie Anführungszeichen in Ihrer Suchanfrage, können Sie die Treffer auf zusammenhängende Worte begrenzen. Diese Anwendung ist besonders bei der Suche nach Namen oder Zitaten sinnvoll.

¹ Wikimedia Foundation. Inc.; www.wikipedia.de “Common Command Language”; http://de.wikipedia.org/wiki/Common_Command_Language; Stand: 11.Aug 09

Anwendungsbeispiel

The screenshot shows the Yahoo! search interface. The search bar contains the query "Warum so zaghaft zittern vor dem Tod". Below the search bar, there are search filters for "Das Web" and "Seiten auf Deutsch". The search results are displayed in a list format, with the first result being "ZWEITER AUFZUG" from "home.arcor.de". The left sidebar shows a search pad, family filter, and a list of search results. A green arrow points to the "Alle Treffer anzeigen" link in the sidebar.

Abbildung 3 Die Suche bezieht sich auf den gesamten Satz. Von den Suchergebnissen ausgehend, können Sie nun die Such verfeinern, hierzu bietet Yahoo unter Ihrer Suchanfrage Vorschläge an. Sind Sie noch nicht zufrieden mit den Ergebnissen, versuchen Sie es über andere Suchdienste, Vorschläge sind immer in der linken Leiste zu finden (siehe →)

Feldsuche (Google)²

allinurl: Die Suche bezieht sich ausschließlich auf die URL (Webadresse) einer Website.

allintitle: Die Suche bezieht sich ausschließlich auf den Titel einer Website.

allintext: Die Suche bezieht sich auf den Text einer Website, der Titel der Website wird ignoriert. Diese Anwendung ist sinnvoll, da die Titelvergabe von Manchen dazu genutzt wird Suchanfragen auf ihre Seite zu lenken, ohne dass diese viel mit dem Gesuchten zu tun hat.

² Google, Suchfunktionen: <http://www.google.de/help/features.html>, Stand: Februar 2010

Anwendungsbeispiel:

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the query 'allinurl: Schule'. Below the search bar, there are radio buttons for 'Suche: Das Web', 'Seiten auf Deutsch', and 'Seiten aus Deutschland'. The search results show a list of links related to 'Schule', including 'Biologie Unterricht', 'Schule - Wikipedia', 'FOCUS-SCHULE - FOCUS Online - Nachrichten', and 'Planet Schule - Startseite'. There are also image results and a video results section.

Abbildung 4 Die Suche bezog sich nur auf die Bezeichnung der Internetadresse. Die Suche ist dementsprechend geeignet, um über einen Überbegriff Internetseiten zu finden, die sich explizit mit dem Gesuchten befassen. Zum Beispiel wird nach „allinurl: Biologie“ gesucht, nicht nach „allinurl: Arbeitsblatt Zellstoffwechsel“

The screenshot shows the 'Erweiterte Suche' (Advanced Search) interface. The search bar contains the query 'Schule'. The interface includes various filters and options for refining the search results. A green arrow points to the 'Position' filter, which is set to 'irgendwo auf der Seite'. Other filters include 'Sprache', 'Region', 'Dateiformat', 'Datum', 'Domains', 'Nutzungsrechte', and 'SafeSearch'. There are also sections for 'Seitenspezifische Suche' (Site-specific search) with options for 'Ähnlich' and 'Links'.

Abbildung 5 Die Feldsuche ist bei Google auch unter „Erweiterte Suche“ → „Position“ frei wählbar.

„define:...“

ist eine natürliche Funktion, um Definitionen auf einen Blick zu finden.

„12-1“

Sie können auch Rechenaufgaben in das Suchfeld eingeben.

Anwendungsbeispiele

The image shows two screenshots of the Google search interface. The top screenshot shows a search for 'define: Eclipse'. The search bar contains 'define: Eclipse' and the search button is labeled 'Suche'. Below the search bar, there are radio buttons for 'Das Web', 'Seiten auf Deutsch', and 'Seiten aus Deutschland'. The search results are categorized under 'Web' and include a list of related terms and definitions for 'Eclipse'. The bottom screenshot shows a search for '12*3'. The search bar contains '12*3' and the search button is labeled 'Suche'. Below the search bar, there are radio buttons for 'Das Web', 'Seiten auf Deutsch', and 'Seiten aus Deutschland'. The search results are categorized under 'Web' and show a calculator icon and the result '12 * 3 = 36'.

Abbildung 6 Googlefunktionen 1 : „define“- Funktion und Rechenaufgaben mit Google

Dokumenttypsuche Durch die Eingabe verschiedener Dateitypen können die Vorteile bestimmter Dokumente ausgenutzt werden. Will man zum Beispiel einen Überblick zu einem Thema gewinnen, kann eine gezielte Suche nach Powerpoint- Dateien schnell treffende Ergebnisse erzielen. Unter Endungen, wie „.pdf“ (Adobe Acrobat PDF), „.doc“ (Microsoft Word Document) oder „.ps“ (Adobe Postscript) können ausführlichere, wissenschaftlich angelegte Texte gefunden werden.

Anwendungsbeispiel

The image shows a screenshot of the Google search interface. The search bar contains 'Klimazonen filetype:ppt' and the search button is labeled 'Suche'. Below the search bar, there are radio buttons for 'Das Web', 'Seiten auf Deutsch', and 'Seiten aus Deutschland'. The search results are categorized under 'Web' and show a link to 'Optionen anzeigen...'. The search results are displayed as 'Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 110 für Klimazonen filetype:ppt. (0,06 Sekunden)'.

Abbildung 7 Googlefunktionen 2: Suche nach bestimmten Dokumenttypen; Bsp.: Powerpoint- Dateien (Präsentationen)

Nützliche Tastenkombinationen

STRG & F	Öffnet ein kleines Suchfeld, zur Begriffsuche innerhalb einer Seite
STRG C	Kopieren des zuvor markierten Bereiches
STRG V	Einfügen des zuvor markierten Bereiches
STRG A	Alles markieren

Social Bookmarks Auf Seiten, wie <http://www.mister-wong.de>, <http://delicious.com> oder <http://linkarena.com> werden Suchergebnisse zusammengestellt, die von anderen Nutzern eine Empfehlung erhalten haben. Seiten, wie <http://www.shortnews.de> oder <http://www.yigg.de> sind Bookmarking- Seiten, die sich spezialisiert haben- In diesem Fall auf Nachrichten.

Durch das Anklicken der Symbole können Sie sich selber am Social Bookmarking beteiligen und besonders gute Seiten an die, durch die Symbole gekennzeichneten Anbieter, empfehlen.



Frage-Antwort-Communities Ist eine Frage sehr speziell oder ist es einem wichtig, mehrere Meinungen zu erhalten, sind Frage- Antwort- Communities oder Ratgeberforen, wie www.gutefrage.net oder <http://www.cosmiq.de/> empfehlenswert. Die größten Foren haben so viele Nutzer, dass eine Antwort nicht lange auf sich warten lässt. Zuvor sollten Sie jedoch im Forum suchen- eventuell wurde Ihre Frage im Forum bereits diskutiert. Meist ist eine Anmeldung erforderlich, um eine eigene Frage zu stellen. Per E-Mail wird man später über Antworten im Forum informiert, erhält jedoch auch Fragen zu eigenen Expertenthemen. Daher sollte man unter dieser Rubrik bei der Anmeldung nicht allzu viele Kategorien angeben.

Support nutzen Bei technischen Problemen hilft oft die Seite des Herstellers weiter. Hier können Sie sich per E-Mailanfrage meistens an einen Support-Service wenden, der sich um Ihr persönliches Problem kümmert oder ihr Problem auf der Internetseite nachschlagen.

Auch Plattformen, Blogs oder Foren lohnen sich, besonders um ein Thema von vielfältigen Seiten betrachten zu können. Die Beiträge und Diskussionen eröffnen weitere Facetten eines Themas.

Ein **RSS- Feed** ermöglicht es den Nutzern eine Internetseite oder ein bestimmtes Thema über einen längeren Zeitraum zu verfolgen. Nach der Anmeldung des RSS-Feeds über das entsprechende Symbol, können neue Beiträge und Aktualisierungen über den FeedReader gelesen werden. Die Funktion ist vergleichbar mit einem Abonnement.



Quellen

Wikimedia Foundation. Inc.; www.wikipedia.de "Common Command Language";
http://de.wikipedia.org/wiki/Common_Command_Language; Stand: 11.August 2009

Informationen zu Suchmaschinen: Stefan Karzaunikat, <http://www.suchfibel.de>,
Stand: Februar 2010

Suche im Internet allgemein: Bernard Bekavac, Informationswissenschaft- Universität
Konstanz; Aktualisierung: Andreas Lenich, Renate Meyer [www.inf-wissen.uni-
konstanz.de/suche/tutorial/such_tutorial_anfaenger.html](http://www.inf-wissen.uni-konstanz.de/suche/tutorial/such_tutorial_anfaenger.html)
Stand: 11.Oktober 2002

Google, Suchfunktionen: Google Inc. <http://www.google.de/help/features.html>,
Stand: Februar 2010