

Niveaubestimmende Aufgabe zum Fachlehrplan Spanisch Gymnasium

España en crisis Schuljahrgänge 11/12

(Arbeitsstand: 12.12.2016)

Niveaubestimmende Aufgaben sind Bestandteil des Lehrplankonzeptes für das Gymnasium und das Fachgymnasium. Die nachfolgende Aufgabe soll Grundlage unterrichtlicher Erprobung sein. Rückmeldungen, Hinweise, Anregungen und Vorschläge zur Weiterentwicklung der Aufgabe senden Sie bitte über die Eingabemaske (Bildungsserver) oder direkt an Ines.Trentsch@lisa.mb.sachsen-anhalt.de!

An der Erarbeitung der niveaubestimmenden Aufgabe haben mitgewirkt:

Trentsch, Ines	Halle (Leitung der Fachgruppe)
Linke, Anja	Halle
Dr. Schneider, Michael	Halle
Weber, Jana	Wettin-Löbejün

Herausgeber im Auftrag des Ministeriums für Bildung des Landes Sachsen-Anhalt:
Landesinstitut für Schulqualität und Lehrerbildung
Sachsen-Anhalt
Riebeckplatz 09
06110 Halle



Die vorliegende Publikation, mit Ausnahme der Quellen Dritter, ist unter der „Creative Commons“-Lizenz veröffentlicht.

 CC BY-SA 3.0 DE <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/>

Sie dürfen das Material weiterverbreiten, bearbeiten, verändern und erweitern. Wenn Sie das Material oder Teile davon veröffentlichen, müssen Sie den Urheber nennen und kennzeichnen, welche Veränderungen Sie vorgenommen haben. Sie müssen das Material und Veränderungen unter den gleichen Lizenzbedingungen weitergeben.

Die Rechte für Fotos, Abbildungen und Zitate für Quellen Dritter bleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern, diese Angaben können Sie den Quellen entnehmen. Der Herausgeber hat sich intensiv bemüht, alle Inhaber von Rechten zu benennen. Falls Sie uns weitere Urheber und Rechteinhaber benennen können, würden wir uns über Ihren Hinweis freuen.

Aufgabe auf grundlegendem Anforderungsniveau (11/12)

España en crisis

Kurzbeschreibung

Anforderungsniveau	grundlegendes Anforderungsniveau
GeR-Niveau	B2
Aufgabentitel	A: España en crisis – La reacción B: Alemania quiere acabar con el paro juvenil en España C: Perdiendo el norte
Material	A: Video Zugriff am 12.12.2016 B: Internetartikel (457 Wörter) Zugriff am 12.12.2016 C: Internetartikel (275 Wörter) Zugriff am 12.12.2016
Quellenangaben	A: http://www.videoele.com/B2_Espana-en-crisis-III.html B: http://cincodias.com/cincodias/2015/07/21/economia/1437486498_742362.html C: http://www.warnerbros.es/noticias/perdiendo-el-norte-la-pelicula-espanola-mas-vista-en-2015/
Kompetenzbereich	Funktionale kommunikative Kompetenz: A: Hörsehverstehen B: Schreiben mit integriertem Leseverstehen C: Sprachmittlung Interkulturelle kommunikative Kompetenz Text- und Medienkompetenz Sprachbewusstheit
soziokulturelles Orientierungswissen	– Desarrollos sociales, políticos y económicos en la actualidad <i>Aktuelle soziale, politische und wirtschaftliche Entwicklungen</i> – Inmigración y emigración <i>Ein- und Auswanderung</i>
Hilfsmittel	– ein- und zweisprachige Wörterbücher – amtliches Wörterbuch der deutschen Rechtschreibung
zeitl. Umfang	210 Minuten A: Hörsehverstehen (30 min) B: Schreiben mit integriertem Leseverstehen (135 min) C: Sprachmittlung (45 min)
Sozialform	Einzelarbeit

Aufgabe A: Hörsehverstehen (Schülerarbeitsblatt)

España en crisis – La reacción

Actividad 1

Mire el vídeo (0:00 – 5:23 min) una vez. Marque con una cruz si la afirmación es correcta o falsa.

	C	F
1. Había protestas contra el desempleo y porque los precios en España subieron.		
2. Había una nueva ley en contra del paro.		
3. En los medios de comunicación se hablaba mucho de la crisis		
4. Los jóvenes tenían la impresión de no tener un futuro agradable.		
5. Las empresas ganaron muchísimo dinero.		
6. Muchos estudiantes buscaron ayuda en los partidos políticos.		
7. Había corrupción en la política.		
8. La gente quería modificar algo en la situación.		
9. La crisis fue una catástrofe natural.		
10. Los políticos y los banqueros fueron los responsables de la crisis.		

Actividad 2

Mire el vídeo (0:00 – 5:23 min) otra vez. Complete las frases según las informaciones.

1. Las protestas fueron organizadas por _____.
2. Los jóvenes que trabajaban en la construcción, ahora _____
_____.
3. Habían grandes diferencias con respecto a los impuestos. Las pequeñas empresas _____
_____.
4. Mucha gente gastó su dinero comprando _____.
5. Los políticos se mostraron incapaces, porque _____
_____.

Actividad 1

(10 BE)

Mire el vídeo (0:00 – 5:23 min) una vez. Marque con una cruz si la afirmación es correcta o falsa.

	C	F
1. Había protestas contra el desempleo y porque los precios en España subieron.	x	
2. Había una nueva ley en contra del paro.		x
3. En los medios de comunicación se hablaba mucho de la crisis	x	
4. Los jóvenes tenían la impresión de no tener un futuro agradable.	x	
5. Las empresas ganaron muchísimo dinero.		x
6. Muchos estudiantes buscaron ayuda en los partidos políticos.		x
7. Había corrupción en la política.	x	
8. La gente quería modificar algo en la situación.	x	
9. La crisis fue una catástrofe natural.		x
10. Los políticos y los banqueros fueron los responsables de la crisis.	x	

Actividad 2

(5 BE)

Mire el vídeo (0:00 – 5:23 min) otra vez. Complete las frases según las informaciones.

- Las protestas fueron organizadas por los sindicatos.
- Los jóvenes que trabajaban en la construcción, ahora se encontraban sin trabajo/ tenían que volver a estudiar.
- Habían grandes diferencias con respecto a los impuestos. Las pequeñas empresas pagaban (mucho) más impuestos que las grandes.
- Mucha gente gastó su dinero comprando viviendas a precios desorbitados.
- Los políticos se mostraron incapaces, porque no controlaron a los bancos/ (permitieron que) la burbuja del crédito creciera (demasiado).

Transcripción:

España en crisis - La reacción

Fue una época de huelgas y manifestaciones multitudinarias. La gente protestaba por muchas razones: el paro, los bajos salarios de los que trabajaban, las subidas de precios, la bajada de las pensiones, la pérdida de calidad de los servicios públicos y la incompetencia de los políticos. Los desahuciados, es decir, las personas que se habían quedado sin hogar, se concentraron en las oficinas bancarias para protestar. Muchas empresas con beneficios también despidieron trabajadores. Los sindicatos organizaron numerosas protestas. La crisis era la noticia principal en los medios de comunicación. Por su parte, los estudiantes veían que la universidad era peor y más cara. Y los jóvenes que habían abandonado los estudios para trabajar en la construcción, ahora se encontraban sin trabajo y sin formación, de modo que tenían que volver a estudiar. Crecía el pesimismo y los jóvenes veían negro su futuro. La indignación se extendió entre la población cuando se conocieron grandes injusticias, como que las grandes empresas pagaban muchos menos impuestos que las pequeñas. O que la clase media pagaba más impuestos que los ricos. O que algunos bancos no devolvían el dinero a miles de ahorradores. También se descubrieron graves casos de corrupción en los principales partidos políticos durante la época del dinero fácil. Incluso apareció un caso dentro de la familia del Rey. La corrupción también fue noticia durante mucho tiempo en los medios de comunicación. La gente se organizó porque las leyes se pueden modificar y porque los poderosos no siempre tienen que ganar. La gente comprendió que esta situación sí se puede cambiar.

No fue una catástrofe natural, no fue mala suerte. Fue una estafa en la que muchos perdieron y algunos se enriquecieron. Una estafa con responsables. Mucha gente fue imprudente comprando viviendas a precios desorbitados. Pero los principales culpables fueron el sistema bancario y los políticos. Los banqueros fueron avariciosos e irresponsables prestando demasiado dinero. Y los políticos fueron incompetentes, porque no controlaron a los bancos y permitieron que la burbuja del crédito creciera demasiado. Asimismo, los políticos decidieron que la deuda de los bancos, que es privada, se convirtiera en deuda del Estado que no sólo tendrán que pagar los ciudadanos, sino también sus hijos...

http://www.videoele.com/B2_Espana-en-crisis-III.html

365 Wörter

Dauer: bis 5:23 min

(Gesamtlänge des Dokuments: 7:10 min)

Erwartungsbild/Mögliche Schülerleistungen

Aufgabe A: Hörsehverstehen (20%)

España en crisis – La reacción

Hinweise zur Bewertung

- Pro richtige Antwort wird 1 BE vergeben.
- Rechtschreib- und Grammatikfehler werden bei der Bewertung nicht berücksichtigt, soweit sie nicht sinnentstellend sind.
- Die maximal erreichbare Punktzahl beträgt 15 BE.

<u>Kompetenzen/Standardbezug</u>	<u>Erwartete Schülerleistung</u>	<u>AFB</u>
<u>Hörsehverstehen</u> – authentische Texte in Standardsprache global verstehen – audiovisuellen Medien (z. B. Reportagen) explizite Informationen entnehmen	Actividad 1 (10 BE) Escuche y marque con una cruz si la afirmación es correcta o falsa. <u>Richtige Aussagen:</u> 1, 3, 4, 7, 8, 10 <u>Falsche Aussagen:</u> 2, 5, 6, 9	I/II
	Actividad 2 (5 BE) Complete según las informaciones del vídeo. <u>Lösungen:</u> 1. los sindicatos 2. se encontraban sin trabajo/ tenían que volver a estudiar 3. pagaban (mucho) más impuestos que las grandes 4. viviendas a precios desorbitados 5. no controlaron a los bancos/(permitieron que) la burbuja del crédito creciera (demasiado)	I/II

Aufgabe B: Schreiben mit integriertem Leseverstehen

Tareas

1. Presente la iniciativa "*InCharge*".
2. Analice los motivos por la puesta en marcha y la realización de esta iniciativa.
3. ¿A usted le gustaría también trabajar en otro país? Justifique su opinión discutiendo los aspectos positivos y negativos de tal estancia en el blog *trabajar en el extranjero*.

Alemania quiere acabar con el paro juvenil en España

(Madrid 21-07-2015 15:48)

La ministra alemana de Trabajo, Andrea Nahles, ha dado este martes su respaldo a la iniciativa *InCharge* puesta en marcha por 25 empresas y personalidades alemanas para impulsar el empleo juvenil en Europa, con España como primera etapa del proyecto.

"Es una catástrofe humana que en un continente altamente desarrollado como Europa el talento joven no reciba ninguna oportunidad", ha subrayado en una rueda de prensa en Berlín el consejero delegado de Opel, KarlThomas Neumann, quien presentó esta iniciativa el pasado 8 de julio al rey Felipe VI.

El objetivo de *InCharge* para este año es que cien empresas se unan al proyecto y que cada una ofrezca cien "oportunidades", un término amplio que incluye desde asesoramiento y formación a prácticas o puestos de trabajo.

"No prometemos nada que no podamos cumplir", ha subrayado Neumann para dejar claro que su objetivo no es ofrecer directamente trabajo, sino contribuir al fomento de las capacidades de los jóvenes y de su empleabilidad, lo que incluye, por ejemplo, analizar los problemas de los sistemas de formación profesional o los errores en el uso de las subvenciones y medios públicos.

InCharge comenzó en España con una jornada organizada el 30 de junio en Zaragoza, donde Opel posee una planta, en la que participaron 420 jóvenes y 23 empresas; y en otoño se abrirá a Portugal.

A partir del modelo de formación dual alemán, en el que el aprendizaje teórico se combina con prácticas en las empresas, los promotores quieren actuar sobre el terreno: "no queremos traernos a Alemania a ningún Pedro con talento para convertirlo en un Peter", ha recalcado Neumann de forma gráfica.

Con cinco millones de jóvenes parados en la UE, la ministra de Trabajo ha subrayado el compromiso del Gobierno alemán con el destino de toda una generación de países como España o Portugal, donde, a pesar de que se han registrado avances, señaló, las cifras de desempleo juvenil siguen siendo "alarmantes".

Nahles, quien ha reconocido la dificultad de "copiar" el sistema alemán de formación profesional dual en otros países, ha destacado la buena colaboración que mantiene con las

autoridades españoles en este campo.

El interés en el sistema germano quedó demostrado con la puesta en marcha del programa MobiProEU, dirigido a jóvenes europeos sin trabajo que quisieran realizar una formación dual en Alemania y que quedó desbordado en una primera fase al recibir miles de solicitudes, la mayoría de ellas procedentes de España.

Neumann ha insistido en la necesidad de actuar localmente, "ir donde está el talento, formarlo ahí y ofrecerle ahí un puesto de trabajo", y ha subrayado los "avances" registrados en España, un país "muy atractivo para invertir" al haber aumentado su competitividad.

http://cincodias.com/cincodias/2015/07/21/economia/1437486498_742362.html

ERPROBUNG

Aufgabe B: Schreiben mit integriertem Leseverstehen (55%)

Alemania quiere acabar con el paro juvenil en España

Hinweise zur Bewertung

- Die inhaltliche und sprachliche Leistung sind bei der Bewertung der Gesamtleistung im Verhältnis von 40 % zu 60 % zu gewichten.

Kompetenzen/Standardbezug	Erwartete Schülerleistung	AFB
<u>Leseverstehen:</u> – komplexe authentische Texte selbstständig verstehen, analysieren, interpretieren und kommentieren – komplexe Arbeitsanweisungen verstehen und entsprechend handeln – stilistische Besonderheiten und Gestaltungsmerkmale verschiedener Texte und Textsorten erkennen und interpretieren – Absicht und Wirkung von Texten erfassen und unter Berücksichtigung der Zielkultur analysieren – der Leseabsicht entsprechende Rezeptionsstrategien selbstständig anwenden <u>Schreiben:</u> – Schreibprozesse selbstständig planen, sprachlich korrekt umsetzen und reflektieren – komplexe, klar strukturierte Texte zu einem breiten Themenspektrum auch von weniger vertrauten Themen intentions- und adressatengerecht schreiben – einen Standpunkt beziehen und begründen sowie sich mit unterschiedlichen Positionen argumentativ auseinandersetzen	Tarea 1 Presente la iniciativa “InCharge”. <u>Inhaltliche Aspekte:</u> – 25 empresas y personalidades alemanes la pusieron en marcha – para hacer algo en contra del desempleo juvenil en Europa – España es “la primera etapa del proyecto” – Karl Thomas Neumann, el consejero delegado de la empresa “Opel” presentó la iniciativa al rey de España (el 8 de julio de 2015) – el objetivo para el año 2015 fue que cien empresas participaron al proyecto ofreciendo muchas posibilidades como puestos de trabajo o prácticas – sobre todo tiene el objetivo de apoyar las capacidades de los jóvenes y de su empleabilidad (analizar las dificultades de los sistemas de formación profesional etc.) – la iniciativa empezó en España el 30 de junio de 2015 con una jornada en la planta de “Opel” en Zaragoza – allí participaron 420 jóvenes y 23 empresas – también “se abrió” en otoño en Portugal	I (20%)
	Tarea 2 Analice los motivos por la puesta en marcha y la realización de esta iniciativa. Es wird erwartet, dass die Schülerinnen und Schüler ihre Analyse mit geeigneten	II (50%)

	Textstellen belegen Inhaltliche Aspekte: – la iniciativa quiere ser realista, es decir su objetivo no es intentar ofrecer puestos de trabajo directamente sino ayudar en la formación profesional y analizar las capacidades de los jóvenes y los errores que se hacen en el mundo laboral del país (l. – toma la formación dual alemana como modelo, pero se sabe que no se puede adaptar todo el sistema educativo/toda la formación profesional a la alemana (l. – un motivo muy grande es la tasa del paro juvenil tan alta en unos países europeos (l. – hay una buena cooperación entre las autoridades en Alemania y España > así que se puede realizar este proyecto muy bien (l. – las reacciones al programa MobiProEU ya han probado el gran interés de los españoles a este tipo de proyectos realizados/propuestos por Alemania (l. – las empresas como Opel han notado que es necesario “actuar localmente”, es decir ofrecer ayuda donde se lo necesita (l. – así el país España también se pone más competitivo y más atractivo para inversores (l.	
	Tarea 3 ¿A usted le gustaría también trabajar en otro país? Justifique su opinión discutiendo los aspectos positivos y negativos de tal estancia en el blog <i>trabajar en el extranjero</i>. Es wird erwartet, dass sich die Schülerinnen und Schüler in einem Blogbeitrag mit den Vor- und Nachteilen eines Auslands-aufenthaltes auseinandersetzen und eine eigene Stellungnahme deutlich wird.	III (30%)

Aufgabe C: Sprachmittlung

Dein Freund/Deine Freundin hat auf Youtube einen interessanten Trailer zu “Perdiendo el norte” gefunden, versteht aber kein Spanisch. Da er/sie zum Film nur den folgenden Artikel findet, bittet er/sie dich um Hilfe. Fasse für ihn/sie per E-Mail die wichtigsten Informationen auf Deutsch zusammen.



'La película' crece un 8% respecto a su primer fin de semana de estreno

'Perdiendo el Norte', dirigida por **Nacho G. Velilla**, ha sido la película más vista en los cines españoles durante los dos últimos fines de semana.

En su segunda semana de exhibición la película ha logrado una recaudación de 1.345.000,-€ y 189.000 espectadores. Esto significa un incremento de un 8% respecto a la cifra alcanzada en el primer fin de semana de exhibición.

El acumulado de taquilla asciende a día de hoy a más de tres millones de euros y más de 450.000 espectadores.

El boca a boca de los espectadores que ya han visto **Perdiendo el Norte**, está siendo muy potente y ya se ha convertido en la película imprescindible de esta temporada.

G. Velilla es director de dos de las comedias más taquilleras de los últimos años en España, *“Fuera de Carta”* y *“Que se mueran los feos”* y consigue de nuevo con **Perdiendo el Norte**, el apoyo del público. [...]

Perdiendo el Norte, es una comedia romántica sobre la generación perdida. Velilla narra en clave de humor las desventuras de una pareja de jóvenes con una gran preparación que se ve obligada a emigrar a Alemania, ante la falta de trabajo en España. Al ver por televisión un programa tipo “Españoles por el mundo”, creen que en Alemania está la solución a todos sus problemas y la tierra prometida, pero pronto se dan cuenta de que la realidad es bastante más dura... [...]

El film está producido por **Producciones Aparte**, **Atresmedia Cine** y **Telefónica Studios**; y la distribución en España correrá a cargo de **Warner Bros Pictures International España**.

<http://www.warnerbros.es/noticias/perdiendo-el-norte-la-pelicula-espanola-mas-vista-en-2015/>
(16 de marzo de 2015)

Aufgabe C: Sprachmittlung (25%)

'La película' crece un 8% respecto a su primer fin de semana de estreno

Hinweise zur Bewertung

- Als richtig gelten auch Schülerleistungen, die der Aufgabe entsprechen und nachvollziehbar sind.

Kompetenzen/Standardbezug	Erwartete Schülerleistung	AFB
Sprachmittlung: – wesentliche Inhalte von komplexen schriftlichen authentischen Texten auch zu wenig vertrauten Themen erkennen – sprachlich korrekt die ausgewählten Informationen adressatengerecht und situationsangemessen übertragen – auf der Basis interkultureller Kompetenzen ggf. notwendige Erläuterungen hinzufügen	Die Schülerinnen und Schüler verfassen eine persönliche E-Mail an ihren Freund/ ihre Freundin unter Beachtung der vorgegebenen kommunikativen Situation in deutscher Sprache. Sie verfassen einen adressatengerechten, klar strukturierten und situationsadäquaten Text und achten auf einen normengerechten Sprachgebrauch. <u>Inhaltliche Aspekte:</u> – „Perdiendo el norte“ ist der meistgesehener Film in Spanien in den ersten beiden Wochen seit Erscheinen. – In der zweiten Woche: 189.000 Kinobesucher und 1.345.000 € Einspielergebnis → 8% Steigerung im Vergleich zur ersten Woche – bis 16.März 2015 mehr als 450.000 Zuschauer und mehr als 3 Mio. € Einspielergebnis – Kinobesucher empfehlen ihn unbedingt weiter. – Regie: Nacho G. Velilla → schon zwei erfolgreiche spanische Komödien in den letzten Jahren – Romantische Komödie über die „verlorene Generation“ – Humorvolle Erzählung der Schwierigkeiten zweier spanischer Jugendlichen bei der Emigration nach Deutschland wegen Arbeitslosigkeit in Spanien – Inspiriert durch Fernsehsendung „Spanier in der Welt“, glauben sie, dass Deutschland die Lösung all ihrer Probleme sei. – Die Realität hat sie aber schnell eingeholt.	II/III