

# Kurskiosk

## Fortbildung auf Bestellung

Autorin: Paula Zimmermann



### Über Kurskiosk

Ein Kurskiosk ist eine mögliche Form der unkomplizierten Fortbildung von KollegInnen, die vor allem dazu dient, sich gegenseitig das Leben in der Schule zu erleichtern, Erfahrungen auszutauschen und zu diskutieren und den Unterricht mit neuen Ideen, Programmen bzw. Apps aus der digitalen Medienwelt zu verbessern. Der Kurskiosk kann im eigenen Schulgebäude stattfinden und ist auf die Dauer von maximal 30 Minuten pro Thema beschränkt. Die Idee des Kurskiosks stammt von Twitter aus dem #twitterlehrerzimmer.

### Kurskiosk in der Schule

Es gibt eine große Anzahl digitaler Medien und Werkzeuge, die pädagogisch wertvoll und vielseitig einsetzbar sind. In meiner Schule haben wir jetzt eine Initiative gestartet, mit der wir verwendete Werkzeuge untereinander kurz und knapp vorstellen und über die Einsatzmöglichkeiten diskutieren.

#### Ablauf eines Kurskiosks:

1. Aushang im Lehrerzimmer (Siehe Abb. 1)
2. Kollege A schlägt Thema vor
3. Kollege A selbst oder Kollege B trägt sich als Anbieter ein, notiert Schwerpunkte und die ungefähre Länge der Fortbildung
4. Eintragen der Teilnehmer
5. Festlegung der Termine mit der Unterstützung durch die Schulleitung
6. Durchführung des Kurskiosks
7. Erstellen einer Zusammenfassungsfolie (Siehe Abb. 2)  
(Dies kann auch gern vor der Durchführung geschehen.)

### Erfahrungen/ Fazit

Mit der Fortbildungsidee „Kurskiosk — Fortbildung auf Bestellung“ haben wir eine unkomplizierte Möglichkeit des gemeinsamen kollegialen Austausches und der Fortbildung gefunden, die ebenso zeitsparend wie bereichernd ist und mit der sich Freude für die eigene Arbeit entfaltet. Wir entwickeln uns weg vom „Jeder Lehrer bereitet seinen Unterrichtsstoff alleine vor.“ - hin zu einem „Ideen werden geteilt, ausgetauscht sowie sogar gemeinsam entwickelt und evaluiert.“

Während eine traditionelle schulinterne Lehrerfortbildung (SCHILF) größere Themen bereithält und damit mehr Organisations- und Zeitaufwand bedarf, werden im Kurskiosk unterschiedliche Impulsfortbildungen für zwischendurch angeboten und bilden damit eine wertvolle Ergänzung und ermöglichen einen schnellen Austausch.

Viele Schulen nutzen diese neue, kleinere Organisationsform der schulinternen Fortbildungen bereits, da sie gut in den Schulalltag zu integrieren sind und die interne Kommunikation, den Austausch und damit das Schulteam stärken.

# Kurskiosk: Fortbildung auf Bestellung

Abbildung 1

Inhalt	„Erleichterung“ durch digitale Medien: Ideen/ Programme/ Apps – Vorge stellt und Ausprobiert!			
Anbieter	Jeder kann Themen vorschlagen oder anbieten.			
Voraussetzung	Mindestens 5 interessierte KollegInnen tragen sich in die Liste ein.			
Dauer	circa 30 Minuten			
Thema	Einführung, Kursüberblick, Ideen	Adobe Spark	Learning Apps	
Anbieter	Zm	Su	Ft	
Inhalt/ Verwendung	... woher neue Ideen/ Infos ... kurze Vorstellung unterschiedlicher Applikationen → Auswahl neuer Kurskioskthemen  (ca. 15min plus anschließende Diskussion)	... drei Anwendungen zur Projekt- und Unterrichtsdokumentation (Erklärvideos/ Informationsseiten/ Posts) ... auch für Naturwissenschaften  (30 min)	... Schüler erstellen ihre eigenen Apps zum Unterrichtsthema ... als Festigung/Übung geeignet  (15 Minuten)	
Geräte	-	-	Smartphone + QR-Scan	
Teilnehmer				
(die Zeit der Veranstaltung wird nach den Teilnehmern bestimmt – Stundenplan, etc.)				
Veranstaltungszeit, -ort				

Abbildung 2

Methode/ Software/ Hardware  
GoogleDocs

Bearbeiter  
Zm



**Verwendung/ Beschreibung**  
 kollaboratives, gleichzeitiges Arbeiten in Gruppen (Text, Tabellen, Präsentation)  
 Anmelden über Google-Account möglich, aber NICHT notwendig  
 Freigabe eines Kurzlinks an Schüler (Erstellen Shortlink mit: [www.ogy.de](http://www.ogy.de))  
 Linkfreigabe auch für Bearbeitung einstellen (möglich ist auch nur zu Ansicht - Verwendung U-Material?)

+ Livearbeiten als Gruppe  
 orts-/ zeitungebunden

- Organisation der verschiedenen Gruppen/ Links

**Datenschutz beachten - KEINE Schülerdaten erforderlich (Shortlink).**

<b>Kontakt Daten</b>	Paula Zimmermann Werner-von-Siemens-Gymnasium Stendaler Straße 10, 39106 Magdeburg Tel.: 0391 2537945 Email: <a href="mailto:zimmermann.wvsg@artusz.de">zimmermann.wvsg@artusz.de</a>
----------------------	---

Bildquellen: Paula Zimmermann