

Meine Strategien zum Zuhören: So gelingt das Hörverstehen

Name: _____

VOR dem Hören

- Ich lese Überschrift und Aufgabe(n).
- Ich markiere Schlüsselwörter in der Aufgabenstellung.
- Ich überlege:
 - Um welche Art Text handelt es sich? Was ist von der Textsorte zu erwarten?
 - Worum wird es in dem Text inhaltlich gehen?
 - Auf welche Stichwörter oder Textstellen muss ich besonders achten?
 - Was weiß ich bereits über das Thema?
 - Was erwarte ich insgesamt von dem Text?
 - Worauf muss ich mich (weil ich mich kenne) besonders konzentrieren?
 - Was muss ich ankreuzen, wo Lücken ergänzen oder im Satz antworten?
- Ich lege fest, wie und wann ich die einzelnen Aufgaben bearbeite möchte.
 - Was schaffe ich während des Hörens und was erst danach?
 - Empfiehlt es sich, Notizen zu machen, mit Markierungen, Symbolen oder Kürzeln zu arbeiten?
- Ich bereite mich und meine Lernumgebung vor (z. B. Material bereithalten, möglichen Ablenkungen beseitigen).

WÄHREND des Hörens

- Ich konzentriere mich auf den Text und lasse mich nicht ablenken.
- Ich mache mir Notizen mit Hilfe von Kürzeln oder Symbolen und Markierungen.
- Ausgewählte Aufgaben, die sich allein auf das zu Hörende beziehen, bearbeite ich sofort, sofern das Aufgabenformat nicht zu viel Schreibzeit beansprucht, also z. B. bei Auswahlaufgaben (z. B. Multiple Choice) oder Ergänzungsaufgaben (z. B. Lückentexte).

NACH dem Hören

- Ich vervollständige, korrigiere, strukturiere und reflektiere meine Notizen.
- Ich bearbeite zuerst die Aufgaben, welche mir am leichtesten fallen.
- Ich kombiniere erinnerte Informationen, leite Informationen aus dem Gehörten ab und versuche so Verständnislücken zu schließen und schwierigere Aufgaben zu bearbeiten.
- Ich versuche ggf. ungeklärte Fragen mit Hilfe von Wörterbuch, Mitschülern, Rückfragen an die Lehrkraft zu beantworten.
- Ich überprüfe meine Ergebnisse noch einmal.
- Ich vergleiche meine Erwartungen an den Text mit meinem Ergebnis.
- Ich bewerte meinen Erfolg (Konzentration auf den Text, Zeitmanagement, ...) und setze mir ggf. neue Ziele.