

Niveaubestimmende Aufgaben – Wirtschaft – Schuljahrgang 7:

Gezielte Kaufentscheidungen versus Werbespots

1. Einordnung in den Fachlehrplan

<p>Kompetenzschwerpunkt und Kompetenzbereiche: Den privaten Haushalt unter wirtschaftlichen Aspekten analysieren und mitgestalten</p>
<p>zu entwickelnde Kompetenzen: lt. Fachlehrplan: <i>Bewerten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Such- und Bewertungskriterien für Waren oder Dienstleistungen aufstellen und anwenden – verschiedene Einflussfaktoren einschließlich der Werbung auf das Konsumverhalten beurteilen – verbraucherrelevante Informationen aus analogen und digitalen Quellen entnehmen, bewerten und nutzen – Möglichkeiten, Grenzen und Gefahren moderner Medien als Privatperson erkennen, analysieren und Konsequenzen ableiten <p>lt. Grundsatzband: <i>Lernkompetenz:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – eigenständiges und zielorientiertes Arbeiten <p><i>Problemlösekompetenz:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – relevante von nichtrelevanten Informationen trennen und zu neuen Erkenntnissen verknüpfen <p><i>Medienkompetenz:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – kompetenter Umgang mit digitalen Medien, um die damit verbundenen Chancen zu erkennen, diese verantwortungsbewusst zu nutzen und Risiken abzuschätzen
<p>Bezug zu grundlegenden Wissensbeständen: – Einflussfaktoren auf das Konsumverhalten</p>

2. Anregungen und Hinweise zum unterrichtlichen Einsatz

Einsatz

Im Rahmen des Kompetenzschwerpunktes ist der Umgang mit Medien zu stärken. Einflussfaktoren auf das Kaufverhalten sind kritisch zu hinterfragen und das Verbraucherbewusstsein weiter zu

entwickeln. Innerhalb des Kompetenzbereiches kann diese Aufgabe nach Klärung der Fachbegriffe sowohl in der Einführung als auch in der Festigung eingesetzt werden. Das Erstellen einer digitalen Mindmap dient der Visualisierung der Lösung. Voraussetzung sind deshalb Grundkenntnisse zur Erstellung einer Mindmap.

Sozialform

Die Bearbeitung dieser Aufgabe kann in Einzelarbeit, in Partner- oder Gruppenarbeit erfolgen. Wichtig ist die Kommunikation der Schülerinnen und Schüler im Sinne einer kritischen Analyse.

Erweiterung/ Fächerverbindend

An die Bearbeitung der Aufgabe kann sich die Erarbeitung eines Flyers, Plakates oder Werbespots anschließen.

3. Mögliche Probleme der Umsetzung

- Fehlendes kritisches Verständnis für Werbung
- Endgerät ohne Mindmap-Programm

4. Variationsmöglichkeiten

Arbeit in verschiedenen Niveaustufen entsprechend dem Leistungsvermögen der Schülerinnen und Schüler (siehe Aufgabenblätter)

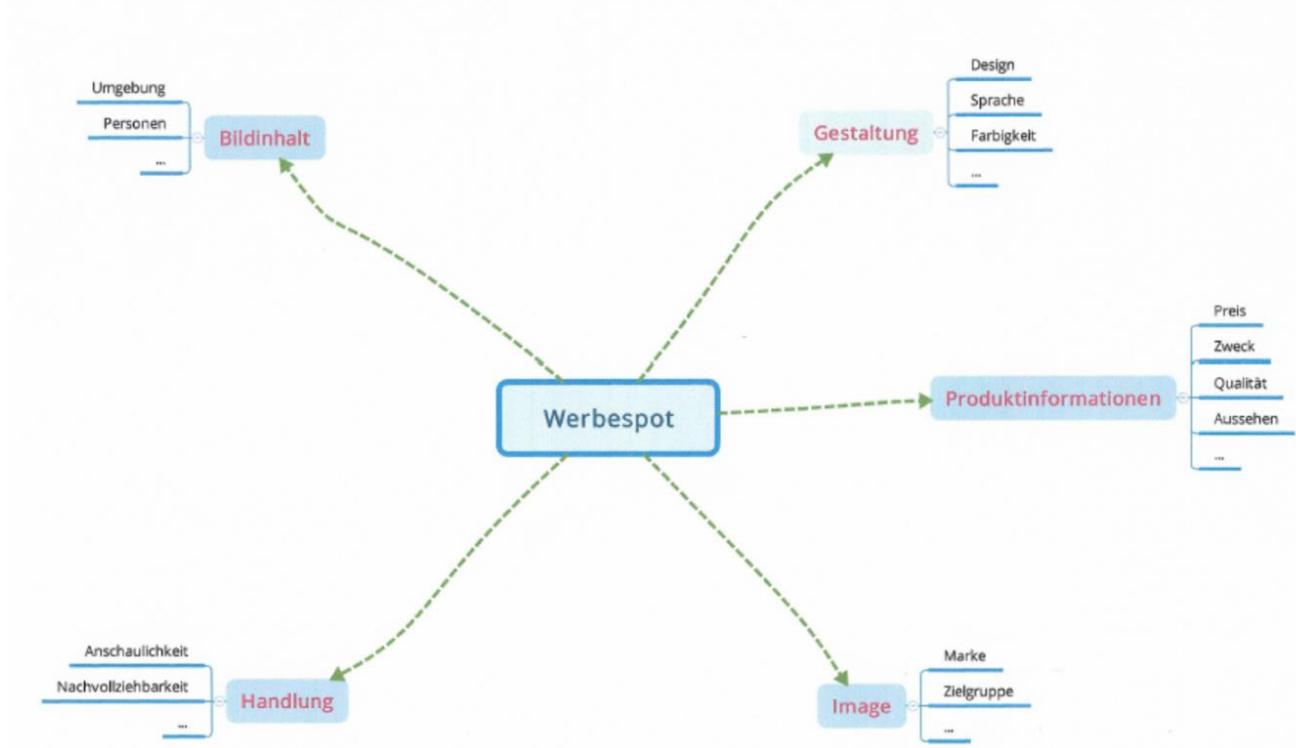
5. Lösungserwartungen

Es handelt sich weitestgehend um eine ergebnisoffene Lernaufgabe.

Aufgabe	Erwartungshorizont	AFB
Einführung	Wiederholung Lernmethode Mindmap Werbespot im Klassenverband (mehrfach) ansehen	
Methode/ Erarbeitung	Niveaustufe 1 (leicht) <ul style="list-style-type: none"> – Erfassen aller vorgegebenen Aussagen – Erfassen der Oberbegriffe und zuordnen der Unterbegriffe – Ergänzen der vorgegebenen Mindmap – Gestalten mit Bildern, Symbolen und Piktogrammen 	I/II

	Niveaustufe 2 (mittel) <ul style="list-style-type: none"> – Lesen der Aufgabenstellung – Herausfiltern der relevanten Begriffe – Erstellen einer Mindmap entsprechend der Vorlage – Ergebnissicherung in einer digitalen Variante 	I/II
	Niveaustufe 3 (anspruchsvoll) <ul style="list-style-type: none"> – Analysieren der Aufgabenstellung – Erstellen einer digitalen Mindmap 	II/III
Ergebnis- sicherung	Vorstellen der Mindmap und Aussagen zum Umgang mit dem Mindmap-Programm	
Nach- bereitung	Vergleichen, ergänzen und zusammenfassen	

Lösungsvorschlag



6. Weiterführende Hinweise/Links

Es gibt zahlreiche kostenfreie und kostenpflichtige digitale Mindmap-Programme wie zum Beispiel XMind8, Freeplane, Freemind, Mindmeister, Coggle, Wisemapping, Mapul, Mindomo, Mindmup 2, Groupmap, Mind42, mind-map-online.de.

7. Quellenverzeichnis

Seite	Name der Quelle	Ursprung (Link oder Werk)
Anlage 2 - Lösungsvorschlag	Website, aufgerufen am 06.04.2020	https://www.chip.de/downloads/XMind-8_34360761.html

8. Anhang

Arbeitsblatt: Vorgehen zur Erstellung einer Mindmap