Aufgabe Niveaustufe 2

|  |
| --- |
|  |
| **Gezielte Kaufentscheidungen versus Werbespots** |
| **Aufgabe**Beim Kauf von Sportartikeln spielen unter anderem Preis, Qualität, Image und Aussehen eine große Rolle.Untersuche einen Werbespot zu einem Sportartikel deiner Wahl. Berücksichtige folgende inhaltliche und filmtechnische Aspekte:* Sachdienliche Informationen zum Produkt wie Preis, Zweck, Qualität, Aussehen…
* Darstellung des Image (Marke, Zielgruppe...)
* Bildinhalt (Personen, Umgebung, Farbigkeit, Design…)
* Handlung/ Unterhaltungswert
* Sprache/ Schrift/ Ton
* Musik/ Geräusche
* Perspektiven zum Produkt
* Panoramaaufnahmen bis hin zu Detailaufnahmen vom Produkt
* …

Erstelle eine Mindmap entsprechend der folgenden Vorgabe auf einem A3-Blatt. Übertrage die Mindmap in eine digitale Variante und stelle diese anschließend vor. Beschreibe deinen Umgang mit dem Mindmap-Programm.**Materialien**1. Vorgehen zur Erstellung einer Mindmap (Anlage)
2. Digitales Endgerät mit einem Mindmap-Programm
3. Werbespot
 |