***Lehrermaterial 1\_ Erwartungsbild:* Meinungsführer Influencer?! – Dürfen Influencer für staatliche Organisationen werben?**

**Arbeitsauftrag: Analysiere das youtube-Video „Ich werde Bundespolizist“ hinsichtlich der folgenden Fragen:** <https://www.youtube.com/watch?v=SB2DsvqtqM4>

1. **Akteur: Wer ist zu sehen? Wer spricht zu dir?**

**Antwort:** Im youtube-Video sind der Influencer Felix von der Laden

sowie Anwärterinnen/Anwärter der Bundespolizei und deren Ausbilder zu sehen.

1. **Interesse: Welches Ziel hat er? Welches Interesse steckt dahinter?**

**Antwort:** Er möchte zeigen, wie die Ausbildung bei der Bundespolizei abläuft und Werbung für die Ausbildung zum/den Beruf des (Bundes-)Polizisten machen.

1. **Welches Thema wird vermittelt? Worüber wird gesprochen?**

**Antwort:** Dieses Thema wird vermittelt: - Alltag eines Anwärters: Frühstück, Antreten, Sport, Rechtskundeunterricht, Training: Simulation einer Personenüberprüfung am „Bahnhof“, Polizeiliches Gegenüber (PGÜ); Stubenüberprüfung

1. **Welche politische Botschaft wird vermittelt?**

**Antwort:** Diese politische Botschaft wird vermittelt: z. B. Der Staat braucht gut ausgebildete Polizisten, um die Sicherheit der Bürgerinnen und Bürger zu gewährleisten. ODER Der Staat geht neue, moderne Wege, um die Bürgerinnen und Bürger für den Staatsdienst (hier: Bundespolizei) anzuwerben.

1. **Spricht dich das Video inhaltlich an? Wenn ja, warum? Wenn nein, warum nicht?**

Antwort: Mich spricht das Video an/nicht an, weil … individuelle Schülerantwort

1. **Findest du das Video hinsichtlich der medialen Umsetzung gelungen (Schnitt, Ton, Musik, Sprechweise)?**

Antwort: Ich finde das Video gelungen/nicht gelungen, weil … individuelle Schülerantwort

1. **Was würdest du anders machen?**

Antwort: Das würde ich anders machen: … individuelle Schülerantwort

***Lehrermaterial 2\_Erwartungsbild:* Zusammenarbeit von Influencern und Politik – Chance oder Gefahr?**

**Arbeitsauftrag:**

1. Zeige mit Hilfe des Materials **drei Beispiele** für die Zusammenarbeit von Influencern und der Politik auf.

Schülerinnen und Schüler nennen z. B.:

* Kampagne des Entwicklungsministeriums zu fairer Mode (Vgl. Z. 13 f.)
* Werbekampagne des Innenministeriums für die Bundespolizei, **darunter Vlog von Felix von der Laden (Vgl. Z. 15-18; siehe Beispielfall)**
* [„Comedy-Format“ „Jihadifool“](https://www.youtube.com/channel/UCCkTQUPNZjw8VFlZWB2CMfg/a) des NRW-Verfassungsschutzes auf YouTube (Vgl. Z. 20 f.)
* [CSU-Format „CSYOU“](https://www.youtube.com/watch?v=jY9hBIiKL6M) (Vgl. Z. 21)
* Podcasts von [Christian Lindner](https://fdpbt.podigee.io/) und [Timo Wölken](https://www.youtube.com/channel/UCPj-O6kDjNyPbcuEHaODS2A) (Vgl. Z. 21 f.)

1. Erläutere jeweils **zwei mögliche Chancen und zwei mögliche Gefahren**, die die Zusammenarbeit von Influencern und der Politik bieten. Erstelle dazu eine Tabelle.

Schülerinnen und Schüler nennen z. B.:

|  |  |
| --- | --- |
| **Chancen** | **Gefahren** |
| Werbung für Parteien und Ministerien durch Influencer führt dazu, dass Jugendliche diese besser kennenlernen und ihr Interesse für Politik vergrößern; Politik gelangt so in die Lebenswelt der Jugendlichen; sie können sich so zu best. politischen Themen eine eigene Meinung bilden | Gefahr der Meinungsmanipulation, v. a. wenn nicht deutlich wird, dass es sich um Werbung handelt: „Was ist Werbung, was bezahlte Propaganda?“ (Z. 27 f.) |
| Parteien und Ministerien zeigen durch die Zusammenarbeit, dass sie auf die Interessen der Jugendlichen eingehen wollen | Gefahr der Überwältigung, da Jugendliche sich sehr leicht durch ihre YouTube-Stars beeinflussen lassen (so sind die Kommentare zum Bundespolizei-YouTube-Video von Felix von der Laden fast ausschließlich positiv) |
| Neue Möglichkeiten der Kommunikation mit Politikern und Teilhabe an Politik, z. B. durch Kommentarfunktion bei YouTube oder vorher eingeschickte Fragen der Follower an Youtuber, die dann dem Politiker/der Politikerin gestellt werden | Gefahr des „Sich-Lächerlich-Machens“ seitens der Politik: siehe „spektakulär peinliche[s] CSU-Format ,CSYOUʼ“ (Z. 21); dadurch noch stärkere Abwendung der Jugendlichen von Politik |

1. **Nimm Stellung: Bietet die Zusammenarbeit von Influencern und der Politik eher Chancen oder eher Gefahren? Nutze dazu mind. ein Argument (siehe Aufgabe 2) und mind. ein Beispiel.**

Schülerinnen und Schüler positionieren sich (Chance oder Gefahr) und begründen ihre Position mit mind. einem der Argumente aus Aufgabe 2 (siehe Tabelle); zudem belegen sie ihr Argument mit mind. einem Beispiel; dies kann der Fall „Felix von der Laden bei der Bundespolizei“ (wird auch im Material erwähnt, vgl. Z. 15-18) oder ein Beispiel aus dem Material („Jihadifool“, CSYOU, Podcasts von Lindner und Wölken) oder ein eigenes, ihnen bekanntes Beispiel sein

Die Stellungnahme soll in einem zusammenhängenden Text aufgeschrieben werden.