

KOMPETENZBEREICH: MIT MEDIEN UMGEHEN (H)

| Schuljahrgang 5/6 | Schuljahrgang 7/8 | Schuljahrgang 9 |
|--|---|---|
| Medien verstehen und nutzen | | |
| Kompetenzen | | |
| <ul style="list-style-type: none"> – Besonderheiten verschiedener Mediensorten unterscheiden – Wirkungen von Text-Bild-Beziehungen gelenkt beurteilen – Möglichkeiten des Layouts altersgerechter Zeitungen und Zeitschriften sowie der angeleiteten Informationsbeschaffung in Bibliothek und Internet kennen – Medien zu Information sowie Unterhaltung zunehmend selbstständig nutzen – mit Printmedien handlungs- und produktionsorientiert umgehen | <ul style="list-style-type: none"> – in verschiedenen Mediensorten typische Merkmale von Informationsvermittlung bzw. Unterhaltung unterscheiden – charakteristische Möglichkeiten von Text-Bild-Beziehungen sowie Besonderheiten von Text-Ton-Beziehungen kennen – verschiedene Mediensorten in Bibliothek bzw. Internet zur Informationsbeschaffung bzw. Unterhaltung unter Anleitung nutzen – Informationsangebote zu einem Thema einschätzen – mit Print- und Hörmedien handlungs- und produktionsorientiert umgehen | <ul style="list-style-type: none"> – Möglichkeiten der Informationsbeschaffung aus Mediensorten kennen – zwischen Informationsfunktion bzw. Unterhaltungsfunktion unterscheiden sowie Realität von Fiktion trennen – verschiedene Mediensorten zur selbstständigen Informationsbeschaffung produktiv nutzen – Gestalt und Gehalt medialer Beispiele im jeweiligen Rezipientenbezug angeleitet einschätzen – mit audiovisuellen Medien handlungs- und produktionsorientiert umgehen |
| Grundlegende Wissensbestände | | |
| <ul style="list-style-type: none"> – Bericht aus Zeitung/Zeitschrift; Comic – Hörszene, Hörspiel – Filmsequenz – Lernsoftware | <ul style="list-style-type: none"> – Nachricht in Printmedien, auditiven und audiovisuellen Medien – Anzeige – Hörszene – Serie – Textverarbeitung, Suchmaschinen | <ul style="list-style-type: none"> – Nachricht in Printmedien, auditiven und audiovisuellen Medien – Stellenanzeige, Leserbrief – Werbung – filmische Sequenz – Textverarbeitung, Suchmaschinen |
| Bezüge zu fächerübergreifenden Themen | | |
| <ul style="list-style-type: none"> – Mit Technik und Medien leben | <ul style="list-style-type: none"> – Betriebs- und Arbeitsplatzerkundung, Berufsorientierung, Berufsberatung, Berufsfindung | <ul style="list-style-type: none"> – Medien als wirtschaftliche und politische Faktoren in der Gesellschaft – Kreatives Handeln mit Medien |