

Hörspielproduktion „Peter und der Wolf“

Jan Brinkmann, Jonathan Schiffelbein, Sophie-Marie Stolze, Niklas Weller

Ziele und Kompetenzen

Fachliche Ziele

- Lernen Umgang mit digitalen Medien
- Lernen Umgang mit digitalen Aufnahmeformaten
- Lernen akustische Gestaltung von Texten
- Festigung der Texterfassung
- Erprobung verschiedener Gestaltungsmittel/ Instrumente

Soziale Ziele

- Agieren in der Gruppen- und Partnerarbeit
- Berücksichtigen leises Arbeiten in der Arbeitsgemeinschaft

Kompetenzen im Bereich Sprechen und Zuhören

- Sachangemessen und partnerbezogen miteinander sprechen
- Einnehmen der Hörer- und Sprecherrollen
- In der Gruppe über Arbeitsprozesse und Fortschritte diskutieren

Kompetenzen im Bereich Musik im Medienkontext

- Musikalische Rezeptionskompetenz - Musik im Alltag und eigene Hörgewohnheiten (kritisch) reflektieren
- Musikalische Kreativität – Hörspiel gestalten und mit digitalen Endgeräten aufnehmen sowie präsentieren

Hörspiel



Medien und Apps

- App „GarageBand“ – Endgeräte mit Apple-Betriebssystem



- Interface (z.B. Focusrite Scarlett 2i2) und Mikrofon (z.B. Shure SM58) – erhöht Aufnahmequalität
- Evtl. vorbereitete Geräuschboxen (für Zeitersparnis oder wenn zu wenige eigene Ideen für Umsetzung der akustischen Untermalung kommen)

inhaltliche/didaktische Schwerpunkte

- Durchführung verschiedener Hörübungen, um akustische Wahrnehmung zu fördern
 - U.a. Lokalisation von Geräuschen, Wahrnehmen der Stille
- Arbeiten mit selbsterstellter Geräuschbox, um die Kreativität anzuregen (bei Hörspielproduktion kann hierauf zurückgegriffen werden)
 - Geräuschbox enthielt u.a.
 - .Schüssel mit Wasser – um plantschen akustisch zu untermalen,
 - Teller und Gabel – um quietschen eines Tors zu untermalen
 - Beutel mit getrocknetem Laub – um Schritte im Wald zu untermalen
- Merkmale eines Hörspiels kennenlernen
- Inhaltliche Erfassung des Buchs von „Peter und der Wolf“
- Parallel akustische Gestaltungsmöglichkeiten zum Inhalt überlegen
- Umgang mit der App „GarageBand“ und des Mikrofons kennenlernen
- Aufnahmen des Hörspiels, dabei unterschiedliche Spuren für Sprecher und akustischen Gestaltungen beachten
- Präsentation und Reflektion

Erkenntnisse

- App „GarageBand“ ist lediglich auf Endgeräten mit Apple-Betriebssystem verfügbar
 - Alternative: Audacity
- Kleine Gruppen eignen sich am besten für Produktion (ein Audiodirektor, 1-2 Sprecher, 1-2 Geräuschassistenten)
- Für gesamten kreativen Prozess (inklusive Storyboard erstellen und eigene Geräuschideen sammeln und umsetzen) – eine Projektwoche bzw. ausreichend Unterrichtsstunden einplanen
- Geräuschbox unterstützt die Ideenfindung für akustische Untermalung – kann Fantasie aber auch eingrenzen

Quellen

- Janisch, H. & Antoni, B. (2016). *Peter und der Wolf. Ein musikalisches Märchen von Sergej Prokofjew*. Berlin. Betz Verlag
- Heuermann, M. & Kekeritz M. (2014). *Hörspiele im Deutschunterricht. Von der Idee zum fertigen Produkt – eine Anleitung zum medialen Gestalten von Texten*. Hamburg. Persen Verlag
- Ministerium für Bildung des Landes Sachsen-Anhalt (Hg.): *Fachlehrplan Sekundarschule. Musik*. Online verfügbar unter https://lisa.sachsen-anhalt.de/fileadmin/Bibliothek/Politik_und_Verwaltung/MK/LISA/Unterricht/Lehrplaene/Sek/Anpassung/lp_sks_musik_01_08_2019.pdf, zuletzt geprüft am 10.07.2023

