

Niveaubestimmende Aufgaben – Musik – Schuljahrgänge 3/4:

Werbung? – Die braucht Musik!

1. Einordnung in den Fachlehrplan

<p>Kompetenzbereiche:</p> <p>„Musik hören und reflektieren“</p> <p>„Kreativer Umgang mit Musik“</p> <p>„Musizieren mit Instrumenten“, „Singen“</p>
<p>Zu entwickelnde (bzw. zu überprüfende) Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Musik analytisch hören, auch mit Unterstützung durch digitale Medien – Beziehungen zwischen Musik und Medien (Musik im Alltag/in der Werbung) kritisch reflektieren – zwischen Musik und außermusikalischen Phänomenen, auch im Medienbereich, Verbindungen herstellen – kleine Melodien bzw. Liedtexte erfinden – Verbindung von Metrum und Rhythmus erkennen und anwenden
<ul style="list-style-type: none"> – Bezug zu grundlegenden Wissensbeständen: – funktionale Musik zu verschiedenen Anlässen: Werbung – Bezeichnung, Aussehen, Klang und Spielhaltung von Melodieinstrumenten – grafische Symbole für Klangarten – Prinzipien der Klangerzeugung

2. Anregungen und Hinweise zum unterrichtlichen Einsatz

Aufgabe 1.1:

- Diese Aufgabe dient dazu, auch funktionale Musik aufmerksam—anzuhören und eine Kernaussage zu erfassen.

Aufgabe 1.2:

- Hier ist binnendifferenziert zu arbeiten. Die Variante 1.2 A ist einfach zu lösen, Variante 1.2 B sollte von Großteil der Klasse zu bewältigen sein, Variante 1.2 C ist vor allem für leistungsstarke Schülerinnen und Schüler gedacht.

Aufgabe 1.3:

- Hier gilt es, in der Klassendiskussion Gesprächskultur zu entwickeln: einander zuzuhören, eigene Meinungen zu äußern, andere Meinungen zu akzeptieren, auf Gesprächsbeiträge einzugehen.

Aufgabe 2.1:

- Hier kann die Lebenswelt der Schülerinnen und Schüler zur Themenfindung beitragen (Schulkultur, Hobby, Umwelt...). Die Lehrkraft kann Impulse setzen.
- Die künftigen Gruppen sollten der Heterogenität des Klassenverbands angemessen sein, so dass jede Gruppe ein Erfolgserlebnis erreichen kann.

Aufgabe 2.2:

- Bei dieser Aufgabe können bekannte Werbesprüche/Jingles abgewandelt und variiert werden oder aber auch ganz eigene, neue Sprüche erfunden werden.

Aufgabe 2.3:

- Hier besteht wieder die Möglichkeit für binnendifferenziertes Arbeiten. Die Variante 1.2 A ist einfach zu lösen, Variante 1.2 B sollte von Großteil der Klasse zu bewältigen sein, Variante 1.2 C ist vor allem für leistungsstarke Schülerinnen und Schüler gedacht, wenn sowohl Text als auch Melodie von der Gruppe neu erfunden werden.

3. Mögliche Probleme bei der Umsetzung

- Problematisch ist evtl. der Einsatz eines geeigneten Werbespots im Unterricht. Hier muss pädagogisch verantwortungsbewusst ausgewählt werden.
- Probleme entstehen möglicherweise auch durch räumliche Beengtheit, wenn die musikalisch-praktische Gruppenarbeit gefordert ist. Hier sollte langfristig die Nutzung von Kopfhörern (mit Weiche für zwei Personen) bzw. eines Nebenraumes organisiert werden.

4. Lösungserwartungen

Aufgabe	Erwartungshorizont	AFB
Teilaufgabe 1	<ul style="list-style-type: none"> – Musik analytisch hören – Beziehungen zwischen Musik und Medien (Musik im Alltag / in der Werbung) kritisch reflektieren – Gesprächskultur realisieren bei der Auseinandersetzung mit Musik in der Werbung 	AFB II AFB III AFB I
Teilaufgabe 2	<ul style="list-style-type: none"> – Text, Rhythmus und Melodie kreativ gestalten – einfache Spieltechniken auf Rhythmus- und Melodieinstrumenten sicher beherrschen – beim gemeinsamen Singen und Instrumentalspiel musikalisch kommunizieren 	AFB III AFB I AFB II

Material

- Audio-/Video-Werbespot
- Liederbuch
- Glockenspiel/Keyboard
- Kleinpercussion/Klingendes Schlagwerk