

Fachlehrplan Gymnasium

Stand: 01.07.2019



SACHSEN-ANHALT

Ministerium für Bildung

Italienisch

An der Erarbeitung des Fachlehrplans haben mitgewirkt:

Burkhardt, Jacqueline	Landsberg
Bushnaq, Jeannette	Merseburg
Stöber, Daniela	Halle (Leitung der Fachgruppe)
Wörfel, Doreen	Oschersleben

An der Anpassung des Fachlehrplans gemäß der „Verordnung über die gymnasiale Oberstufe (Oberstufenverordnung)“ vom 3. Dezember 2013, zuletzt geändert durch Verordnung vom 6. März 2019 (GVBl. LSA S. 39), haben mitgewirkt:

Burkhardt, Jacqueline	Landsberg
Bushnaq, Jeannette	Merseburg
Dr. Engelmann, Christine	Halle (Leitung der Fachgruppe)
Wörfel, Doreen	Oschersleben

Inhaltsverzeichnis

Seite

1	Bildung und Erziehung im Fach Italienisch	2
2	Entwicklung fachbezogener Kompetenzen	4
3	Kompetenzentwicklung in den Schuljahren 7–10 (zweite Fremdsprache).....	11
3.1	Schuljahrgänge 7/8	11
3.2	Schuljahrgang 9	16
3.3	Schuljahrgang 10 (Einführungsphase)	21
4	Kompetenzentwicklung in den Schuljahren 9–10 (dritte Fremdsprache).....	26
4.1	Schuljahrgang 9	26
4.2	Schuljahrgang 10 (Einführungsphase)	31
5	Kompetenzentwicklung in den Schuljahren 11/12 (Qualifikationsphase)	36
5.1	Grundlegendes Anforderungsniveau	36
5.2	Erhöhtes Anforderungsniveau	41

1 Bildung und Erziehung im Fach Italienisch

Teilhabe und Teilnahme am gesellschaftlichen Leben

Italien ist die Wiege der europäischen Kultur und einer der Gründerstaaten der Europäischen Union. Betrachtet man Italien ebenso als Wirtschaftspartner Deutschlands und als eines der beliebtesten Urlaubsländer, ist das Erlernen der italienischen Sprache von besonderer Bedeutung. Der Erwerb der italienischen Sprache leistet einen wichtigen Beitrag zur Mehrsprachigkeit und eröffnet darüber hinaus den Zugang zu weiteren romanischen Sprachen. Durch den Kontakt zur italienischen Lebenswirklichkeit erweitern die Schülerinnen und Schüler ihre Sicht auf die Welt und üben sowohl Toleranz als auch interkulturelles Handeln.

Lebensweltbezogenes Lernen

Den Bezug zu Italien und der italienischen Sprache finden die Schülerinnen und Schüler in nahezu allen Lebensbereichen, sei es auf kulturellem, historischem, kunstgeschichtlichem, literarischem oder musikalischem Gebiet. So erleben sie die italienische Kultur z. B. in Gastronomie, Mode und Design. Diese Vielfalt an Themengebieten ist ein wesentliches Charakteristikum und Motivationsgrundlage im Italienischunterricht am Gymnasium. Authentische Begegnungen sowie Auslandsaufenthalte bieten zahlreiche Bezüge zur italienischen Realität. Der Italienischunterricht fördert bei Schülerinnen und Schülern die individuelle Mehrsprachigkeit und kognitive Fähigkeiten. Er versetzt sie in die Lage, interkulturell kompetent zu agieren, indem er in ihnen das Verständnis für kulturspezifische Denk- und Lebensweisen, Werte und Normen weckt sowie zu einer kritischen Reflexion über die Lebensbedingungen in der eigenen und in anderen Kulturen anregt.

Allgemeine Hochschulreife

Das Erlernen der italienischen Sprache als zweite oder dritte Fremdsprache baut auf die beim Erwerb der ersten Fremdsprache entwickelten Kompetenzen und kommunikativen Strategien auf. Es erfordert sowohl personale Kompetenzen, wie Anstrengungsbereitschaft, Ausdauer und Ausdrucksvermögen, als auch die Fähigkeit, einen effektiven Arbeitsstil zu pflegen sowie kritisch mit der eigenen Leistung umzugehen. Gleichmaßen bedeutsam sind soziale Kompetenzen, wie Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Toleranz und Verantwortung, die die Schülerinnen und Schüler einerseits im Umgang innerhalb der Lerngruppe und andererseits in der Interaktion mit Vertretern der eigenen und anderer Kulturen entwickeln.

Im Italienischunterricht der Qualifikationsphase erwerben die Schülerinnen und Schüler eine vertiefte Allgemeinbildung. Diese umfasst die Bereiche der

funktionalen und interkulturellen Kommunikation, der Sprachbewusstheit sowie der Sprachreflexion, die auf fachlichem Wissen über das System Sprache und deren normgerechte Anwendung sowie auf dem Orientierungswissen über die Zielkultur basieren. Ein weiteres wesentliches Element der Studierfähigkeit besteht darin, dass die Schülerinnen und Schüler in der Fremdsprache zum mündlichen und schriftlichen Diskurs sowie zum analytischen Umgang mit authentischen Texten befähigt werden.

Mit seiner wissenschaftspropädeutischen Orientierung schafft der Italienischunterricht der Qualifikationsphase die Voraussetzungen für die Verwendung der italienischen Sprache in berufs-, wissenschafts-, literarisch oder ästhetisch orientierter Kommunikation.

Wissenschaftspropädeutisches Arbeiten

Schülerinnen und Schüler arbeiten in der Qualifikationsphase selbstständig und verantwortungsbewusst mit authentischen italienischsprachigen Texten und Medien unter Anwendung von Textrezeptions- und Textproduktions- sowie Präsentationsstrategien. Sie begreifen die italienische Sprache im Unterricht als Gegenstand und Kommunikationsmittel.

Zum wissenschaftspropädeutischen Arbeiten im Fach Italienisch gehören Verfahren der Textanalyse und -interpretation, u. a. das Abstrahieren, Verallgemeinern, Zusammenfassen, Begründen und Argumentieren.

Die Auseinandersetzung mit einer Vielzahl von Themen des persönlichen und fachlichen Interesses, die Aneignung und Anwendung wissenschaftspropädeutischer Arbeitsweisen, die Entwicklung der Fähigkeit zur Selbsteinschätzung der eigenen Stärken und Fertigkeiten sowie die bewusste Nutzung fachbezogener und überfachlicher Lernstrategien führen Schülerinnen und Schüler zur Studierfähigkeit und vermitteln ihnen eine Berufs- und Studienwahlkompetenz.

2 Entwicklung fachbezogener Kompetenzen

Kompetenzmodell Die im Folgenden formulierten Kompetenzen des Faches Italienisch basieren auf dem Gemeinsamen europäischen Referenzrahmen für Sprachen¹ (GeR), den Bildungsstandards für die fortgeführte Fremdsprache (Englisch/ Französisch) für die Allgemeine Hochschulreife² und den Einheitlichen Prüfungsanforderungen in der Abiturprüfung Italienisch³. Der Italienischunterricht spiegelt die in den Bildungsstandards dargestellten Kompetenzbereiche wider und stellt die funktionale kommunikative Kompetenz in den Mittelpunkt.

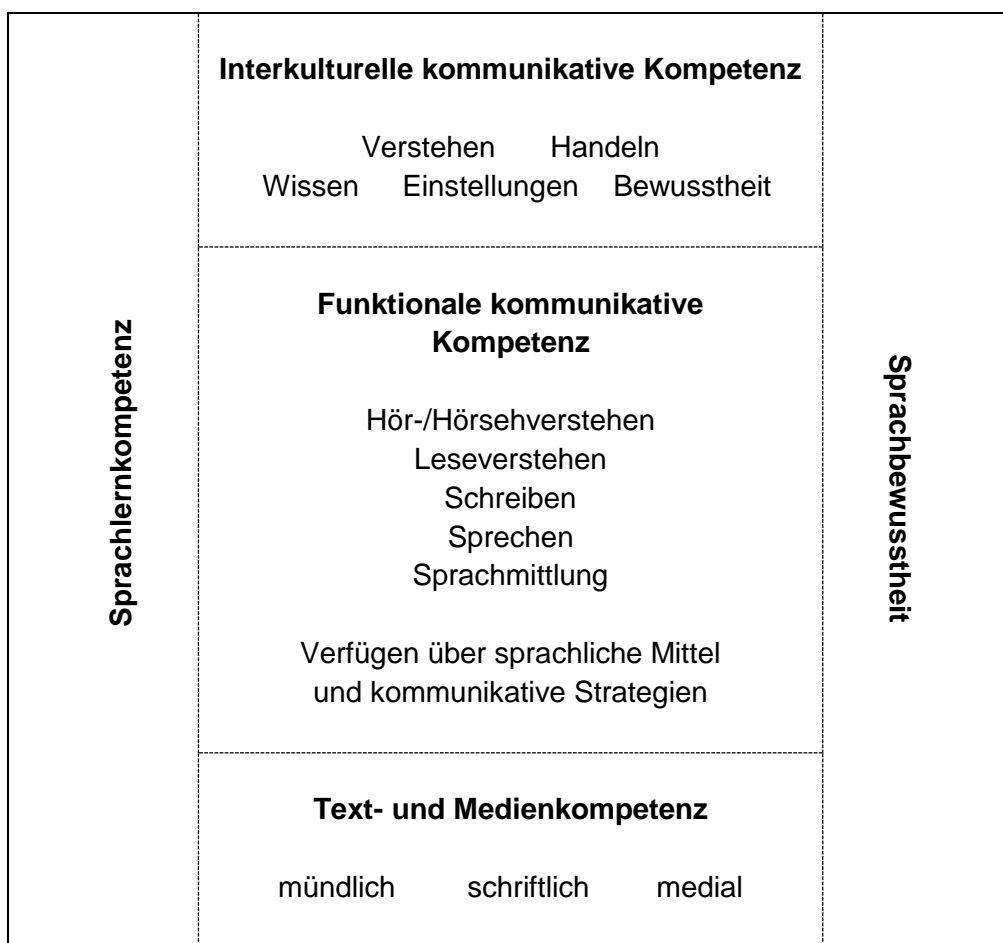


Abb.1: Kompetenzmodell für das Fach Italienisch lt. Bildungsstandards für die fortgeführte Fremdsprache (Englisch/Französisch) (Beschluss der KMK vom 18.10.2012. S. 12)

¹ Trim, J.; North, B.; Coste, D.: Gemeinsamer europäischer Referenzrahmen für Sprachen: lernen, lehren, beurteilen. Stuttgart, 2001.

² Bildungsstandards für die fortgeführte Fremdsprache (Englisch/Französisch) (Beschluss der KMK vom 18.10.2012)

³ Einheitliche Prüfungsanforderungen in der Abiturprüfung Italienisch. Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 01.12.1989 i. d. F. vom 06.06.2013

Die im Kompetenzmodell dargestellten Bereiche der interkulturellen kommunikativen und der funktionalen kommunikativen Kompetenz, der Text- und Medienkompetenz sowie der Sprachlernkompetenz und Sprachbewusstheit bedingen einander wechselseitig. Sie stehen für ein vielschichtiges Netzwerk, dessen einzelne Elemente nicht losgelöst voneinander betrachtet werden können, sondern eng miteinander verbunden sind und dementsprechend immer im Zusammenhang entwickelt und erweitert werden.

Im Lehrplan werden unter Kompetenzen erlernbare, auf Wissen begründete Fähigkeiten und Fertigkeiten verstanden, die eine erfolgreiche Bewältigung bestimmter Anforderungssituationen ermöglichen. Hinzu kommen die dafür erforderliche motivationale Bereitschaft, Einstellungsdispositionen und soziale Fähigkeiten⁴. Wissen und Können werden gezielt, flexibel und verantwortungsvoll zur Lösung von Problemen in Denk- oder Handlungsprozessen angewandt.

Kompetenzbegriff

Die interkulturelle kommunikative Kompetenz bezeichnet die Fähigkeit, multikulturelle Situationen zu erfassen sowie das Wissen über kulturelle Ähnlichkeiten und Unterschiede für die Bewältigung kommunikativer Situationen zu nutzen. Sie impliziert daher die Kenntnis und das Verstehen konventionalisierter, kulturspezifisch geprägter Charakteristika des Zielsprachenlandes und wird durch das Zusammenwirken aller im Kompetenzmodell aufgeführten Kompetenzbereiche, besonders bei der Ausbildung der funktionalen kommunikativen Kompetenz, entwickelt. Sie basiert auf der kritischen Auseinandersetzung mit der eigenen und der italienischen Kultur und Gesellschaft und hat einen entscheidenden Einfluss auf ein erfolgreiches Sprachhandeln.

Interkulturelle kommunikative Kompetenz

Schülerinnen und Schüler gewinnen in der Regel Einsichten in die Besonderheiten Italiens und erkennen kulturelle Unterschiede, Werte und Verhaltensmuster, denen sie mit Akzeptanz, Toleranz und Empathie begegnen und die sie reflektieren, wobei sie Missverständnisse aufdecken und somit Konflikten bei interkulturellen Begegnungen zuvorkommen.

⁴ vgl. Sekretariat der Ständigen Konferenz der Kultusminister der Länder in der Bundesrepublik Deutschland (Hrsg.) in Zusammenarbeit mit dem Institut zur Qualitätsentwicklung im Bildungswesen: Konzeption der Kultusministerkonferenz zur Nutzung der Bildungsstandards für die Unterrichtsentwicklung. Bonn und Berlin 2010, S. 9.

Am Ende der Qualifikationsphase können die Schülerinnen und Schüler entsprechend des kursbezogenen Anforderungsniveaus in der Regel

- unter Anwendung soziokulturellen Orientierungswissens und unter Beachtung kulturell geprägter Konventionen in vielfältigen Situationen sowohl kommunikativ als auch reflektiert agieren,
- ihre Wahrnehmungen und (Vor-)Urteile im Spiegel eigener Vorstellungen und Erwartungen erkennen, reflektieren und gegebenenfalls revidieren.

Funktionale kommunikative Kompetenz

Die funktionale kommunikative Kompetenz befähigt Schülerinnen und Schüler, sich mit der italienischen Sprache intensiv auseinanderzusetzen und sie in unterschiedlichen Situationen adäquat anzuwenden. Ihr kommt innerhalb der Kompetenzen ein zentraler Stellenwert zu. Sie umfasst die Teilkompetenzen Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen und Sprachmittlung. Eine aufgeklärte Einsprachigkeit im Italienischunterricht unterstützt die Entwicklung dieser Teilkompetenzen wesentlich. Die Aneignung und ein angemessener, der jeweiligen Kommunikationsabsicht angepasster Gebrauch sprachlicher Mittel (Wortschatz, Aussprache und Intonation, Orthografie und Grammatik) und kommunikativer Strategien ermöglicht den Schülerinnen und Schülern, in der italienischen Sprache zu agieren und zu interagieren.

Die Schülerinnen und Schüler erreichen in allen Bereichen am Ende des Schuljahrgangs 8 das Niveau A2, am Ende des Schuljahrgangs 10 das Niveau B1 und bis zum Ende der Sekundarstufe II das Niveau B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen.

Am Ende der Qualifikationsphase können die Schülerinnen und Schüler entsprechend des kursbezogenen Anforderungsniveaus in der Regel

- authentischen Texten explizite und implizite Informationen in Hauptaussagen und Einzelinformationen entnehmen und diese in thematische Zusammenhänge einordnen,
- die inhaltliche und sprachliche Struktur eines Textes nachvollziehen sowie die Wirkung von Texten in ihren zielkulturellen Zusammenhängen erfassen,
sich unter Beachtung kultureller Gesprächskonventionen zusammenhängend und frei sowie weitgehend sprachlich korrekt, adressatengerecht sowie situationsangemessen in mündlichen und schriftlichen Diskursen zu einem breiten Spektrum von Themen des fachlichen und persönlichen Interesses äußern,

- wesentliche Inhalte authentischer mündlicher oder schriftlicher Texte, auch zu weniger vertrauten Themen, in der jeweils anderen Sprache sowohl schriftlich als auch mündlich adressatengerecht und situationsangemessen für einen bestimmten Zweck wiedergeben.

Die Text- und Medienkompetenz umfasst die Fähigkeit, Texte in ihren historischen und soziokulturellen Bezügen und Voraussetzungen zu verstehen, sich zielgerichtet und aufgabenbezogen mit ihnen auseinanderzusetzen, sie zu deuten und zu präsentieren.

Text- und Medienkompetenz

Texten⁵ und Medien der italienischen Lebenswelt kommt also, besonders im Unterricht der Qualifikationsphase, ein bedeutender Stellenwert zu. Sie dienen als Basis der Rezeption, Produktion und Interaktion. Hierbei erfolgt eine immanente Wiederholung, Erweiterung und Systematisierung fachlichen und soziokulturellen Wissens sowie kommunikativer Strategien.

Die Schülerinnen und Schüler erweitern ihre Kompetenzen im Umgang mit digitalen Medien und wenden unterschiedliche Präsentationsformen an. Das Hauptaugenmerk bei der Nutzung medialer Quellen liegt in der Bewusstmachung einer kritischen und verantwortungsvollen Herangehensweise an Texte der komplexen Medienlandschaft.

Am Ende der Qualifikationsphase können die Schülerinnen und Schüler entsprechend des kursbezogenen Anforderungsniveaus in der Regel

- Texte in ihrem historischen und sozialen Kontext verstehen, strukturiert zusammenfassen, analysieren, deuten und bewerten,
- Gestaltungsmittel von Texten und Medien erkennen sowie deren Wirkung deuten,
- konventionalisierte, kulturspezifisch geprägte Charakteristika von Texten und Medien bei der Produktion eigener Texte verwenden.

⁵ Im gesamten Fachlehrplan Italienisch schließt der Begriff „Text“, wie in den Bildungsstandards für die fortgeführte Fremdsprache dargestellt, an einen erweiterten Textbegriff an. Dieser umfasst schriftliche und mündliche, aber auch medial vermittelte Texte in ihren jeweiligen kommunikativen Zusammenhängen. (Bildungsstandards für die fortgeführte Fremdsprache (Englisch/Französisch), Beschluss der KMK vom 18.10.2012, S. 14)

Sprachlernkompetenz

Sprachlernkompetenz vereint die Fähigkeiten der Schülerinnen und Schüler, über konkrete Lerntechniken und heuristische Fähigkeiten beim Erwerb einer Sprache zu verfügen. Im Italienischunterricht greifen die Schülerinnen und Schüler auf persönliche Erfahrungen und Lerntechniken aus der Mutter- und anderen Sprachen zurück und nutzen Interferenzerscheinungen beim Erwerb der italienischen Sprache bewusst. Sie evaluieren beispielsweise über Schulpartnerschaften, Studienfahrten, auf Olympiaden oder bei einer *simulazione globale* ihr sprachliches Niveau und schätzen ihren eigenen Kenntnisstand kritisch ein, um daraus Schlussfolgerungen für das Erlernen der italienischen und anderer Sprachen zu ziehen sowie den Sprachlernprozess effektiv und autonom zu gestalten.

Am Ende der Qualifikationsphase können die Schülerinnen und Schüler entsprechend des kursbezogenen Anforderungsniveaus in der Regel

- Formen der Selbstevaluation und Dokumentation sowie des selbstregulierten Lernens anwenden,
- ihren Sprachlernprozess optimieren sowie erworbene Strategien und Techniken des reflexiven Sprachenlernens zielgerichtet nutzen,
- ihre sprachlichen Kompetenzen und ihre vorhandene Mehrsprachigkeit selbstständig und reflektiert erweitern.

Sprachbewusstheit

Die Kompetenz der Sprachbewusstheit ist gekennzeichnet durch das Nachdenken über Sprache und deren kommunikative Anwendung. Sie wird durch die kontinuierliche und systematische Auseinandersetzung mit der italienischen Sprache unter Beachtung soziokultureller Phänomene erworben und ermöglicht den Schülerinnen und Schülern einen sensiblen, stilsicheren und adressatengerechten Umgang mit der italienischen Sprache. Diese ist von einer Vielzahl regionaler und soziokultureller Unterschiede gekennzeichnet, welche die Schülerinnen und Schüler erkennen und verstehen. Sprachbewusstheit ist somit in engem Zusammenhang mit der Entwicklung der interkulturellen kommunikativen Kompetenz zu sehen. Sowohl Sprachbewusstheit als auch Sprachlernkompetenz unterstützen die Schülerinnen und Schüler in ihrer Persönlichkeitsentwicklung und beim lebenslangen Lernen.

Am Ende der Qualifikationsphase können die Schülerinnen und Schüler entsprechend des kursbezogenen Anforderungsniveaus in der Regel

- ihre Einsichten in Struktur und Gebrauch der italienischen und anderer Sprachen sowie der Muttersprache nutzen, um sowohl mündliche als auch schriftliche Kommunikationsprozesse sicher zu bewältigen,
- regionale, soziale und kulturell geprägte Varietäten des Sprachgebrauchs erkennen,
- Beziehungen zwischen Sprach- und Kulturphänomenen erkennen und reflektieren,
- die Erfordernisse kommunikativer Situationen bezogen auf Sprachstil, Sprachregister und kulturell bestimmte Formen des Sprachgebrauchs unterscheiden und in ihrem Sprachhandeln berücksichtigen.

Im Italienischunterricht entwickeln Schülerinnen und Schüler sowohl fachbezogene Kompetenzen als auch überfachliche Schlüsselkompetenzen. Sie erweitern ihre Sprachkompetenz, indem sie Sprache in mündlicher und schriftlicher Form angemessen und normgerecht in mehrsprachigen Situationen verwenden. Die Schülerinnen und Schüler reflektieren den Gebrauch der jeweiligen Sprache und gestalten bewusst ihren Sprachlernprozess, wobei sie ihre Lernkompetenz weiterentwickeln. Sie handeln sozial- und medienkompetent, indem sie auch mithilfe digitaler Medien und in sozialen Netzwerken konstruktiv, respektvoll und verantwortungsbewusst miteinander kommunizieren. Durch den Italienischunterricht erfahren Schülerinnen und Schüler kulturelle Vielfalt als Bereicherung für ihre Lebensgestaltung.

*Beitrag zur
Entwicklung der
Schlüssel-
kompetenzen*

Der Italienischunterricht fördert den reflektierten Umgang mit Medien. Schülerinnen und Schüler erweitern bei der Nutzung digitaler Endwerkzeuge und Endgeräte ihre fachlichen Kenntnisse und entwickeln fachbezogene Kompetenzen, z. B. bei einer Präsentation unter Verwendung medialer Quellen, beim computergestützten Lernen oder bei der Arbeit an Texten über den persönlichen Umgang mit Medien.

*Kompetenzen im
Umgang mit
digitalen
Endwerkzeugen
und Endgeräten*

Bei der Wahrnehmung und Interpretation textsortenspezifischer Merkmale medialer Texte entwickeln Schülerinnen und Schüler Text- und Medienkompetenz. Des Weiteren nutzen sie Formen des unmittelbaren Informations- und Gedankenaustausches über Landesgrenzen hinaus. Auditive und audiovisuelle Medien ermöglichen es ihnen, authentische Ausdrucksweisen der italienischen Sprache und Kultur zu erfahren. Videogespräche mit Muttersprachlern via Internet, Filmszenen, Radiobeiträge u. ä. vermitteln den Schülerinnen und Schülern ein lebensnahes Bild des Zielsprachenlandes.

Am Ende der Qualifikationsphase können die Schülerinnen und Schüler entsprechend des kursbezogenen Anforderungsniveaus in der Regel

- Medien sachgerecht, situationsangemessen und verantwortungsbewusst zur Informationsbeschaffung, zum Spracherwerb, zur Kommunikation und Präsentation nutzen,
- Wirkungsabsichten von Medien erkennen und kritisch werten.

*Differenzierung
zwischen
grundlegendem
und erhöhtem
Anforderungs-
niveau*

In den Kursen auf grundlegendem und erhöhtem Anforderungsniveau werden die Schülerinnen und Schüler befähigt, kommunikative Kompetenzen zu erwerben, welche die Breite der lebensweltlich bedeutsamen Ausdrucksformen umfassen und sich auf Verwendungssituationen im Alltag, in berufs- und wissenschaftsorientierter und in literarisch- bzw. ästhetisch-orientierter Kommunikation erstrecken.

Unterschiede ergeben sich in Hinblick auf

- Textmerkmale: Komplexität, Abstraktheit, Anspruchsniveau,
- Aufgabenmerkmale: Breite und Tiefe der erwarteten Themenbearbeitung, Eigenständigkeit und Differenziertheit der Aufgabenbearbeitung.

3 Kompetenzentwicklung in den Schuljahrgängen 7–10 (zweite Fremdsprache)

3.1 Schuljahrgänge 7/8

Kompetenzbereich:	Interkulturelle kommunikative Kompetenz
<ul style="list-style-type: none"> – eigene und andere kulturelle Werte und Lebensweisen ermitteln – einen ersten Einblick in das Leben der Italiener gewinnen sowie Interesse und Verständnis für die andere Kultur bekunden – sich auf Begegnungen mit Vertretern einer anderen Kultur in Alltagssituationen einlassen sowie sprachlich-kulturell angemessen agieren und reagieren – einige grundlegende Gesprächskonventionen (z. B. Anredeformen im direkten Gespräch, beim Telefonieren) kennen und in Standardsituationen anwenden 	

Kommunikative Inhalte und soziokulturelles Orientierungswissen	
Eigene Person und soziales Umfeld	<ul style="list-style-type: none"> – meine Familie und ich (Name, Alter, Geburtsort, Wohnort, Befinden) – meine Freunde – Hobbies und Freizeit
Alltagsleben	<ul style="list-style-type: none"> – Tagesablauf – Schule und Schulalltag (Stundenplan, Unterrichtsfächer) – Feriengestaltung – Wegbeschreibung – Wetter
Italien heute	<ul style="list-style-type: none"> – Italien – physisch und politisch – Feiertage und Traditionen – öffentliches Leben (Café, Restaurant, Hotel, Geschäfte, öffentliche Verkehrsmittel)

Kompetenzbereich:	Funktionale kommunikative Kompetenz
Hörverstehen/ Hörsehverstehen	<ul style="list-style-type: none"> – einfache unterrichtliche Wendungen in italienischer Sprache verstehen – der Hör-/Hörsehabsicht entsprechende Rezeptionsstrategien unter Anleitung anwenden – kurzen, auch authentischen Hör- bzw. Hörsehtexten zu vertrauten Alltagsthemen entsprechend der kommunikativen Aufgabe Hauptaussagen und Einzelinformationen entnehmen – kurze Hör- und Hörsehtexte, wenn langsam und deutlich gesprochen wird, verstehen – Varianten der Intonation unterscheiden sowie häufig gebrauchte Formen der nonverbalen Kommunikation und Sprechabsichten erkennen – explizite Informationen kurzer Hör- und Hörsehtexte (z. B. Kurzfilme und Filmszenen) ermitteln und wiedergeben – die Wirkung eines Hör- oder Hörsehtextes wahrnehmen und benennen – Sprechabsichten anhand von Intonation und Betonung benennen

<p>Leseverstehen</p>	<ul style="list-style-type: none"> – kurze Aufgabenstellungen in italienischer Sprache verstehen – der Leseabsicht entsprechende Rezeptionsstrategien unter Anleitung anwenden – kurze, auch authentische Texte zu vertrauten Alltagsthemen in ihren Hauptaussagen und Einzelinformationen verstehen – die sprachliche Gestaltung kurzer kontinuierlicher und diskontinuierlicher Texte erkennen und benennen – die Wirkung von Texten mit ihren zielkulturellen Aspekten wahrnehmen und benennen
<p>Schreiben</p>	<ul style="list-style-type: none"> – kurze Sätze zu alltäglichen Themen orthografisch und grammatisch korrekt schreiben – kurze Texte (z. B. Urlaubskarte, Steckbrief) zu vertrauten Alltagsthemen adressatengerecht und situationsgebunden in einfacher Form verfassen – Vorlieben und Abneigungen sowie die eigene Meinung in einfacher Form äußern – einfache Sachverhalte (z. B. Speisekarte, Stundenplan) in einem kurzen, strukturierten Text darstellen – kurze, auch kreative Texte (z. B. E-Mail, Blog), ggf. in Anbindung an eine Textvorlage, schreiben – eine einfache Textvorlage (z. B. Bildgeschichte) in einen anderen Text umwandeln
<p>Sprechen</p>	<p>An Gesprächen teilnehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> – kurze vorgegebene Dialoge dem Sinn entsprechend in Aussprache und Intonation korrekt reproduzieren und variieren – kurze Gespräche zu vertrauten Alltagsthemen situationsangemessen und adressatengerecht unter Beachtung kultureller Gesprächskonventionen führen – sich im Unterricht mit einfachen Wendungen der italienischen Sprache verständigen <hr/> <p>Zusammenhängendes monologisches Sprechen</p> <ul style="list-style-type: none"> – kurze, vorwiegend stereotype Satzstrukturen sowie kurze, auch authentische Texte (z. B. Lieder, Gedichte, Zungenbrecher) dem Sinn entsprechend wiedergeben – Vorlieben und Abneigungen sowie die eigene Meinung in einfacher Form äußern und begründen – sich zu Inhalten kurzer, auch authentischer Texte zu vertrauten Alltagsthemen, z. B. mithilfe einer Collage, in einfacher Weise äußern – kurze, eigene Texte zu vertrauten Alltagsthemen textsorten- und normgerecht vorlesen bzw. vortragen

Sprachmittlung	<ul style="list-style-type: none"> – wesentliche Inhalte kurzer mündlicher und schriftlicher, auch authentischer Texte zu vertrauten Alltagsthemen erkennen – Informationen adressatengerecht und situationsangemessen für einen bestimmten Zweck zusammenfassend oder selektiv mit einfachen sprachlichen Mitteln mündlich oder schriftlich in der jeweils anderen Sprache wiedergeben – bei der Sprachmittlung soziokulturelles Orientierungswissen einbeziehen und kommunikative Strategien nutzen – zu mittellange Informationen sprachlich verschiedenartig wiedergeben und eine passende Variante auswählen
Verfügen über sprachliche Mittel und kommunikative Strategien	
Wortschatz	<ul style="list-style-type: none"> – die vermittelten lexikalischen Einheiten entsprechend den kommunikativen Inhalten und dem soziokulturellen Orientierungswissen kontextorientiert und variabel, mündlich und schriftlich anwenden
Aussprache und Intonation	<ul style="list-style-type: none"> – grundlegende Regeln der Aussprache und Intonation des <i>italiano standard</i> sowie Besonderheiten der italienischen Prosodie anwenden
Orthografie	<ul style="list-style-type: none"> – Graphem-Phonem-Beziehung erkennen – orthografische Grundregeln (Groß- und Kleinschreibung, Interpunktion) umsetzen – Akzente setzen sowie deren allgemeine und bedeutungsdifferenzierende Funktionen kennen
Grammatik	<ul style="list-style-type: none"> – Nomen <ul style="list-style-type: none"> • Genus und Numerus – Artikel <ul style="list-style-type: none"> • bestimmte und unbestimmte Artikel, Teilungsartikel • Präpositionen mit bestimmtem Artikel (<i>le preposizioni articolate</i>) – Adjektive und Pronomen <ul style="list-style-type: none"> • Endungen der Adjektive, Kongruenz, Stellung im Satz • Subjektpronomen, betonte und unbetonte Objektpronomen • Possessivpronomen • Demonstrativpronomen (<i>questo</i>) • Indefinitpronomen und -adjektive (<i>molto, troppo, tutto</i>) – Verben <ul style="list-style-type: none"> • regelmäßige Verben auf <i>-are, -ere</i> und <i>-ire</i>, Hilfsverben (<i>avere, essere</i>), unregelmäßige Verben (<i>andare, dare, dire, fare, stare</i>), Modalverben (<i>dovere, potere, volere</i>), reflexive Verben • Zeitformen: <i>il presente indicativo, il passato prossimo</i> • Modi: <i>l'imperativo</i> – Zahlen <ul style="list-style-type: none"> • Grundzahlen und Ordnungszahlen (1° – 10°) – Syntax <ul style="list-style-type: none"> • einfache Sätze in bejahter und verneinter Form • komplexe Sätze mit <i>che, quando, perché, per + infinito</i>

Kommunikative Strategien	Produktion <ul style="list-style-type: none"> – eingeübte Sprachmuster und Modelltexte für die Produktion eigener sprachlicher Äußerungen und Texte verwenden – sprachliche Äußerungen mit einfachen Mitteln entsprechend der kommunikativen Situation formulieren – Wörter- und Abkürzungsverzeichnisse, grammatische Übersichten, Lexika, multimediale Lernmittel nutzen – die persönliche Sprachleistung überprüfen sowie Fehler unter Anleitung korrigieren
	Rezeption <ul style="list-style-type: none"> – Äußerungsabsichten erkennen – allgemeine Hör- und Lesestrategien anwenden: auf akustische Signale der Sprecher und auf Geräusche achten, bekannte Wörter (z. B. Internationalismen) herausfinden, Sinnzusammenhänge herstellen, Hör- bzw. Leseraster anlegen, W-Fragen beantworten – Wörter- und Abkürzungsverzeichnisse, grammatische Übersichten, Lexika, multimediale Lernmittel nutzen
	Interaktion <ul style="list-style-type: none"> – einfache, thematisch begrenzte Gespräche aufnehmen, aufrechterhalten und beenden – sprachliche Kommunikationsprobleme kompensieren: Unverständnis mitteilen, um Wiederholung bitten, Lückenfüller, Gestik und Mimik nutzen
	Sprachmittlung <ul style="list-style-type: none"> – Sprachmittlung (z. B. Aktivierung von Hintergrundwissen) planen – Inhalte sprachlich vereinfachen: Synonyme, Antonyme und Äquivalenzen zur Umschreibung, Überbrückung von Lücken finden – Mimik, Gestik und Zeichnungen bei der Übertragung nutzen – unterschiedliche Sprachmittlungsversionen vergleichen, ggf. korrigieren bzw. überarbeiten

Kompetenzbereich: Text- und Medienkompetenz	
Textrezeption und -produktion	<ul style="list-style-type: none"> – kurze, sprachlich und inhaltlich einfache Texte unter Einbeziehung soziokulturellen Orientierungswissens verstehen, ihnen Informationen entnehmen und zusammenfassen – einfache Gestaltungsmerkmale kontinuierlicher und diskontinuierlicher Textsorten (z. B. Gedicht, Telefongespräch, Werbung, Kochrezept) erkennen – verschiedene Textsorten (z. B. Beschreibung des Tagesablaufs, Brief) erschließen und für das Produzieren eigener Texte nutzen
Mediennutzung und Präsentation	<ul style="list-style-type: none"> – mit der italienischen Tastatur und digitaler Übungssoftware arbeiten – Medien unter Anleitung zur Kommunikation in kurzen Texten und ggf. zur Aufbereitung von Informationen nutzen – Medien unter Anleitung Informationen entnehmen – eigene kurze Texte (z. B. Poster, Kurzfilm, Kurzbiografie) auch unter Nutzung digitaler Medien produzieren und angemessen präsentieren – die Wirkung von Medien auf die eigene Person in einfacher Form beschreiben

Kompetenzbereich: Sprachlernkompetenz	
<ul style="list-style-type: none"> – Techniken des Mitsprechens (z. B. Echolesen), des Nachsprechens (z. B. lautdifferenzierendes Lesen) sowie des Imitierens anwenden sowie grundlegende Intonationsmuster umsetzen – Informationen (z. B. Aussprache, Wortschatz, Grammatik, Hintergrundinformationen) durch angeleitete Recherchen bereitstellen und anwenden – Mnemotechniken (z. B. Vokabelkartei, Reim, Lied) sowie Methoden zur Textbearbeitung (z. B. Markieren) einsetzen und erweitern – Hilfsmittel zum Nachschlagen und Lernen (z. B. Wörter- und Abkürzungsverzeichnisse, grammatische Übersichten, Lexika, multimediale Lernmittel) verwenden – Begegnungen in der Fremdsprache (z. B. authentische Texte, Schülerprojekte) für das eigene Sprachenlernen nutzen – ein Portfolio zur Dokumentation des eigenen Lernprozesses und als Sammlung von Arbeitsergebnissen unter Anleitung anlegen bzw. weiterführen 	

Kompetenzbereich: Sprachbewusstheit	
<ul style="list-style-type: none"> – grundlegende sprachliche Regelmäßigkeiten sowie Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Sprachen erfassen – grundlegende Gesprächskonventionen der Zielkultur erkennen und in vertrauten Situationen angemessen interagieren – Beziehungen zwischen Sprach- und Kulturphänomenen benennen 	

3.2 Schuljahrgang 9

Kompetenzbereich:	Interkulturelle kommunikative Kompetenz
<ul style="list-style-type: none"> – eigene und andere kulturelle Werte und Lebensweisen vergleichend darstellen – einen Überblick über das Leben in Italien gewinnen sowie Interesse und Verständnis für kulturelle Ausprägungen zeigen – sich für kommunikative Situationen öffnen sowie sprachlich-kulturell angemessen interagieren – grundlegende Gesprächskonventionen (z. B. bei der Kommunikation in öffentlichen Bereichen) erkennen und in Standardsituationen anwenden 	

Kommunikative Inhalte und soziokulturelles Orientierungswissen	
Eigene Person und soziales Umfeld	<ul style="list-style-type: none"> – eigene Identität (Aussehen, Charakter, Interessengebiete, Herkunft/Heimatort) – soziale Beziehungen (Einfluss von Familie und Freunden)
Alltagsleben	<ul style="list-style-type: none"> – Begegnungen mit anderen – persönliche Erfahrungen – schulische Vorhaben und private Pläne
Italien heute	<ul style="list-style-type: none"> – Italien – das Land, seine Städte und Regionen – das italienische Bildungssystem – kulturelle und traditionelle Aspekte Italiens (Traditionen, Mode, Sport, Musik, Filmkunst, Sitten, Bräuche usw.)

Kompetenzbereich:	Funktionale kommunikative Kompetenz
Hörverstehen/ Hörsehverstehen	<ul style="list-style-type: none"> – unterrichtliche Wendungen in italienischer Sprache verstehen – der Hör-/Hörsehabsicht entsprechende Rezeptionsstrategien unter Anleitung anwenden – einfachen, auch authentischen Hör- bzw. Hörsehtexten zu vertrauten und konkreten Themen entsprechend der kommunikativen Aufgabe Hauptaussagen und Einzelinformationen entnehmen – einfache, längere Hör- und Hörsehtexte, wenn langsam und deutlich gesprochen wird, verstehen – Varianten der Intonation deuten sowie Mittel nonverbaler Kommunikation erläutern – explizite Informationen einfacher Hör- und Hörsehtexte zu vertrauten und konkreten Themen ermitteln – die Wirkung eines Hör- oder Hörsehtextes mit einfachen sprachlichen Mitteln beschreiben – Sprechabsichten und Einstellungen anhand von Intonation und Betonung erfassen und erläutern

<p>Leseverstehen</p>	<ul style="list-style-type: none"> – einfache Aufgabenstellungen in italienischer Sprache verstehen – der Leseabsicht entsprechende Rezeptionsstrategien weitgehend selbstständig anwenden – einfachen, auch authentischen Texten Hauptaussagen und Einzelinformationen entnehmen sowie Aufgabenstellungen erfassen – Gestaltungsmerkmale unterschiedlicher Textsorten zu vertrauten und konkreten Themen benennen – die Wirkung von Texten in deren zielkulturellen Zusammenhängen benennen sowie Vermutungen über die Textabsicht anstellen
<p>Schreiben</p>	<ul style="list-style-type: none"> – einfache Texte zu alltäglichen Themen verständlich schreiben – einfache, längere Texte (z. B. Programm eines Schüleraustausches, Leserkommentar) zu vertrauten und konkreten Themen adressatengerecht, textsortenspezifisch und zunehmend normgerecht verfassen – die persönliche Meinung und Neigungen begründet äußern – umfangreichere Sachverhalte zu vertrauten Themen (z. B. Erlebnisbericht) klar und verständlich wiedergeben – einfache, auch kreative Texte (z. B. Buchungsanfrage, Bewerbungsschreiben, tabellarischer Lebenslauf), ggf. in Anbindung an eine Textvorlage, schreiben – einfache Textvorlagen kontinuierlicher und diskontinuierlicher Texte in andere Texte umwandeln
<p>Sprechen</p>	<p>An Gesprächen teilnehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> – sich zu vertrauten Themen verständlich und ausreichend korrekt äußern – einfache Gespräche zu vertrauten und konkreten Themen situationsangemessen und adressatengerecht unter Beachtung kultureller Gesprächskonventionen führen – sich im Unterricht mit häufigen Wendungen der italienischen Sprache verständigen <p>Zusammenhängendes monologisches Sprechen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sachverhalte zu vertrauten und konkreten Themen verständlich und zusammenhängend darstellen, ggf. einfach begründen – die persönliche Meinung sowie eigene Pläne mitteilen und begründen sowie zu vertrauten Sachverhalten Stellung nehmen – einfache nicht-literarische und literarische, auch mediale Texte zu vertrauten und konkreten Themen zunehmend strukturiert und zusammenhängend vorstellen – einfache Texte zu vertrauten und konkreten Themen deutlich artikuliert, textsorten- und normgerecht vorlesen oder vortragen
<p>Sprachmittlung</p>	<ul style="list-style-type: none"> – wesentliche Inhalte und Informationen einfacher mündlicher und schriftlicher, auch authentischer Texte zu vertrauten und konkreten Themen ermitteln – Informationen adressatengerecht und situationsangemessen mündlich oder schriftlich zu einem bestimmten Zweck zusammenfassend oder selektiv in der jeweils anderen Sprache wiedergeben – soziokulturelles Orientierungswissen sowie kommunikative Strategien bei der Sprachmittlung einbeziehen, ggf. einfache Erklärungen und Hinweise geben – zunehmend variabel mit Wortschatz und Strukturen umgehen

Verfügen über sprachliche Mittel und kommunikative Strategien	
Wortschatz	<ul style="list-style-type: none"> – die vermittelten lexikalischen Einheiten entsprechend den kommunikativen Inhalten und dem soziokulturellen Orientierungswissen kontextorientiert und variabel, mündlich und schriftlich anwenden – Redemittel zum Ausdruck von Zustimmung, Ablehnung, Verwunderung, zur Meinungsäußerung sowie zur Präsentation anwenden
Aussprache und Intonation	<ul style="list-style-type: none"> – angemessene Intonation und lautrichtige, im Allgemeinen klare Aussprache des <i>italiano standard</i> verwenden – neue Wörter, ggf. unter Verwendung von Hilfsmitteln, selbstständig phonetisch erschließen
Orthografie	<ul style="list-style-type: none"> – Wortschatz – auch mit einer Tastatur – korrekt schreiben
Grammatik	<ul style="list-style-type: none"> – Adjektive und Pronomen <ul style="list-style-type: none"> • l'aggettivo multiforme bello • Demonstrativpronomen (quello) • Indefinitpronomen und -adjektive (alcuni, qualche) – Verben <ul style="list-style-type: none"> • Zeitformen: <i>l'imperfetto</i> • Partizipien: <i>la concordanza del participio passato</i> • <i>stare + gerundio</i> – Adverbien <ul style="list-style-type: none"> • Bildung regelmäßiger Formen (<i>con il suffisso "-mente"</i>) • <i>altri avverbi (di tempo, di luogo e di quantità)</i> – Syntax <ul style="list-style-type: none"> • die indirekte Rede (mit dem einleitenden Verb im Präsens) • Temporalsätze (mit <i>dopo che, prima di</i>)
Kommunikative Strategien	<p>Produktion</p> <ul style="list-style-type: none"> – eingeübte Sprachmuster und Modelltexte für die Produktion eigener sprachlicher Äußerungen und Texte variabel verwenden – Textproduktion zunehmend selbstständig planen – Visualisierungs- und Gliederungstechniken (Mindmap, grafische Darstellungen, Notizen) zur Vorbereitung und Durchführung der Textproduktion nutzen – zweisprachige Wörterbücher, Grammatiken u. a. nutzen – die persönliche Sprachleistung überprüfen sowie Fehler zunehmend selbstständig korrigieren <hr/> <p>Rezeption</p> <ul style="list-style-type: none"> – Hypothesen zum Inhalt kurzer Texte aufstellen – dem Kommunikationsziel entsprechende Hör- und Lesestrategien anwenden, z. B. auf akustische Signale, bekannte Wörter, Kontext sowie Textumgebung und Textsignale achten (<i>skimming, scanning</i>) – Notizen zum rezipierten Text anfertigen – einen Text oder einzelne Textabschnitte zusammenfassen – zweisprachige Wörterbücher, Grammatiken u. a. Hilfsmittel nutzen – Hypothesen prüfen, ggf. nach nochmaligem Hören, Sehen oder Lesen revidieren

	<p>Interaktion</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sprachhandeln bedarfsgerecht planen – kurze Gespräche beginnen, aufrechterhalten und beenden sowie situationsangemessen interagieren – sprachliche Kommunikationsprobleme kompensieren (Unverständnis mitteilen, um Wiederholung bitten, nachfragen, Schlüsselwörter erkennen) sowie Gestik, Mimik, Sprechpausen und Lückenfüller nutzen – auf Rückfragen angemessen reagieren
	<p>Sprachmittlung</p> <ul style="list-style-type: none"> – die Sprachmittlung planen und ausführen – Inhalte durch Synonyme, Antonyme, Äquivalenzen, Beispiele und Beschreibungen sprachlich vereinfacht wiedergeben, Lücken überbrücken – Hilfsmittel und Notizen sowie Mimik und Gestik bei der Übertragung nutzen – unterschiedliche Sprachmittlungsversionen vergleichen, ggf. sprachlich und inhaltlich korrigieren bzw. überarbeiten

Kompetenzbereich: Text- und Medienkompetenz	
Textrezeption und -produktion	<ul style="list-style-type: none"> – sprachlich und inhaltlich einfache Texte unter Einbeziehung soziokulturellen Orientierungswissens verstehen, ihnen Informationen entnehmen und diese z. B. im Vortrag verarbeiten – grundlegende Gestaltungsmerkmale mündlicher und schriftlicher kontinuierlicher und diskontinuierlicher Texte (z. B. öffentliche Durchsagen, Internetartikel) erkennen, ggf. deren Struktur nachvollziehen und Wirkungsabsichten benennen – verschiedene Textsorten (z. B. Tagebucheintrag, Szene, Leserbrief) erschließen und für das Produzieren eigener Texte nutzen
Mediennutzung und Präsentation	<ul style="list-style-type: none"> – mit digitalen Übungsprogrammen, Wörterbüchern und Lexika arbeiten – Medien zunehmend selbstständig zur Kommunikation in einfachen Texten und zur Aufbereitung von Informationen nutzen – Medien zunehmend selbstständig Informationen entnehmen und deren Quellen angeben – einfache Texte (z. B. Collagen, Kurzvorträge) zunehmend selbstständig auch unter Nutzung digitaler Medien wirkungsvoll planen und anschaulich präsentieren – die Wirkung von Medien auf die eigene Person beschreiben

Kompetenzbereich: Sprachlernkompetenz

- Informationen (z. B. Aussprache, Wortschatz, Grammatik, Hintergrundinformationen) zunehmend selbstständig recherchieren
- Mnemotechniken (z. B. Geschichtenmethode, Merksatzmethode) sowie Methoden der Textbearbeitung (z. B. Notizen anfertigen, Hilfsmittel anwenden) einsetzen und erweitern, ggf. eine geeignete auswählen
- Hilfsmittel (zweisprachiges Wörterbuch, Lexika, Internet) zum Sprachenlernen sowie zum Recherchieren unbekannter Sachverhalte unter Anleitung verwenden
- Begegnungen in der Fremdsprache (z. B. Internetforen, Schülerprojekt, Studienfahrt) für das eigene Sprachenlernen nutzen
- ein Portfolio zur Dokumentation des eigenen Lernprozesses und als Sammlung von Arbeitsergebnissen führen

Kompetenzbereich: Sprachbewusstheit

- einfache sprachliche Regelmäßigkeiten, Normabweichungen sowie Ausdrucksvarianten erfassen
- Gemeinsamkeiten, Unterschiede und Beziehungen zwischen Sprachen erkennen und die gewonnenen Erkenntnisse unter Anleitung für den Spracherwerbsprozess nutzen
- den Sprachgebrauch an die jeweilige kommunikative Situation anpassen und zunehmend variabel interagieren
- Beziehungen zwischen Sprach- und Kulturphänomenen (z. B. Umgang mit Freunden, Kontaktgespräche) benennen

3.3 Schuljahrgang 10 (Einführungsphase)

Kompetenzbereich:	Interkulturelle kommunikative Kompetenz
<ul style="list-style-type: none"> – eigene und andere kulturelle Werte, Einstellungen und Lebensweisen identifizieren und sich mit ihnen kritisch auseinandersetzen – soziokulturelles Orientierungswissen zunehmend selbstständig nutzen, um Stereotype und Vorurteile aufzudecken sowie Missverständnisse abzubauen – sich vorurteilsfrei auf die Kommunikation mit Vertretern anderer Kulturen einlassen sowie sprachlich-kulturell angemessen interagieren – Gesprächskonventionen (z. B. in persönlichen und offiziellen Briefen) zunehmend selbstständig identifizieren sowie situationsangemessen anwenden 	

Kommunikative Inhalte und soziokulturelles Orientierungswissen	
Eigene Person und soziales Umfeld	<ul style="list-style-type: none"> – Träume und Zukunftspläne – soziale Beziehungen (Freundschaft, Liebe)
Alltagsleben	<ul style="list-style-type: none"> – Kommunikation mit anderen im Zeitalter der Medien – familiäre und schulische Probleme
Italien heute	<ul style="list-style-type: none"> – das Leben auf dem Land und in der Stadt – kulturelle und landeskundliche Aspekte

Kompetenzbereich:	Funktionale kommunikative Kompetenz
Hörverstehen/ Hörsehverstehen	<ul style="list-style-type: none"> – unterrichtliche Wendungen und Erklärungen von Arbeitsvorhaben in italienischer Sprache verstehen – der Hör-/Hörsehabsicht entsprechende Rezeptionsstrategien weitgehend selbstständig anwenden – einem Hör- bzw. Hörsehtext zu alltags- und berufsbezogenen Themen entsprechend der kommunikativen Aufgabe Hauptaussagen und Einzelinformationen entnehmen – längere Hör- und Hörsehtexte, wenn in deutlich artikulierter Standardsprache gesprochen wird, verstehen – Hör- und Hörsehtexten zu Themen des persönlichen und fachlichen Interesses explizite und implizite Informationen entnehmen, diese einordnen und deren Wirkung beschreiben – Einstellungen oder Beziehungen der Sprechenden erkennen
Leseverstehen	<ul style="list-style-type: none"> – Aufgabenstellungen und Erklärungen von Arbeitsvorhaben in italienischer Sprache verstehen – der Leseabsicht entsprechende Rezeptionsstrategien selbstständig anwenden – längeren, auch mehrfach kodierten Texten (z. B. Karikatur, Infografik) Hauptaussagen und Einzelinformationen entnehmen

	<ul style="list-style-type: none"> – die inhaltliche Struktur von Texten sowie deren Gestaltungsmerkmale erfassen – die Absicht und Wirkung von Texten in deren zielkulturellen Zusammenhängen zunehmend selbstständig erkennen
Schreiben	<ul style="list-style-type: none"> – Texte zusammenhängend, durchgängig verständlich und weitgehend korrekt schreiben – längere Texte zu Themen des persönlichen und fachlichen Interesses textsortenspezifisch und adressatengerecht erstellen – sich mit unterschiedlichen Positionen auseinandersetzen – vertraute Sachverhalte (z. B. Erfahrungsbericht, Charakteristik) darstellen – längere, auch kreative Texte, ggf. in Anbindung an eine Textvorlage, schreiben
Sprechen	<p>An Gesprächen teilnehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> – sich zusammenhängend, durchgängig verständlich und weitgehend korrekt äußern – in längeren Gesprächen zu Themen des persönlichen und fachlichen Interesses situationsangemessen und adressatengerecht unter Beachtung kultureller Gesprächskonventionen agieren und reagieren – sich im Unterricht zunehmend durchgängig mit Wendungen der italienischen Sprache verständigen
	<p>Zusammenhängendes monologisches Sprechen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sachverhalte zu Themen des persönlichen und fachlichen Interesses zunehmend strukturiert darstellen – die persönliche Meinung und eigene Pläne begründet darlegen und dazu Stellung nehmen – längere nicht-literarische und literarische, auch mediale Texte zu verschiedenen Themen zusammenhängend und strukturiert vorstellen – längere Textproduktionen (z. B. Umfrageergebnisse) deutlich artikuliert, textsorten- und normgerecht vortragen oder präsentieren
Sprachmittlung	<ul style="list-style-type: none"> – wesentliche Inhalte und Informationen längerer mündlicher und schriftlicher, auch authentischer Texte zu Themen des persönlichen und fachlichen Interesses ermitteln – Informationen adressatengerecht und situationsangemessen mündlich oder schriftlich zu einem bestimmten Zweck zusammenfassend oder selektiv in der jeweils anderen Sprache wiedergeben – soziokulturelles Orientierungswissen sowie kommunikative Strategien bei der Sprachmittlung einbeziehen, um adressatenrelevante Inhalte und Absichten zu mitteln – annähernd flexibel mit Wortschatz und Strukturen der jeweiligen Zielsprache umgehen

Verfügen über sprachliche Mittel und kommunikative Strategien	
Wortschatz	<ul style="list-style-type: none"> – die vermittelten lexikalischen Einheiten entsprechend den kommunikativen Inhalten und dem soziokulturellen Orientierungswissen mündlich und schriftlich anwenden – Redemittel zum Führen eines Gesprächs, zur Beschreibung von Bildern, zur Inhaltswiedergabe und zur Kommentierung eines Textes sinnvoll einsetzen
Aussprache und Intonation	<ul style="list-style-type: none"> – angemessene Intonation und lautgerechte, gut verständliche Aussprache des <i>italiano standard</i> verwenden – neue Wörter, ggf. unter Verwendung von Hilfsmitteln, selbstständig phonetisch erschließen
Orthografie	<ul style="list-style-type: none"> – den anzueignenden Wortschatz – auch mit einer Tastatur – korrekt schreiben
Grammatik	<ul style="list-style-type: none"> – Adjektive und Pronomen <ul style="list-style-type: none"> • Steigerungsformen der Adjektive (<i>il comparativo, il superlativo relativo</i>) • Pronominaladverbien <i>ci</i> und <i>ne</i> • <i>il “si”</i> impersonale – Verben <ul style="list-style-type: none"> • unregelmäßige Verben (z. B. <i>tradurre</i>) • Zeitformen: <i>il futuro semplice e anteriore, il trapassato prossimo</i> • Modi: <i>il condizionale presente e passato</i> – Syntax <ul style="list-style-type: none"> • Relativsätze (mit <i>cui, il quale, chi</i>) • Konditionalsätze (<i>il periodo ipotetico reale</i>)
Kommunikative Strategien	<p>Produktion</p> <ul style="list-style-type: none"> – eingeübte Sprachmuster, Lehrwerkstexte oder authentische Texte als Muster für die Produktion eigener sprachlicher Äußerungen verwenden und variieren – ein persönliches Wörterbuch führen und verwenden – Textproduktion selbstständig planen und ausführen (z. B. Äußerungsabsicht und Adressaten beachten) – Hilfsmittel in gedruckter oder digitaler Form (zweisprachige Wörterbücher, Grammatiken, weitere Nachschlagewerke) nutzen – die persönliche Sprachleistung überprüfen (Fehlerkategorisierung, Fehlerüberwachung und kommunikative Reparatur) <p>Rezeption</p> <ul style="list-style-type: none"> – Hypothesen zum Inhalt von Texten aufstellen – Texte dem spezifischen Leseziel entsprechend gliedern, Schlüsselbegriffe notieren, Schaubilder (Mindmap) erstellen, Notizen anfertigen sowie Unbekanntes aus dem Kontext erschließen – zweisprachige Wörterbücher, Grammatiken u. a. Hilfsmittel nutzen

	<p>Interaktion</p> <ul style="list-style-type: none"> – Gespräche planen, initiieren, führen und beenden: auf Rückfragen angemessen reagieren, Verständnisprobleme anzeigen (Paraphrasieren, Charakterisieren) und lösen (kommunikative Reparatur)
	<p>Sprachmittlung</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sprachmittlung planen und ausführen (z. B. Bedürfnisse des Gesprächspartners abwägen, den Umfang der Übertragungseinheit bestimmen) – Inhalte unter Nutzung von Hilfsmitteln übertragen – mit bekanntem Wortschatz und Strukturen in der jeweiligen Zielsprache angemessen umgehen

Kompetenzbereich: Text- und Medienkompetenz	
Textrezeption und -produktion	<ul style="list-style-type: none"> – literarische und nicht-literarische Texte verstehen, ihnen Informationen entnehmen und diese z. B. in einem Resümee oder einer Meinungsäußerung darlegen – längere Texte (z. B. Interview, Tagebucheintrag, kurze Erzählung) nach inhaltlichen und textsortenspezifischen Aspekten ansatzweise analysieren und deuten – verschiedene Textsorten (z. B. Erzählung, Kommentar) erschließen und für das Produzieren eigener Texte nutzen
Mediennutzung und Präsentation	<ul style="list-style-type: none"> – zur Informationsverarbeitung (z. B. Überprüfen von Rechtschreibung und Grammatik eines Textes) und Informationsverbreitung selbstständig digitale Hilfsmittel auswählen und nutzen – Medien situationsangemessen und verantwortungsbewusst zur Kommunikation sowie zur sachgerechten Strukturierung und Aufbereitung von Informationen nutzen – Medien gezielt und weitgehend selbstständig sachgerechte Informationen entnehmen und deren Quellen angeben – eigene Texte (z. B. Präsentation, Film) auch unter Nutzung digitaler Medien wirkungsvoll planen sowie situationsangemessen und anschaulich präsentieren – die Wirkung von Medien auf die eigene Person erläutern

Kompetenzbereich: Sprachlernkompetenz

- Informationen (z. B. Aussprache, Wortschatz, Grammatik, Hintergrundinformationen) weitgehend selbstständig recherchieren
- Mnemotechniken (z. B. Lokalisationsmethode, Zahlenmethode) nutzen sowie Lernstrategien zur Gestaltung des individuellen Lernprozesses zunehmend selbstständig auswählen und anwenden
- Hilfsmittel zum Nachschlagen und Lernen (ein- und zweisprachige Wörterbücher, Internet) weitgehend selbstständig nutzen
- Begegnungen in der Fremdsprache (z. B. Filme, Theateraufführungen, persönliche Begegnungen) für das eigene Sprachenlernen nutzen
- ein Portfolio zur Dokumentation des eigenen Lernprozesses und als Sammlung von Arbeitsergebnissen führen sowie Erkenntnisse daraus (z. B. aus der Fehlerkorrektur) für den eigenen Lernprozess nutzen
- die in anderen Sprachen erworbenen Kompetenzen zunehmend selbstständig nutzen

Kompetenzbereich: Sprachbewusstheit

- sprachliche Regelmäßigkeiten erkennen
- Gemeinsamkeiten, Unterschiede und Beziehungen zwischen Sprachen beschreiben und die gewonnenen Erkenntnisse mit zunehmender Eigenverantwortung für den Spracherwerbsprozess nutzen
- den Sprachgebrauch, u. a. bezogen auf Medium, Adressaten, Absicht und Register, zunehmend selbstständig an die kommunikative Situation anpassen
- Beziehungen zwischen Sprach- und Kulturphänomenen (z. B. *pagare alla romana*, *l'agriturismo*) erkennen

4 Kompetenzentwicklung in den Schuljahrgängen 9–10 (dritte Fremdsprache)

4.1 Schuljahrgang 9

Kompetenzbereich:	Interkulturelle kommunikative Kompetenz
<ul style="list-style-type: none"> – eigene und andere kulturelle Werte und Lebensweisen vergleichend darstellen – einen Einblick in das Leben der Italiener gewinnen sowie Interesse und Verständnis für die andere Kultur bekunden – sich auf Begegnungen mit Vertretern anderer Kulturen in Alltagssituationen einlassen sowie sprachlich-kulturell angemessen agieren und reagieren – einige grundlegende Gesprächskonventionen (z. B. Anredeformen im direkten Gespräch und beim Telefonieren) erkennen und in Standardsituationen anwenden 	

Kommunikative Inhalte und soziokulturelles Orientierungswissen	
Eigene Person und soziales Umfeld	<ul style="list-style-type: none"> – meine Identität (Name, Herkunft/ Heimatort, Aussehen, Charakter, Interessengebiete) – soziale Beziehungen (Einfluss von Familie und Freunden)
Alltagsleben	<ul style="list-style-type: none"> – Begegnungen mit anderen – persönliche Erfahrungen – schulische Vorhaben und private Pläne
Italien heute	<ul style="list-style-type: none"> – Italien – das Land, seine Städte und Regionen – das italienische Bildungssystem – kulturelle und traditionelle Aspekte Italiens (Traditionen, Mode, Sport, Musik, Filmkunst, Sitten, Bräuche usw.) – öffentliches Leben (Café, Restaurant, Hotel, Geschäfte, öffentliche Verkehrsmittel)

Kompetenzbereich:	Funktionale kommunikative Kompetenz
Hörverstehen/ Hörsehverstehen	<ul style="list-style-type: none"> – unterrichtliche Wendungen in italienischer Sprache verstehen – der Hör-/Hörsehabsicht entsprechende Rezeptionsstrategien unter Anleitung anwenden – einfachen, auch authentischen Hör- bzw. Hörsehtext zu vertrauten und konkreten Themen entsprechend der kommunikativen Aufgabe Hauptaussagen und Einzelinformationen entnehmen – einfache, längere Hör- und Hörsehtexte, wenn langsam und deutlich gesprochen wird, verstehen – Varianten der Intonation unterscheiden sowie Mittel nonverbaler Kommunikation erläutern – explizite Informationen einfacher Hör- und Hörsehtexte zu vertrauten und konkreten Themen ermitteln – die Wirkung eines Hör- oder Hörsehtextes mit einfachen sprachlichen Mitteln beschreiben – Sprechabsichten und Einstellungen anhand von Intonation und Betonung erfassen und erläutern

<p>Leseverstehen</p>	<ul style="list-style-type: none"> – einfache Aufgabenstellungen in italienischer Sprache verstehen – der Leseabsicht entsprechende Rezeptionsstrategien unter Anleitung anwenden – einfachen, auch authentischen Texten Hauptaussagen und Einzelinformationen entnehmen – Gestaltungsmerkmale unterschiedlicher Textsorten zu vertrauten und konkreten Themen benennen – die Wirkung von Texten in deren zielkulturellen Zusammenhängen benennen sowie Vermutungen über die Textabsicht anstellen
<p>Schreiben</p>	<ul style="list-style-type: none"> – einfache Texte zu alltäglichen Themen verständlich schreiben – einfache, längere Texte zu vertrauten und konkreten Themen adressatengerecht und textsortenspezifisch verfassen – die persönliche Meinung und Neigungen in einfacher Form äußern und begründen – einfache Sachverhalte zu vertrauten Themen (z. B. Erlebnisbericht) klar und verständlich wiedergeben – einfache, auch kreative Texte, ggf. in Anbindung an eine Textvorlage, schreiben – einfache Textvorlagen kontinuierlicher und diskontinuierlicher Texte in andere Texte umwandeln
<p>Sprechen</p>	<p>An Gesprächen teilnehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> – sich zu vertrauten Themen verständlich und ausreichend korrekt äußern – einfache Gespräche zu vertrauten und konkreten Themen situationsangemessen und adressatengerecht unter Beachtung kultureller Gesprächskonventionen führen – sich im Unterricht mit häufigen Wendungen der italienischen Sprache verständigen <hr/> <p>Zusammenhängendes monologisches Sprechen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sachverhalte zu vertrauten und konkreten Themen verständlich und zusammenhängend darstellen, ggf. einfach begründen – die persönliche Meinung sowie eigene Pläne mitteilen und begründen sowie zu vertrauten Sachverhalten Stellung nehmen – einfache nicht-literarische und literarische, auch mediale Texte zu vertrauten und konkreten Themen zunehmend strukturiert und zusammenhängend vorstellen – einfache Texte zu vertrauten und konkreten Themen deutlich artikuliert, textsorten- und normgerecht vorlesen oder vortragen
<p>Sprachmittlung</p>	<ul style="list-style-type: none"> – wesentliche Inhalte und Informationen einfacher mündlicher und schriftlicher, auch authentischer Texte zu vertrauten und konkreten Themen ermitteln – Informationen adressatengerecht und situationsangemessen mündlich oder schriftlich zu einem bestimmten Zweck zusammenfassend oder selektiv in der jeweils anderen Sprache wiedergeben – soziokulturelles Orientierungswissen sowie kommunikative Strategien bei der Sprachmittlung einbeziehen, ggf. einfache Erklärungen und Hinweise geben – zunehmend variabel mit Wortschatz und Strukturen umgehen

Verfügen über sprachliche Mittel und kommunikative Strategien	
Wortschatz	<ul style="list-style-type: none"> – die vermittelten lexikalischen Einheiten entsprechend den kommunikativen Inhalten und dem soziokulturellen Orientierungswissen kontextorientiert und variabel, mündlich und schriftlich anwenden – Redemittel zum Ausdruck von Zustimmung, Ablehnung, Verwunderung, zur Meinungsäußerung sowie zur Präsentation anwenden
Aussprache und Intonation	<ul style="list-style-type: none"> – grundlegende Regeln der Aussprache und Intonation des <i>italiano standard</i> sowie Besonderheiten der italienischen Prosodie verwenden – neue Wörter, ggf. unter Verwendung von Hilfsmitteln, selbstständig phonetisch erschließen
Orthografie	<ul style="list-style-type: none"> – Graphem-Phonem-Beziehung erkennen – orthografische Grundregeln (Groß- und Kleinschreibung, Interpunktion) umsetzen – Akzente setzen sowie deren allgemeine und bedeutungsdifferenzierende Funktionen kennen
Grammatik	<ul style="list-style-type: none"> – Nomen <ul style="list-style-type: none"> • Genus und Numerus – Artikel <ul style="list-style-type: none"> • bestimmte und unbestimmte Artikel, Teilungsartikel • Präpositionen mit bestimmtem Artikel (<i>le preposizioni articolate</i>) – Adjektive und Pronomen <ul style="list-style-type: none"> • Endungen der Adjektive, Kongruenz, Stellung im Satz • Subjektpronomen, betonte und unbetonte Objektpronomen • Possessivpronomen • Demonstrativpronomen (<i>questo</i>) • Indefinitpronomen und -adjektive (<i>molto, troppo, tutto</i>) – Verben <ul style="list-style-type: none"> • regelmäßige Verben auf <i>-are, -ere</i> und <i>-ire</i>, Hilfsverben (<i>avere, essere</i>), unregelmäßige Verben (<i>andare, dare, dire, fare, stare</i>), Modalverben (<i>dovere, potere, volere</i>), reflexive Verben • Zeitformen: <i>il presente indicativo, il passato prossimo</i> • Modi: <i>l'imperativo</i> – Zahlen <ul style="list-style-type: none"> • Grundzahlen und Ordnungszahlen (1–10) – Syntax <ul style="list-style-type: none"> • einfache Sätze in bejahter und verneinter Form • komplexe Sätze mit <i>che, quando, perché, per + infinito</i> • die indirekte Rede (mit dem einleitenden Verb im Präsens)

<p>Kommunikative Strategien</p>	<p>Produktion</p> <ul style="list-style-type: none"> – eingeübte Sprachmuster und Modelltexte für die Produktion eigener sprachlicher Äußerungen und Texte verwenden – Textproduktion zunehmend selbstständig planen – Visualisierungs- und Gliederungstechniken (Mindmap, grafische Darstellungen, Notizen) zur Vorbereitung und Durchführung der Textproduktion nutzen – Wörter- und Abkürzungsverzeichnisse, grammatische Übersichten, Lexika und multimediale Lernmittel nutzen – die persönliche Sprachleistung durch angeleitete Fehlerkorrektur überprüfen
	<p>Rezeption</p> <ul style="list-style-type: none"> – Hypothesen zum Inhalt kurzer Texte aufstellen – dem Kommunikationsziel entsprechende Hör- und Lesestrategien anwenden, z. B. auf akustische Signale, bekannte Wörter, Kontext sowie Textumgebung und Textsignale achten (<i>skimming, scanning</i>) – Notizen zum rezipierten Text anfertigen – einen Text oder einzelne Textabschnitte zusammenfassen – Wörter- und Abkürzungsverzeichnisse, grammatische Übersichten, Lexika, multimediale Lernmittel nutzen – Hypothesen prüfen, ggf. nach wiederholter Textrezeption revidieren
	<p>Interaktion</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sprachhandeln bedarfsgerecht planen – kurze Gespräche beginnen, aufrechterhalten und beenden sowie situationsangemessen interagieren – sprachliche Kommunikationsprobleme kompensieren (Unverständnis mitteilen, um Wiederholung bitten, nachfragen, Sprechpausen, Lückenfüller, Gestik und Mimik nutzen)
	<p>Sprachmittlung</p> <ul style="list-style-type: none"> – die Sprachmittlung planen und ausführen – Inhalte durch Synonyme, Antonyme, Äquivalenzen, Beispiele und Beschreibungen sprachlich vereinfacht wiedergeben, Lücken überbrücken – Hilfsmittel und Notizen sowie Mimik und Gestik bei der Übertragung nutzen – unterschiedliche Sprachmittlungsversionen vergleichen, ggf. sprachlich und inhaltlich korrigieren bzw. überarbeiten

Kompetenzbereich: Text- und Medienkompetenz	
Textrezeption und -produktion	<ul style="list-style-type: none"> – sprachlich und inhaltlich einfache Texte unter Einbeziehung soziokulturellen Orientierungswissens verstehen, ihnen Informationen entnehmen und diese z. B. im Vortrag verarbeiten – einfache kontinuierliche und diskontinuierliche Textsorten formal erkennen (z. B. Werbung, Gedicht) und eigenständig produzieren, ggf. deren Struktur nachvollziehen, und Wirkungsabsichten benennen – verschiedene Textsorten (z. B. Tagebucheintrag, Szene, Leserbrief) erschließen und für das Produzieren eigener Texte nutzen
Mediennutzung und Präsentation	<ul style="list-style-type: none"> – mit digitalen Übungsprogrammen, Wörterbüchern und Lexika arbeiten – Medien zunehmend selbstständig zur Kommunikation in einfachen Texten und zur Aufbereitung von Informationen nutzen – Medien zunehmend selbstständig Informationen entnehmen und deren Quellen angeben – einfache Texte (z. B. Poster, Kurzfilm) auch unter Nutzung digitaler Medien produzieren und angemessen präsentieren – die Wirkung von Medien auf die eigene Person in einfacher Form beschreiben

Kompetenzbereich: Sprachlernkompetenz	
<ul style="list-style-type: none"> – Techniken des Mitsprechens (z. B. Echolesen), Nachsprechens (z. B. lautdifferenzierendes Lesen) sowie des Imitierens anwenden sowie grundlegende Intonationsmuster umsetzen – Informationen (z. B. Aussprache, Wortschatz, Grammatik, Hintergrundinformationen) zunehmend selbstständig recherchieren – Mnemotechniken (z. B. Geschichtenmethode, Merksatzmethode) sowie Methoden der Textbearbeitung (z. B. Notizen anfertigen, Hilfsmittel anwenden) einsetzen und erweitern, ggf. eine geeignete auswählen – Hilfsmittel (zweisprachiges Wörterbuch, Lexika, Internet) zum Sprachenlernen sowie zum Recherchieren unbekannter Sachverhalte unter Anleitung verwenden – Begegnungen in der Fremdsprache (z. B. Internetforen, Schülerprojekt, Studienfahrt) für das eigene Sprachenlernen nutzen – ein Portfolio zur Dokumentation des eigenen Lernprozesses und als Sammlung von Arbeitsergebnissen ggf. unter Anleitung anlegen bzw. weiterführen 	

Kompetenzbereich: Sprachbewusstheit	
<ul style="list-style-type: none"> – einfache sprachliche Regelmäßigkeiten, Normabweichungen sowie Ausdrucksvarianten erfassen – Gemeinsamkeiten, Unterschiede und Beziehungen zwischen Sprachen erkennen und die gewonnenen Erkenntnisse unter Anleitung für den Spracherwerbsprozess nutzen – grundlegende Gesprächskonventionen der Zielkultur erfassen und in vertrauten Situationen angemessen interagieren – Beziehungen zwischen Sprach- und Kulturphänomenen (z. B. Umgang mit Freunden, Kontaktgespräche) benennen 	

4.2 Schuljahrgang 10 (Einführungsphase)

Kompetenzbereich:	Interkulturelle kommunikative Kompetenz
<ul style="list-style-type: none"> – eigene und andere kulturelle Werte, Einstellungen und Lebensweisen identifizieren und sich mit ihnen kritisch auseinandersetzen – soziokulturelles Orientierungswissen zunehmend selbstständig nutzen, um Stereotype und Vorurteile aufzudecken sowie Missverständnisse abzubauen – sich vorurteilsfrei auf die Kommunikation mit Vertretern anderer Kulturen einlassen sowie sprachlich-kulturell angemessen interagieren – Gesprächskonventionen (z. B. in persönlichen und offiziellen Briefen) zunehmend selbstständig ermitteln sowie situationsangemessen anwenden 	

Kommunikative Inhalte und soziokulturelles Orientierungswissen	
Eigene Person und soziales Umfeld	<ul style="list-style-type: none"> – Träume und Zukunftspläne – soziale Beziehungen (Freundschaft, Liebe)
Alltagsleben	<ul style="list-style-type: none"> – Kommunikation mit anderen im Zeitalter der Medien – familiäre und schulische Probleme
Italien heute	<ul style="list-style-type: none"> – das Leben auf dem Land und in der Stadt – kulturelle und landeskundliche Aspekte

Kompetenzbereich:	Funktionale kommunikative Kompetenz
Hörverstehen/ Hörsehverstehen	<ul style="list-style-type: none"> – unterrichtliche Wendungen und Erklärungen von Arbeitsvorhaben in italienischer Sprache verstehen – der Hör-/Hörsehabsicht entsprechende Rezeptionsstrategien weitgehend selbstständig anwenden – einem Hör- bzw. Hörsehtext zu alltags- und berufsbezogenen Themen entsprechend der kommunikativen Aufgabe Hauptaussagen und Einzelinformationen entnehmen – längere Hör- und Hörsehtexte, wenn in deutlich artikulierter Standardsprache gesprochen wird, verstehen – Hör- und Hörsehtexten zu Themen des persönlichen und fachlichen Interesses explizite und implizite Informationen entnehmen, diese einordnen und deren Wirkung beschreiben – Einstellungen oder Beziehungen der Sprechenden erkennen
Leseverstehen	<ul style="list-style-type: none"> – Aufgabenstellungen und Erklärungen von Arbeitsvorhaben in italienischer Sprache verstehen – der Leseabsicht entsprechende Rezeptionsstrategien weitgehend selbstständig anwenden – längeren, auch mehrfach kodierten Texten (z. B. Karikatur, Infografik) Hauptaussagen und Einzelinformationen entnehmen

	<ul style="list-style-type: none"> – die inhaltliche Struktur von Texten sowie deren Gestaltungsmerkmale erfassen – die Absicht und Wirkung von Texten in deren zielkulturellen Zusammenhängen zunehmend selbstständig erkennen
Schreiben	<ul style="list-style-type: none"> – Texte zusammenhängend, durchgängig verständlich und weitgehend korrekt schreiben – längere Texte zu Themen des persönlichen und fachlichen Interesses textsortenspezifisch und adressatengerecht erstellen – sich mit unterschiedlichen Positionen auseinandersetzen – vertraute Sachverhalte (z. B. Erfahrungsbericht, Charakteristik) darstellen – längere, auch kreative Texte, ggf. in Anbindung an eine Textvorlage, schreiben
Sprechen	<p>An Gesprächen teilnehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> – sich zusammenhängend, durchgängig verständlich und weitgehend korrekt äußern – in längeren Gesprächen zu Themen des persönlichen und fachlichen Interesses situationsangemessen und adressatengerecht unter Beachtung kultureller Gesprächskonventionen agieren und reagieren – sich im Unterricht zunehmend durchgängig mit Wendungen der italienischen Sprache verständigen
	<p>Zusammenhängendes monologisches Sprechen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sachverhalte zu Themen des persönlichen und fachlichen Interesses zunehmend strukturiert darstellen – die persönliche Meinung und eigene Pläne begründet darlegen und dazu Stellung nehmen – längere nicht-literarische und literarische, auch mediale Texte zu verschiedenen Themen zusammenhängend und strukturiert vorstellen – längere Textproduktionen (z. B. Umfrageergebnisse) deutlich artikuliert, textsorten- und normgerecht vortragen oder präsentieren
Sprachmittlung	<ul style="list-style-type: none"> – wesentliche Inhalte und Informationen längerer mündlicher und schriftlicher, auch authentischer Texte zu Themen des persönlichen und fachlichen Interesses ermitteln – Informationen adressatengerecht und situationsangemessen mündlich oder schriftlich zu einem bestimmten Zweck zusammenfassend oder selektiv in der jeweils anderen Sprache wiedergeben – soziokulturelles Orientierungswissen sowie kommunikative Strategien bei der Sprachmittlung einbeziehen, um adressatenrelevante Inhalte und Absichten zu mitteln – annähernd flexibel mit Wortschatz und Strukturen der jeweiligen Zielsprache umgehen

Verfügen über sprachliche Mittel und kommunikative Strategien	
Wortschatz	<ul style="list-style-type: none"> – die vermittelten lexikalischen Einheiten entsprechend den kommunikativen Inhalten und dem soziokulturellen Orientierungswissen mündlich und schriftlich anwenden – Redemittel zum Führen eines Gesprächs, zur Beschreibung von Bildern, zur Inhaltswiedergabe und zur Kommentierung eines Textes sinnvoll einsetzen
Aussprache und Intonation	<ul style="list-style-type: none"> – angemessene Intonation und lautgerechte, gut verständliche Aussprache des <i>italiano standard</i> verwenden – neue Wörter, ggf. unter Verwendung von Hilfsmitteln, selbstständig phonetisch erschließen
Orthografie	<ul style="list-style-type: none"> – den anzueignenden Wortschatz – auch mit einer Tastatur – korrekt schreiben
Grammatik	<ul style="list-style-type: none"> – Adjektive und Pronomen <ul style="list-style-type: none"> • Steigerungsformen der Adjektive (<i>il comparativo, il superlativo relativo e assoluto</i>) • i qualificativi: <i>l'aggettivo multiforme bello</i> • Demonstrativpronomen (<i>quello</i>) • Indefinitpronomen und -adjektive (<i>alcuni, qualche</i>) • Pronominaladverbien <i>ci</i> und <i>ne</i> • <i>il "si" impersonale</i> – Verben <ul style="list-style-type: none"> • unregelmäßige Verben (z. B. <i>tradurre</i>) • Zeitformen: <i>l'imperfetto, il futuro semplice e anteriore, il trapassato prossimo</i> • Partizipien: <i>la concordanza del participio passato</i> • Modi: <i>il condizionale presente e passato</i> • <i>stare + gerundio</i> – Adverbien <ul style="list-style-type: none"> • Bildung regelmäßiger Formen (<i>con il suffisso "-mente"</i>) • <i>altri avverbi di tempo, di luogo e di quantità</i> – Syntax <ul style="list-style-type: none"> • Temporalsätze (mit <i>dopo che, prima di</i>) • Konditionalsätze (<i>il periodo ipotetico reale</i>)
Kommunikative Strategien	<p>Produktion</p> <ul style="list-style-type: none"> – eingeübte Sprachmuster, Lehrwerkstexte oder authentische Texte als Muster für die Produktion eigener sprachlicher Äußerungen verwenden und variieren – ein persönliches Wörterbuch führen und verwenden – Textproduktion selbstständig planen und ausführen (z. B. Äußerungsabsicht und Adressaten beachten) – Hilfsmittel in gedruckter oder digitaler Form (zweisprachige Wörterbücher, Grammatiken, weitere Nachschlagewerke) nutzen – die persönliche Sprachleistung überprüfen (Fehlerkategorisierung, Fehlerüberwachung und kommunikative Reparatur)

	<p>Rezeption</p> <ul style="list-style-type: none"> – Hypothesen zum Inhalt von Texten aufstellen – Texte dem spezifischen Leseziel entsprechend gliedern, Schlüsselbegriffe notieren, Schaubilder (Mindmap) erstellen, Notizen anfertigen sowie Unbekanntes aus dem Kontext erschließen – zweisprachige Wörterbücher, Grammatiken u. a. Hilfsmittel nutzen
	<p>Interaktion</p> <ul style="list-style-type: none"> – Gespräche planen, initiieren, führen und beenden (auf Rückfragen angemessen reagieren, Verständnisprobleme anzeigen (Paraphrasieren, Charakterisieren) und lösen (kommunikative Reparatur))
	<p>Sprachmittlung</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sprachmittlung planen und ausführen (z. B. Bedürfnisse des Gesprächspartners abwägen, den Umfang der Übertragungseinheit bestimmen) – Inhalte unter Nutzung von Hilfsmitteln übertragen – mit bekanntem Wortschatz und Strukturen in der jeweiligen Zielsprache angemessen umgehen

Kompetenzbereich: Text- und Medienkompetenz	
Textrezeption und -produktion	<ul style="list-style-type: none"> – literarische und nicht-literarische Texte verstehen, ihnen Informationen entnehmen und diese z. B. in einem Resümee oder einer Meinungsäußerung darlegen – längere Texte (z. B. Interview, Tagebucheintrag, kurze Erzählung) nach inhaltlichen und textsortenspezifischen Aspekten ansatzweise analysieren und deuten – verschiedene Textsorten (z. B. Erzählung, Kommentar) erschließen und für das Produzieren eigener Texte nutzen
Mediennutzung und Präsentation	<ul style="list-style-type: none"> – zur Informationsverarbeitung (z. B. Überprüfen von Rechtschreibung und Grammatik eines Textes) und Informationsverbreitung selbstständig digitale Hilfsmittel auswählen und nutzen – Medien situationsangemessen und verantwortungsbewusst zur Kommunikation sowie zur sachgerechten Strukturierung und Aufbereitung von Informationen nutzen – Medien gezielt und weitgehend selbstständig sachgerechte Informationen entnehmen und deren Quellen angeben – eigene Texte (z. B. Präsentation, Film) auch unter Nutzung digitaler Medien wirkungsvoll planen sowie situationsangemessen und anschaulich präsentieren – die Wirkung von Medien auf die eigene Person erläutern

Kompetenzbereich: Sprachlernkompetenz

- Informationen (z. B. Aussprache, Wortschatz, Grammatik, Hintergrundinformationen) weitgehend selbstständig recherchieren
- Mnemotechniken (z. B. Lokalisationsmethode, Zahlenmethode) nutzen sowie Lernstrategien zur Gestaltung des individuellen Lernprozesses zunehmend selbstständig auswählen und anwenden
- Hilfsmittel zum Nachschlagen und Lernen (ein- und zweisprachige Wörterbücher, Internet) weitgehend selbstständig nutzen
- Begegnungen in der Fremdsprache (z. B. Filme, Theateraufführungen, persönliche Begegnungen) für das eigene Sprachenlernen nutzen
- ein Portfolio zur Dokumentation des eigenen Lernprozesses und als Sammlung von Arbeitsergebnissen führen sowie Erkenntnisse daraus (z. B. aus der Fehlerkorrektur) für den eigenen Lernprozess nutzen
- die in anderen Sprachen erworbenen Kompetenzen zunehmend selbstständig nutzen

Kompetenzbereich: Sprachbewusstheit

- sprachliche Regelmäßigkeiten erkennen
- Gemeinsamkeiten, Unterschiede und Beziehungen zwischen Sprachen beschreiben und die gewonnenen Erkenntnisse mit zunehmender Eigenverantwortung für den Spracherwerbsprozess nutzen
- den Sprachgebrauch, u. a. bezogen auf Medium, Adressaten, Absicht und Register, zunehmend selbstständig an die kommunikative Situation anpassen
- Beziehungen zwischen Sprach- und Kulturphänomenen (z. B. *pagare alla romana*, *l'agriturismo*) erkennen

5 Kompetenzentwicklung in den Schuljahrgängen 11/12 (Qualifikationsphase)

5.1 Grundlegendes Anforderungsniveau

Kompetenzbereich:	Interkulturelle kommunikative Kompetenz
<ul style="list-style-type: none"> – eigene und fremde Wertvorstellungen sowie Stereotype durch Perspektivwechsel selbstständig identifizieren, diskutieren und ggf. revidieren – vor dem Hintergrund eigenkultureller Reflexion und auf der Basis eines umfassenden soziokulturellen Orientierungswissens kulturelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede in verschiedenen Kontexten selbstständig erfassen, analysieren und konstruktiv-kritisch werten – sich mit Toleranz und Empathie auf die Kommunikation mit Vertretern anderer Kulturen einlassen sowie unter Beachtung international gültiger Konventionen (z. B. Menschenrechte) angemessen agieren – Gesprächskonventionen selbstständig identifizieren, klassifizieren sowie situationsangemessen agieren und reagieren 	

Die Qualifikationsphase ist in die folgenden vier Kurshalbjahre eingeteilt. Eine Vermischung einzelner Aspekte der unterschiedlichen Themenbereiche ist möglich. Inhaltliche Erweiterungen, beispielsweise Bezüge auf aktuelle Ereignisse, sind erwünscht. Innerhalb der vier Kurshalbjahre ist das Einbeziehen mindestens einer Ganzschrift (auch in Auszügen) und eines Films (auch in Ausschnitten) verbindlich.

Kommunikative Inhalte und soziokulturelles Orientierungswissen	
La vita quotidiana dei giovani <i>Das Alltagsleben</i> <i>Heranwachsender</i>	<ul style="list-style-type: none"> – I mass-media <i>Massenmedien</i> – Essere giovani: chance e rischi <i>Jung sein: Chancen und Risiken</i> – Il mondo emotivo <i>Gefühlswelt</i>
La famiglia italiana <i>Die italienische Familie</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Il mammismo <i>Der Mammismo</i> – La famiglia cambia faccia <i>Das veränderte Bild der italienischen Familie</i> – Le tradizioni e le feste <i>Traditionen und Feiertage</i>
Aspetti della società italiana <i>Gesellschaftliche Aspekte Italiens</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Il divario tra Nord e Sud (due regioni in confronto, migrazione) <i>Das Nord-Süd-Gefälle (zwei Regionen im Vergleich, Abwanderung)</i> – L'Italia e l'Europa (emigrazione-immigrazione, stereotipi) <i>Italien und Europa (Aus- und Einwanderungsproblematik, Stereotype)</i> – Il mondo del lavoro <i>Die Arbeitswelt</i> – Il modo di arrangiarsi degli italiani <i>Die Art und Weise der Italiener, den Alltag zu meistern</i> – La storia (p. es. il Risorgimento, il fascismo) <i>Die italienische Geschichte (z. B. das Risorgimento, der italienische Faschismus)</i>

<p>Made in Italy <i>Made in Italy</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Prodotti e tecnologie d’Italia (p. es. cucina, moda, industria) <i>Italienische Produkte und Technologien (z. B. Kochkunst, Mode, Industrieerzeugnisse)</i> – La musica italiana (p. es. cantautori) <i>Italienische Musik (z. B. Liedermacher)</i> – La cultura italiana (p. es. letteratura, cinema italiano, storia dell’arte) <i>Die italienische Kultur (z. B. Literatur, Film, Kunstgeschichte)</i>
---	---

Kompetenzbereich:	Funktionale kommunikative Kompetenz
<p>Hörverstehen/ Hörsehverstehen</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Aufgabenstellungen und unterrichtliche Wendungen in italienischer Sprache verstehen – der Hör-/Hörsehabsicht entsprechende Rezeptionsstrategien selbstständig anwenden – einem authentischen Hör- bzw. Hörsehtext selbstständig Hauptaussagen und Einzelinformationen in Abhängigkeit von der kommunikativen Situation und der sich daraus ergebenden Hör- bzw. Hörsehabsicht entnehmen – authentische Hör- und Hörsehtexte, wenn Standardsprache verwendet wird, verstehen – explizite und implizite Informationen authentischer Hör- und Hörsehtexte zu Themen des fachlichen und persönlichen Interesses selbstständig erkennen, einordnen und deren Wirkung interpretieren – Sprechabsichten, Einstellungen oder Beziehungen der Sprechenden selbstständig erkennen
<p>Leseverstehen</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Aufgabenstellungen und unterrichtliche Wendungen in italienischer Sprache verstehen – der Leseabsicht entsprechende Rezeptionsstrategien selbstständig anwenden – authentischen Texten zu Themen des persönlichen und fachlichen Interesses Hauptaussagen und Einzelinformationen entnehmen und diese kontextuell einordnen – Texte unterschiedlicher Textsorten erschließen – die Absicht und Wirkung von Texten in deren zielkulturellen Zusammenhängen selbstständig erkennen
<p>Schreiben</p>	<ul style="list-style-type: none"> – zusammenhängend klar und verständlich sowie orthografisch und grammatisch weitgehend korrekt schreiben – strukturierte Texte zu verschiedenen Themengebieten fachlichen und persönlichen Interesses adressatengerecht und textsortenspezifisch verfassen – einen Standpunkt beziehen und diesen begründen – eigene, auch kreative Texte zielorientiert, ggf. in Anbindung an eine Textvorlage, verfassen

Sprechen	<p>An Gesprächen teilnehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> – sich zusammenhängend und weitgehend frei sowie sprachlich korrekt zu Themen fachlichen und persönlichen Interesses äußern – in Gesprächen situationsangemessen und adressatengerecht unter Beachtung kultureller Gesprächskonventionen agieren und reagieren – sich im Unterricht weitgehend durchgängig auf Italienisch verständigen
	<p>Zusammenhängendes monologisches Sprechen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sachverhalte zu Themen fachlichen und persönlichen Interesses strukturiert darstellen – Meinungen, Standpunkte, Pläne oder Handlungen eigenständig formulieren und begründen – nicht-literarische und literarische, auch mediale Texte sprachlich angemessen vorstellen – eigene mündliche Textproduktionen adressaten-, textsorten- und normgerecht unter Nutzung geeigneter Vortrags- und Präsentationsstrategien vorstellen
Sprachmittlung	<ul style="list-style-type: none"> – Inhalte und Informationen mündlicher und schriftlicher Texte adressatengerecht und situationsangemessen mündlich oder schriftlich zusammenfassend oder selektiv zu einem bestimmten Zweck in der jeweils anderen Sprache wiedergeben – soziokulturelles Orientierungswissen nutzen sowie kommunikative Strategien einsetzen, um adressatenrelevante Inhalte und Absichten zu mitteln – zur Bewältigung der Sprachmittlung kreativ mit der jeweiligen Sprache umgehen

Verfügen über sprachliche Mittel und kommunikative Strategien	
Wortschatz	<ul style="list-style-type: none"> – die vermittelten lexikalischen Einheiten entsprechend den kommunikativen Inhalten und dem soziokulturellen Orientierungswissen mündlich und schriftlich anwenden – textsortenspezifische Redemittel (z. B. zur Analyse und Argumentation) sinnvoll einsetzen
Aussprache und Intonation	<ul style="list-style-type: none"> – angemessene Intonation und normgerechte Aussprache des <i>italiano standard</i> verwenden
Orthografie	<ul style="list-style-type: none"> – die italienische Schriftsprache nahezu normgerecht verwenden – Akzente (insbesondere bei Bedeutungsunterscheidung) konsequent setzen
Grammatik	<ul style="list-style-type: none"> – grammatische Strukturen hinsichtlich ihrer funktionalen und stilistischen Relevanz mündlich und schriftlich anwenden – Adjektive und Pronomen <ul style="list-style-type: none"> • Kombinationsformen der unbetonten Pronomen: <i>me lo, te lo, ...</i> (rezeptiv) • Indefinitpronomen und -adjektive (<i>ognuno, qualcuno</i>) – Verben <ul style="list-style-type: none"> • Genera Verbi: la forma passiva

	<ul style="list-style-type: none"> • Zeitformen: <i>il passato remoto</i> (rezeptiv) • Modi: <i>il congiuntivo, il gerundio</i> <p>– Syntax</p> <ul style="list-style-type: none"> • die indirekte Rede (mit dem einleitenden Verb in der Vergangenheit) • Konditionalsätze (<i>il periodo ipotetico irreal</i>) • Konzessivsätze (mit <i>benché, sebbene</i>) <p>– <i>gerundio</i> und <i>participi</i> in der Funktion eines Nebensatzes (rezeptiv)</p>
--	--

Kommunikative Strategien	<p>Produktion</p> <ul style="list-style-type: none"> – Textproduktion selbstständig planen (z. B. Berücksichtigung der Wirkung auf Adressaten) und ausführen (z. B. Überbrücken von Lücken durch Umschreibungen) – Hilfsmittel (Nachschlagewerke, Tabellen, etc.) selbstständig und angemessen nutzen – die persönliche Sprachleistung überprüfen (Fehlerkategorisierung, Fehlerüberwachung und kommunikative Reparatur)
	<p>Rezeption</p> <ul style="list-style-type: none"> – Hypothesen zum Inhalt von Texten aufstellen – Texte dem spezifischen Leseziel entsprechend gliedern, Schlüsselbegriffe notieren, Schaubilder (Mindmap) erstellen, Notizen anfertigen sowie Unbekanntes aus dem Kontext erschließen – zweisprachige Wörterbücher, Grammatiken u. a. Hilfsmittel nutzen
	<p>Interaktion</p> <ul style="list-style-type: none"> – Gespräche selbstständig planen, initiieren, aufrechterhalten und beenden – in Gesprächen angemessen agieren und reagieren – angemessene Strategien zur Lösung von Kommunikations- und Verständnisproblemen selbstständig einsetzen (Anschlussfragen stellen, um Erläuterungen bitten, etc.)
	<p>Sprachmittlung</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sprachmittlung planen und ausführen (Bedürfnisse des Gesprächspartners abwägen, Umfang der Übertragungseinheit bestimmen) – Inhalte unter Nutzung von Hilfsmitteln übertragen – mit bekanntem Wortschatz und Strukturen in der jeweiligen Zielsprache situationsangemessen umgehen

Kompetenzbereich: Text- und Medienkompetenz	
Textrezeption und -produktion	<ul style="list-style-type: none"> – literarische und nicht-literarische Texte verstehen und strukturiert zusammenfassen – mithilfe sprachlichen, inhaltlichen, textsortenspezifischen und ggf. stilistisch-rhetorischen Wissens die Inhalte literarischer und nicht-literarischer Texte analysieren, deuten und die getroffenen Aussagen am Text belegen – verschiedene Textsorten für das Produzieren sowie ggf. Weiterführen eigener, auch kreativer Texte nutzen
Mediennutzung und Präsentation	<ul style="list-style-type: none"> – zur Informationsverarbeitung und -verbreitung selbstständig digitale Hilfsmittel auswählen und nutzen – Medien situationsangemessen und verantwortungsbewusst zur Kommunikation sowie zur eigenständigen und sachgerechten Strukturierung und zur Aufbereitung von Informationen nutzen – Medien selbstständig, sachgerecht und kritisch reflektierend Informationen und Zitate entnehmen sowie deren Quellen angeben – eigene Texte auch unter Nutzung digitaler Medien wirkungsvoll planen, situationsangemessen, adressatengerecht und anschaulich präsentieren – die Wirkung spezifischer Gestaltungsmittel medial vermittelter Texte erkennen

Kompetenzbereich: Sprachlernkompetenz	
	<ul style="list-style-type: none"> – Informationen (z. B. Lexik, Grammatik, Hintergrundinformationen) selbstständig recherchieren – zur Gestaltung des individuellen Lernprozesses Lernstrategien und Methoden der Textbearbeitung weitgehend selbstständig auswählen und gezielt einsetzen – durch planvolles Erproben von sprachlichen Mitteln, kommunikativen Strategien, Sprachlernstrategien und Hilfsmitteln die eigene sprachliche Kompetenz festigen und erweitern – Begegnungen mit der Fremdsprache (z. B. Bücher, Fernseh- oder Radiosendungen) für das eigene Sprachenlernen nutzen – das Niveau der Sprachbeherrschung einschätzen, das eigene Sprachlernverhalten in Grundzügen reflektieren (z. B. Fehler kategorisieren) sowie dokumentieren und die Ergebnisse für den weiteren Sprachlernprozess eigenverantwortlich verwenden – die in anderen Sprachen erworbenen Kompetenzen nutzen

Kompetenzbereich: Sprachbewusstheit	
	<ul style="list-style-type: none"> – sprachliche Regelmäßigkeiten erkennen und für den eigenen Sprachgebrauch nutzen – Gemeinsamkeiten, Unterschiede und Beziehungen zwischen Sprachen erkennen und für den eigenen Spracherwerbsprozess nutzen – den Sprachgebrauch, u. a. bezogen auf Medium, Adressaten, Absicht und Register, an die kommunikative Situation anpassen – Beziehungen zwischen Sprach- und Kulturphänomenen (z. B. <i>il clandestino</i>, <i>il mammismo</i>, <i>il Mezzogiorno</i>) erkennen und erklären

5.2 Erhöhtes Anforderungsniveau

Kompetenzbereich:	Interkulturelle kommunikative Kompetenz
<ul style="list-style-type: none"> – eigene und fremde Wertvorstellungen sowie Stereotype durch Perspektivwechsel selbstständig identifizieren, diskutieren und ggf. revidieren – vor dem Hintergrund eigenkultureller Reflexion und auf der Basis eines umfassenden soziokulturellen Orientierungswissens kulturelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede in verschiedenen Kontexten selbstständig erfassen, analysieren und konstruktiv-kritisch werten – sich mit Toleranz und Empathie auf die Kommunikation mit Vertretern anderer Kulturen einlassen sowie unter Beachtung international gültiger Konventionen (z. B. Menschenrechte) angemessen agieren – Gesprächskonventionen selbstständig identifizieren, klassifizieren sowie situationsangemessen agieren und reagieren 	

Die Qualifikationsphase ist in die folgenden vier Kurshalbjahre eingeteilt. Eine Vermischung einzelner Aspekte der unterschiedlichen Themenbereiche ist möglich. Inhaltliche Erweiterungen, beispielsweise Bezüge auf aktuelle Ereignisse, sind erwünscht. Innerhalb der vier Kurshalbjahre ist das Einbeziehen mindestens einer Ganzschrift und eines Films (auch in Ausschnitten) verbindlich.

Kommunikative Inhalte und soziokulturelles Orientierungswissen	
La vita quotidiana dei giovani <i>Das Alltagsleben Heranwachsender</i>	<ul style="list-style-type: none"> – I mass-media <i>Massenmedien</i> – Essere giovani: chance e rischi <i>Jung sein: Chancen und Risiken</i> – Il mondo emotivo <i>Gefühlswelt</i>
La famiglia italiana <i>Die italienische Familie</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Il mammismo <i>Der Mammismo</i> – La famiglia cambia faccia <i>Das veränderte Bild der italienischen Familie</i> – Le tradizioni e le feste <i>Traditionen und Feiertage</i>
Aspetti della società italiana <i>Gesellschaftliche Aspekte Italiens</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Il divario tra Nord e Sud (due regioni in confronto, migrazione) <i>Das Nord-Süd-Gefälle (zwei Regionen im Vergleich, Abwanderung)</i> – L'Italia e l'Europa (emigrazione-immigrazione, stereotipi) <i>Italien und Europa (Aus- und Einwanderungsproblematik, Stereotype)</i> – Il mondo del lavoro <i>Die Arbeitswelt</i> – Il modo di arrangiarsi degli italiani <i>Die Art und Weise der Italiener, den Alltag zu meistern</i> – La storia (p. es. il Risorgimento, il fascismo) <i>Die italienische Geschichte (z. B. das Risorgimento, der italienische Faschismus)</i>

<p>Made in Italy <i>Made in Italy</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Prodotti e tecnologie d’Italia (p. es. cucina, moda, industria) <i>Italienische Produkte und Technologien (z. B. Kochkunst, Mode, Industrieerzeugnisse)</i> – La musica italiana (p. es. cantautori) <i>Italienische Musik (z. B. Liedermacher)</i> – La cultura italiana (p. es. letteratura, cinema italiano, storia dell’arte) <i>Die italienische Kultur (z. B. Literatur, Film, Kunstgeschichte)</i>
---	---

Kompetenzbereich: Funktionale kommunikative Kompetenz	
<p>Hörverstehen/ Hörsehverstehen</p>	<ul style="list-style-type: none"> – komplexe Aufgabenstellungen und unterrichtliche Wendungen in italienischer Sprache verstehen – der Hör-/Hörsehabsicht entsprechende Rezeptionsstrategien selbstständig anwenden – angemessene Strategien zur Lösung von Verständnisproblemen einsetzen – Hör- und Hörsehtexte global verstehen, wenn überwiegend Standardsprache verwendet wird – einem authentischen Hör- bzw. Hörsehtext selbstständig Hauptaussagen und Einzelinformationen in Abhängigkeit von der kommunikativen Situation und der sich daraus ergebenden Hör- bzw. Hörsehabsicht entnehmen – Varianten der Intonation sowie Formen der nonverbalen Kommunikation interpretieren – explizite und implizite Informationen authentischer Hör- und Hörsehtexte auch zu weniger vertrauten Themen selbstständig erkennen, einordnen und deren Wirkung interpretieren – Sprechabsichten, Einstellungen oder Beziehungen der Sprechenden selbstständig erfassen
<p>Leseverstehen</p>	<ul style="list-style-type: none"> – komplexe Aufgabenstellungen und unterrichtliche Wendungen in italienischer Sprache verstehen – der Leseabsicht entsprechende Rezeptionsstrategien selbstständig anwenden – authentischen Texte auch zu abstrakteren und weniger vertrauten Themen Hauptaussagen und Einzelinformationen entnehmen und diese kontextuell einordnen – Texte unterschiedlicher Textsorten und Entstehungszeiten im Hinblick auf ihre inhaltliche und sprachliche Struktur verstehen und analysieren – die Absicht und Wirkung von Texten in deren zielkulturellen Zusammenhängen selbstständig erkennen

<p>Schreiben</p>	<ul style="list-style-type: none"> – zusammenhängend klar und verständlich sowie orthografisch und grammatisch weitgehend korrekt schreiben – komplexe, strukturierte Texte zu einem breiten Themenspektrum fachlichen und persönlichen Interesses adressatengerecht und textsortenspezifisch verfassen – einen Standpunkt beziehen und diesen begründen sowie sich argumentativ mit unterschiedlichen Positionen auseinandersetzen – sich zu komplexen Sachverhalten zusammenhängend äußern – eigene, auch kreative Texte zielorientiert, ggf. in Anbindung an eine Textvorlage, verfassen – fiktionale und nicht-fiktionale, kontinuierliche und diskontinuierliche Texte transformieren, ggf. Perspektivwechsel vollziehen
<p>Sprechen</p>	<p>An Gesprächen und Diskussionen teilnehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> – sich zusammenhängend, frei sowie weitgehend sprachlich korrekt auch zu weniger vertrauten komplexen Themen fachlichen und persönlichen Interesses äußern – in Gesprächen und Diskussionen zu komplexen Themen und aktuellen Sachverhalten situationsangemessen und adressatengerecht unter Beachtung kultureller Gesprächskonventionen agieren und reagieren, ggf. dazu Stellung nehmen bzw. den eigenen oder einen zugeleiteten Standpunkt vertreten – sich im Unterricht weitgehend durchgängig auf Italienisch verständigen <p>Zusammenhängendes monologisches Sprechen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sachverhalte zu einem breiten Themenspektrum fachlichen und persönlichen Interesses strukturiert darstellen, ggf. kommentieren – Meinungen, Standpunkte, Pläne oder Handlungen in eigenständiger Formulierung erläutern bzw. begründen – komplexe, nicht-literarische und literarische, auch mediale Texte sprachlich angemessen und kohärent vorstellen – eigene mündliche Textproduktionen adressaten-, textsorten- und normgerecht unter Nutzung geeigneter Vortrags- und Präsentationsstrategien vorstellen
<p>Sprachmittlung</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Inhalte und Informationen komplexer, authentischer mündlicher und schriftlicher Texte adressatengerecht und situationsangemessen mündlich oder schriftlich zusammenfassend oder selektiv zu einem bestimmten Zweck in der jeweils anderen Sprache wiedergeben – für notwendige Erklärungen und Hinweise ein vertieftes soziokulturelles Orientierungswissen nutzen sowie kommunikative Strategien einsetzen, um adressatenrelevante Inhalte und Absichten zu mitteln – zur Bewältigung der Sprachmittlung kreativ mit den jeweiligen Sprachen umgehen

Verfügen über sprachliche Mittel und kommunikative Strategien	
Wortschatz	<ul style="list-style-type: none"> – die vermittelten lexikalischen Einheiten entsprechend den kommunikativen Inhalten und dem soziokulturellen Orientierungswissen kontextorientiert und variabel, mündlich und schriftlich anwenden – textsortenspezifische Redemittel (z. B. zur Analyse und Argumentation) flexibel und sinnvoll einsetzen
Aussprache und Intonation	<ul style="list-style-type: none"> – angemessene Intonation und normgerechte Aussprache des <i>italiano standard</i> verwenden – Dialektvarianten der italienischen Sprache erkennen
Orthografie	<ul style="list-style-type: none"> – die italienische Schriftsprache nahezu normgerecht verwenden – Akzente (insbesondere bei Bedeutungsunterscheidung) konsequent setzen
Grammatik	<ul style="list-style-type: none"> – grammatische Strukturen in komplexen Zusammenhängen hinsichtlich ihrer funktionalen und stilistischen Relevanz mündlich und schriftlich anwenden – folgende grammatische Phänomene rezeptiv und möglichst produktiv beherrschen: <ul style="list-style-type: none"> Adjektive und Pronomen <ul style="list-style-type: none"> • Kombinationsformen der unbetonten Pronomen (<i>me lo, te lo</i> usw.) • Indefinitpronomen und -adjektive (<i>ciascuno; ognuno, qualcuno</i>) Verben <ul style="list-style-type: none"> • Verbalkonstruktionen mit zwei Pronomen (<i>andarsene, farcela</i>) • Genera Verbi: <i>la forma passiva</i> • Zeitformen: <i>il passato remoto</i> • Modi: <i>il congiuntivo, il gerundio</i> • Partizipialkonstruktionen Syntax <ul style="list-style-type: none"> • die indirekte Rede (mit dem einleitenden Verb in der Vergangenheit) • Konditionalsätze (<i>il periodo ipotetico irreal</i>) • Konzessivsätze (mit <i>benché, sebbene</i>)

Kommunikative Strategien	<p>Produktion</p> <ul style="list-style-type: none"> – Textproduktion selbstständig planen (z. B. Berücksichtigung der Wirkung auf Adressaten) und ausführen (z. B. Überbrücken von Lücken durch Umschreibungen) – Hilfsmittel (Nachschlagewerke, Tabellen, etc.) selbstständig und angemessen nutzen – die persönliche Sprachleistung überprüfen (Fehlerkategorisierung, Fehlerüberwachung und kommunikative Reparatur)
	<p>Rezeption</p> <ul style="list-style-type: none"> – Hypothesen zum Inhalt längerer Texte aufstellen – Texte dem spezifischen Leseziel entsprechend gliedern, Schlüsselbegriffe notieren, Schaubilder (Tabelle, Raster, Mindmap etc.) erstellen, Notizen anfertigen sowie Unbekanntes aus dem Kontext erschließen (z. B. Abstrahieren, Verallgemeinern) – ein- und zweisprachige Wörterbücher, Grammatiken u. a. Hilfsmittel nutzen – Hypothesen prüfen, ggf. revidieren
	<p>Interaktion</p> <ul style="list-style-type: none"> – Gespräche selbstständig planen, initiieren, aufrechterhalten und beenden, ggf. spontan auf unerwartete Sachverhalte reagieren und Schlussfolgerungen ziehen – in Gesprächen und Diskussionen angemessen agieren und reagieren – Sprachmuster zur Zeitgewinnung und zur Aufrechterhaltung des Rederechts verwenden – angemessene Strategien zur Lösung von Kommunikations- und Verständnisproblemen selbstständig einsetzen (Anschlussfragen stellen, um Erläuterungen bitten, etc.)
	<p>Sprachmittlung</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sprachmittlung planen und ausführen (Glossar vorbereiten, Bedürfnisse des Gesprächspartners abwägen, Umfang der Übertragungseinheit bestimmen) – Inhalte unter Nutzung von Hilfsmitteln übertragen – mit bekanntem Wortschatz und Strukturen in der jeweiligen Zielsprache flexibel umgehen

Kompetenzbereich: Text- und Medienkompetenz	
Textrezeption und -produktion	<ul style="list-style-type: none"> – sprachlich und inhaltlich komplexe, literarische und nicht-literarische Texte in ihrem historischen und soziokulturellen Kontext verstehen und strukturiert zusammenfassen, deren Absichten deuten und bewerten – mithilfe sprachlichen, inhaltlichen, textsortenspezifischen und ggf. stilistisch-rhetorischen Wissens die Inhalte literarischer und nicht-literarischer Texte analysieren, deuten und bewerten – verschiedene Textsorten erschließen, interpretieren und für das Produzieren sowie ggf. Weiterführen eigener, auch kreativer Texte nutzen

Mediennutzung und Präsentation	<ul style="list-style-type: none"> – zur Informationsverarbeitung und -verbreitung selbstständig digitale Hilfsmittel auswählen und nutzen – Medien situationsangemessen und verantwortungsbewusst zur Kommunikation sowie zur eigenständigen und sachgerechten Strukturierung und zur Aufbereitung von Informationen nutzen – Medien selbstständig, sachgerecht und kritisch reflektierend Informationen und Zitate entnehmen sowie deren Quellen angeben – eigene Texte auch unter Nutzung digitaler Medien wirkungsvoll planen, situationsangemessen, adressatengerecht und anschaulich präsentieren – die Wirkung spezifischer Gestaltungsmittel medial vermittelter Texte erkennen, deuten und kritisch werten
--------------------------------	--

Kompetenzbereich:	Sprachlernkompetenz
<ul style="list-style-type: none"> – Informationen (z. B. Lexik, Grammatik, Hintergrundinformationen) selbstständig recherchieren – zur Gestaltung des individuellen Lernprozesses Lernstrategien und Methoden der Textbearbeitung selbstständig auswählen und gezielt einsetzen – durch planvolles Erproben von sprachlichen Mitteln, kommunikativen Strategien, Sprachlernstrategien und Hilfsmitteln die eigene sprachliche Kompetenz festigen und selbstständig erweitern – Begegnungen mit der Fremdsprache (z. B. Bücher, Fernseh- oder Radiosendungen) für das eigene Sprachenlernen nutzen – das Niveau der Sprachbeherrschung einschätzen, das eigene Sprachlernverhalten reflektieren (z. B. Fehler kategorisieren) sowie dokumentieren und die Ergebnisse für den weiteren Sprachlernprozess eigenverantwortlich verwenden 	

Kompetenzbereich:	Sprachbewusstheit
<ul style="list-style-type: none"> – komplexe sprachliche Regelmäßigkeiten, Normabweichungen und Ausdrucksvarianten des Sprachgebrauchs erkennen, beschreiben und mithilfe der gewonnenen Einsichten den eigenen Sprachgebrauch steuern – regionale, soziale und kulturell geprägte Varietäten des Sprachgebrauchs erkennen – Gemeinsamkeiten, Unterschiede und Beziehungen zwischen Sprachen erkennen, reflektieren und für den eigenen Spracherwerbsprozess bewusst nutzen – den Sprachgebrauch, u. a. bezogen auf Medium, Adressaten, Absicht und Register, an die kommunikative Situation anpassen – Beziehungen zwischen Sprach- und Kulturphänomenen (z. B. <i>il clandestino</i>, <i>il mammismo</i>, <i>il Mezzogiorno</i>) benennen und erklären 	