

Medien verstehen und nutzen / Sich mit Texten unterschiedlicher medialer Form und Theaterinszenierungen auseinandersetzen				
Schuljahrgänge 5/6	Schuljahrgänge 7/8	Schuljahrgang 9	Schuljahrgang 10	Schuljahrgänge 11/12 (Nur für eAN geltende Vorgaben wurden kursiv markiert.)
Kompetenzen				
<ul style="list-style-type: none"> verschiedene Informationsangebote finden, aufgabenadäquate Informationen gelenkt auswählen, einschätzen, verarbeiten und die Herkunft der Informationen benennen 	<ul style="list-style-type: none"> Informationsangebote finden, Informationen zunehmend selbstständig auswählen, vergleichen und Fundorte nachweisen 	<ul style="list-style-type: none"> Informationen recherchieren, auf Relevanz prüfen und ordnen 	<ul style="list-style-type: none"> Informationen unter Einbeziehung von Sekundärliteratur ziel- und zweckorientiert auswählen, bewerten und ordnen 	
<ul style="list-style-type: none"> Suchstrategien anwenden 	<ul style="list-style-type: none"> allgemeine Internetsuchmaschinen funktional nutzen 	<ul style="list-style-type: none"> Internetsuchmaschinen funktional und intentional nutzen 	<ul style="list-style-type: none"> Suchstrategien in Internetsuchmaschinen und Fachportalen reflektieren 	
	<ul style="list-style-type: none"> Suchstrategien vergleichen 	<ul style="list-style-type: none"> Suchstrategien selbstständig auswählen 		
		<ul style="list-style-type: none"> Hypertextstrukturen erkennen, lesen und verstehen 		
<ul style="list-style-type: none"> informierende, unterhaltende und appellierende Medienangebote unterscheiden 	<ul style="list-style-type: none"> Qualität von Medienangeboten kriterienorientiert einschätzen 	<ul style="list-style-type: none"> Qualität von Medienangeboten selbstständig beurteilen 	<ul style="list-style-type: none"> Medienprodukte und multimediale Online- Informationsangebote zielorientiert nutzen 	
<ul style="list-style-type: none"> mediale Ausdrucksmittel erkennen 	<ul style="list-style-type: none"> mediale Ausdrucksmittel gelenkt einsetzen 	<ul style="list-style-type: none"> mediale Ausdrucksmittel zunehmend selbstständig verwenden 	<ul style="list-style-type: none"> Mediensprache und mediale Ausdrucksmittel analysieren und zielgerichtet anwenden 	<ul style="list-style-type: none"> Texte unterschiedlicher medialer Form sachgerecht und differenziert analysieren und zur Auseinandersetzung mit eigenen Welt- und Wertvorstellungen heranziehen
<ul style="list-style-type: none"> unterschiedliche Visualisierungsformen sachgerecht auswählen und angeleitet erstellen 	<ul style="list-style-type: none"> eigene Medienprodukte zunehmend selbstständig und kollaborativ erarbeiten und gestalten 	<ul style="list-style-type: none"> eigene Medienprodukte selbstständig oder kollaborativ gestalten 	<ul style="list-style-type: none"> mediengestützte Präsentationen planen, gestalten und reflektieren 	<ul style="list-style-type: none"> audiovisuelle Präsentationsformen erstellen oder/und Textvorlagen szenisch umsetzen
<ul style="list-style-type: none"> Sensibilität für den Umgang mit geistigem Eigentum und kulturellem Gut entwickeln 	<ul style="list-style-type: none"> Bewusstsein für den Umgang mit geistigem Eigentum und kulturellem Gut entwickeln 	<ul style="list-style-type: none"> selbstständig sicher mit geistigem Eigentum und kulturellem Gut umgehen 	<ul style="list-style-type: none"> Metadaten sicher in die Textnutzung einbeziehen 	
<ul style="list-style-type: none"> urheberrechtlich geschützte Inhalte erkennen und beachten 				
<ul style="list-style-type: none"> eigene Gewohnheiten der Mediennutzung beschreiben 	<ul style="list-style-type: none"> eigene Gewohnheiten der Mediennutzung einschätzen 	<ul style="list-style-type: none"> eigene Gewohnheiten der Mediennutzung kritisch reflektieren 		
		<ul style="list-style-type: none"> Beziehungen zwischen Wirklichkeit und Fiktion in medialen Texten anhand von Genrebezeichnungen einschätzen 	<ul style="list-style-type: none"> Beziehungen zwischen Wirklichkeit und Fiktion in medialen Texten reflektieren 	<ul style="list-style-type: none"> Texte unterschiedlicher medialer Formen als Textinterpretationen erfassen und deren ästhetische Qualität differenziert beurteilen
				<ul style="list-style-type: none"> Literaturverfilmungen, Hörtexte und Theaterinszenierungen

				<i>sachgerecht und differenziert analysieren</i>
<ul style="list-style-type: none"> Wirkung von Text-Bild-Beziehungen, Text-Ton-Beziehungen und Text-Bild-Ton-Beziehungen gelenkt beurteilen 	<ul style="list-style-type: none"> Wirkung von Text-Bild-Beziehungen, Text-Ton-Beziehungen und Text-Bild-Ton-Beziehungen beurteilen 	<ul style="list-style-type: none"> Text-Bild-Beziehungen, Text-Ton-Beziehungen sowie Text-Bild-Ton-Beziehungen in ihrer Vielfalt erkennen und kriterienorientiert analysieren 	<ul style="list-style-type: none"> literarische und filmische Darstellung vergleichen 	<ul style="list-style-type: none"> Rezensionen bzw. Theater- und Filmkritiken sichten und erschließen, bewerten und selbstständig verfassen
Grundlegende Wissensbestände / Gegenstandsfelder				
	- Konzeption und Gestaltung von Handout und Infografik			
- Konzeption und Gestaltung von Lernplakat und Arbeitsblatt	- Merkmale, Funktionen und Wirkungen des Layouts			
- Bibliotheken und zielgruppenorientierte Suchmaschinen als Informationsquellen	- Beeinflussung von Suchergebnissen durch Algorithmen	- Strategien der Beeinflussung in Texten		
- Systematik in Katalogen			- Struktur von Online-Bibliotheken	
- Gestaltungsmerkmale von Schrift- und Bildmedien: Bildgeschichte und Comic	- Gestaltungsmerkmale von Schrift- und Bildmedien: Graphic Novel			- Rezensionen zu einer Theaterinszenierung oder Filmkritik
- Gestaltungsmittel von Hör- und audiovisuellen Medien: Ton, Geräusch, Musik	- Elemente der Filmsprache: Kameraperspektive und Kamerabewegung	- Elemente der Filmsprache: Schnitt und Blende, Einstellung	- Funktionen und Wirkungen filmischen Erzählens: Montage, Mise en Scène	- Theaterinszenierungen oder/ und Verfilmungen literarischer Stoffe im Kontext ihrer Zeit
				- medienpezifische Rezeption: Theaterinszenierung oder/und Verfilmung und Hörtext
- Textsorten in Hör- und audiovisuellen Medien: Hörbuch, Hörbeitrag, Film, Erklärvideo, Tutorial	- Textsorten in Hör- und audiovisuellen Medien: Hörspiel, Nachrichtensendung, Feature, Kurzfilm	- Textsorten in Hör- und audiovisuellen Medien: Werbung, Biopic, Podcast	- Textsorten in audiovisuellen Medien: Literaturverfilmung, Dokumentation und Dokudrama	- Theaterpraxis, z. B. in Aufklärung, Klassik oder Theater der Moderne / <i>Aufführungspraxis</i> , z. B. <i>Theater in der Antike</i> , <i>Theater der Shakespearezeit</i> , <i>Theaterpraxis in Aufklärung und Klassik</i> oder <i>Theater der Moderne</i>
- formale und sprachliche Merkmale von formellen und informellen Kontaktformen: E-Mail, Brief und Postkarte, Chat, Post, Profil	- Gestaltungsmittel und Ausdrucksformen in sozialen Netzwerken: Wikis und Foren	- Gestaltungsmittel und Ausdrucksformen in medialen Kommunikationsumgebungen: Blogs und Newsletter	- Merkmale seriellen Erzählens	- medial veränderte Gestaltung von Texten, z. B. Visualisierung, Hörfeature oder szenische Umsetzung
- Kriterien der Bewertung von Texten: Aktualität, Autorschaft	- Kriterien der Qualitätsbewertung von Texten: Glaubwürdigkeit der Autorschaft, Medium der Veröffentlichung	- Kriterien der Qualitätsbewertung von Texten: Übereinstimmung zwischen Intention und Gestaltung des Textes	- Kriterien der Qualitätsbewertung von Texten: Expertise der Autorschaft, Veröffentlichungskontext	