



Vom Hören zum Machen – Auseinandersetzung mit dem Thema Radio im Unterricht

Workshop

Kursinhalte

Das Radio ist das älteste elektronische Massenmedium und erreicht auch heute immer noch jeden Tag Millionen Menschen – trotz zahlreicher digitaler Alternativen. Grund genug mit Schülerinnen und Schülern einen Blick hinter die Kulissen zu werfen. Der Workshop führt die teilnehmenden Lehrkräfte kommunikationswissenschaftlich und mediengeschichtlich in das Thema „Radio“ ein und zeigt praxisnah auf, wie dieses niedrigschwellig in den Fachunterricht (z. B. Deutsch, Geschichte) integriert oder im Rahmen von Projekttagen mit Schülerinnen und Schülern im Sinne der medienpädagogischen Methode aktiver Medienarbeit bearbeitet werden kann. Von der Auseinandersetzung mit der Geschichte des Radios bis hin zur gemeinsamen Produktion einer eigenen Radiosendung einschließlich Sendungsplanung und Redaktionskonferenz bekommen die Teilnehmenden Hintergrundwissen, Materialvorschläge sowie hilfreiche Tipps zur technischen Umsetzung an die Hand. Der Workshop bietet zudem Raum für Austausch und die gemeinsame Planung konkreter Einsatzszenarien.

Rahmenbedingungen

Format	Workshop
Modul	Modul
Zeitdauer	ca. 60 Minuten
DigCompEdu	5. Lernorientierung 5.3. Aktive Einbindung von Lernenden 6. Förderung der Digitalen Kompetenzen der Lernenden 6.1 Informations – und Medienkompetenz 6.3 Erstellung digitaler Inhalte
KMK-Strategie Bildung in der digitalen Welt	2. Kommunizieren und Kooperieren 2.5. An der Gesellschaft teilhaben 3. Produzieren und Präsentieren 3.1. Entwickeln und Produzieren 3.2. Weiterverarbeiten und Integrieren 6. Analysieren und Reflektieren 6.1 Medien analysieren und bewerten
Voraussetzungen	✓ Laptop, Tablet, PC ✓ Internetzugang
Vorkenntnisse	Keine benötigt