



SACHSEN - ANHALT

Ministerium für Bildung

SCHRIFTLICHE ABITURPRÜFUNG 2024

Berufliches Gymnasium Wirtschaft

Schwerpunkt: Betriebs- und Volkswirtschaftslehre

Erhöhtes Anforderungsniveau

Variante B

Bearbeitungszeit (einschließlich Auswahlzeit): 330 Minuten

Aufgabenkomplex 1

Betriebswirtschaftslehre
Sortimentsentscheidungen in Unternehmen

Aufgabenkomplex 2

Volkswirtschaftslehre
Konjunktur und Konjunkturpolitik

Hiermit bestätige ich meine Auswahlentscheidung:

Datum und Unterschrift des Prüflings

**Aufgabenkomplex 1 Betriebswirtschaftslehre
Sortimentsentscheidungen in Unternehmen**

Ausgangssituation

Die Faller AG ist Zulieferbetrieb für Fahrzeughersteller.

Ursprünglich war sie auf Kfz-Komponenten für Verbrennungsmotoren und deren Antriebsstränge (Produktgruppe A) und Rad-Reifen-Komponenten (Produktgruppe B) beschränkt.

Mittlerweile sind mechanische Komponenten für Elektroantriebe in Kraftfahrzeugen (Produktgruppe C) und Schienenfahrzeugen (Produktgruppe D) hinzugekommen.

Die Faller AG ist stets bestrebt, Forschung und Entwicklung voranzutreiben, aber ihr Produktportfolio auch durch Übernahmen von erfolgversprechenden jungen und dynamisch wachsenden Unternehmen ausgewogen fortzuentwickeln.

Vor kurzem wurde die Geschäftsleitung der Faller AG auf die MoPPi GmbH aufmerksam.

Die MoPPi GmbH wurde von einer Gruppe junger Ingenieure gegründet, die in ihrem Unternehmen Ideen aus ihrer Studienzeit im Themenbereich „intelligente Elektro- & Hybridantriebe“ weiterentwickeln.

Mittlerweile haben die Ingenieure in der MoPPi GmbH eine sehr aussichtsreiche, hoch energieeffiziente Technologie mit eigener KI-Software zur verschränkt-integrierten multimodalen Güter- und Personenverkehrssteuerung namens „mmGPVS“ bis zur Marktreife entwickelt.

Zurzeit ist die MoPPi GmbH der einzige ernst zu nehmende Anbieter auf dem Markt solcher zukunftsfähigen Technologien. Mitbewerber liegen mit ihren Forschungen und Entwicklungen ca. zwei Jahre hinter der MoPPi GmbH.

Die „mmGPVS“-Technologie ist das einzige Produkt im Produktportfolio der MoPPi GmbH.

Die jungen Ingenieure suchen nun ein großes Unternehmen in der Mobilitätsbranche, in das sie ihre Technologie integrieren können, da sie das zur Errichtung der Produktionskapazitäten für den Weltmarkt nötige Kapital selbst nicht beschaffen können und das Risiko als Ein-Sparten-Unternehmen scheuen.

Deshalb nahmen sie zur Faller AG Kontakt auf.

Die Faller AG erwägt nun, die MoPPi GmbH zu übernehmen, wenn sie zu ihrem Produktportfolio passt und der Übernahmepreis attraktiv genug ist.

Die Gründer und Eigentümer der MoPPi GmbH verlangen von der Faller AG einen Übernahmepreis in Höhe von 280 Mio. Euro, der Anfang Januar 2025 gezahlt werden soll.

Die Faller AG ist ab einer Investitionsrendite in Höhe von 10,00 % p. a. bereit, die MoPPi GmbH für 280 Mio. Euro zu übernehmen.

Die Entscheidung über die Übernahme soll Anfang Januar 2025 erfolgen.

**Aufgabenkomplex 1 Betriebswirtschaftslehre
Sortimentsentscheidungen in Unternehmen**

Aufgaben

1.1 Beschreiben Sie die theoretischen Grundlagen des Marketing-Mix nach dem wohl bekanntesten Konzept von E. Jerome McCarthy aus dem Jahr 1960 in seiner Grundform anhand der von ihm begründeten „4 Ps“¹. **15 Punkte**

1.2 Analysieren Sie das Produktportfolio der Faller AG und die zur Debatte stehende Übernahme der MoPPi GmbH mit ihrer „mmGPVS“-Technologie. **25 Punkte**

Hinweise:

- Die Produktportfolioanalyse der Faller AG erfolgt mit den Modellen „Produktlebenszyklus“ für die angegebenen Zeiten 2021 bis 2028 und „Portfolioanalyse“² für 2025 (Anlage 1).
- Für die Übernahmeentscheidung ist der interne Zinsfuß der Investition in Höhe von 280 Mio. Euro als Anfangsauszahlung und mit den prognostizierten Überschüssen der MoPPi GmbH (Anlagen 2 und 3) zu berechnen.

1.3 Beurteilen Sie die künftige Entwicklung des Produktportfolios der Faller AG unter Einbezug der Entscheidung über die Übernahme der MoPPi GmbH mit ihrer innovativen Technologie für den Mobilitätsbereich ganzheitlich. **10 Punkte**

¹ McCarthy formulierte 1960 product, price, place und promotion als die vier Säulen (4 Ps) des Marketing-Mix, die im Deutschen der Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik und Kommunikationspolitik entsprechen.

² Das Analyseinstrument ist gleichbedeutend unter den Bezeichnungen „**BCG-Matrix**“ oder „**Boston-I-Portfolio**“ bekannt.

Aufgabenkomplex 2 **Volkswirtschaftslehre**
Konjunktur und Konjunkturpolitik

Ausgangssituation

Quelle:

<https://www.bundesregierung.de/breg-de/themen/deutsche-einheit/drittes-entlastungspaket-2082584>
(Stand: 07.11.2022, 09:22 Uhr)

Aufgaben

2.1 Unterscheiden Sie ausführlich die nachfrageorientierte und angebotsorientierte Konjunkturpolitik hinsichtlich deren Inhalte und Folgen voneinander. **15 Punkte**

2.2 Entwerfen Sie einen Konjunkturreport unter Nutzung aktueller Informationen der Anlagen 4 – 7 und der Ausgangssituation. **25 Punkte**

Hinweise:

- Zum Report gehört eine Headline und der Aufbau orientiert sich an der Struktur eines Aufsatzes.
- Der Report beinhaltet die Analyse aktueller konjunktureller Daten und der prognostizierten wirtschaftlichen Entwicklung.

2.3 Beurteilen Sie die drei im Material der Anlage 8 diskutierten Positionen in Bezug zu Ihren in 2.1 unterschiedenen Politiken und der in der Artikelüberschrift aufgeworfenen Diskussionsfrage. **10 Punkte**

Anlage 1: Material zu Aufgabe 1.2

Die Produktlebenszyklen für das Produktportfolio der Faller AG sind anhand der folgend aufgelisteten Umsätze in einem Diagramm darzustellen. Die Werte für die Zukunft sind Schätzwerte auf Basis von Marktanalysen.

Umsätze in Mio. Euro

Jahr	Produktgruppe A	Produktgruppe B	Produktgruppe C	Produktgruppe D
2021	200	155	80	0
2022	120	199	145	12
2023	70	244	185	45
2024	45	277	205	95
2025	33	300	220	150
2026	22	290	200	199
2027	15	280	166	225
2028	10	280	100	215

Die Produktportfolioanalyse (BCG-Matrix) für das Produktportfolio der Faller AG ist für den Beginn des Jahres 2025 auf Basis folgender Daten zu erstellen.

Die Achsen der Matrix haben die Dimensionen relativer Marktanteil 0,00 bis 2,00 (Abszissenachse) und Marktwachstum (%) -5,00 bis 40,00 (Ordinatenachse).

Die Matrix-Quadranten entstehen durch Teilung des Koordinatensystems bei 15 % Marktwachstum und 1,00 relativem Marktanteil.

Die Umsatzrelationen sind durch Kreise oder Rechtecke in entsprechenden Größen zu veranschaulichen.

	Produktgruppe A	Produktgruppe B	Produktgruppe C	Produktgruppe D
eigener Marktanteil	3,00 %	60,00 %	40,00 %	22,00 %
Marktanteil größter Mitbewerber	30,00 %	33,33 %	30,70 %	20,00 %
relativer Marktanteil*				
Marktwachstum	-2,00 %	5,00 %	20,00 %	30,00 %
Umsatz (Mio. Euro)	33	300	220	150

* Der **relative Marktanteil** ist zu berechnen.

Anlage 2: Material zu Aufgabe 1.2

Für das Produktportfolio „mmGPVS“ der MoPPi GmbH werden für jedes Geschäftsjahr an deren Ende folgende Überschüsse (Gewinn bzw. Verlust) prognostiziert.

Die Daten basieren auf konkurrierenden Marktanalysen zweier Wirtschaftsberatungsgesellschaften sowie zweier universitärer Forschungseinrichtungen.

Überschüsse in Mio. Euro

2025	0
2026	20
2027	50
2028	70
2029	60
2030	90
2031	100
2032	100

Die Faller AG berechnet mit dieser Überschussprognose den internen Zinsfuß (Versuchszinssätze 9 % und 11 %, Abzinsungsfaktoren siehe Anlage 3) ihrer möglichen Investition in Höhe von 280 Mio. Euro. Dabei sind die 280 Mio. Euro als die sogenannte Anfangsauszahlung in die Kapitalwertberechnungen für die Ermittlung des internen Zinsfußes einzubeziehen.

Für das Portfolio „mmGPVS“ der MoPPi GmbH stehen weiterhin folgende Werte zur Verfügung, mit denen die Produktportfolioanalyse (BCG-Matrix) der Faller AG für den Beginn des Jahres 2025 ergänzt werden kann und Aussagen über die künftige Entwicklung getroffen werden können.

Auch diese Daten basieren auf konkurrierenden Marktanalysen zweier Wirtschaftsberatungsgesellschaften und zweier universitärer Forschungseinrichtungen.

Mit den prognostizierten Umsätzen kann zudem der wahrscheinliche Produktlebenszyklus abgebildet werden.

Jahr	relativer Marktanteil	Marktwachstum (%)	Umsätze (Mio. Euro)
2025	0,40	40,00	40
2026	0,80	50,00	100
2027	1,00	50,00	200
2028	1,50	40,00	300
2029	1,60	30,00	300
2030	1,70	25,00	350
2031	1,80	20,00	350
2032	1,80	10,00	350

Anlage 3: Material zu Aufgabe 1.2

9,0 %	q^n	$\frac{1}{q^n}$	$\frac{q-1}{q^n-1}$	$\frac{q^n(q-1)}{q^n-1}$	$\frac{q^n-1}{q-1}$	$\frac{q^n-1}{q^n(q-1)}$
n						
1	1,090000	0,917431	1,000000	1,090000	1,000000	0,917431
2	1,188100	0,841680	0,478469	0,568469	2,090000	1,759111
3	1,295029	0,772183	0,305055	0,395055	3,278100	2,531295
4	1,411582	0,708425	0,218669	0,308669	4,573129	3,239720
5	1,538624	0,649931	0,167093	0,257092	5,984711	3,889651
6	1,677100	0,596267	0,132920	0,222920	7,523335	4,485919
7	1,828039	0,547034	0,108691	0,198691	9,200435	5,032953
8	1,992563	0,501866	0,090674	0,180674	11,028474	5,534819
9	2,171893	0,460428	0,076799	0,166799	13,021036	5,995247
10	2,367364	0,422411	0,065820	0,155820	15,192930	6,417658
11	2,580426	0,387533	0,056947	0,146947	17,560293	6,805191
12	2,812665	0,355535	0,049651	0,139651	20,140720	7,160725
13	3,065805	0,326179	0,043567	0,133567	22,953385	7,486904
14	3,341727	0,299246	0,038433	0,128433	26,019189	7,786150
15	3,642482	0,274538	0,034059	0,124059	29,360916	8,060688
16	3,970306	0,251870	0,030300	0,120300	33,003399	8,312558
17	4,327633	0,231073	0,027046	0,117046	36,973705	8,543631
18	4,717120	0,211994	0,024212	0,114212	41,301338	8,755625
19	5,141661	0,194490	0,021730	0,111730	46,018458	8,950115
20	5,604411	0,178431	0,019546	0,109546	51,160120	9,128546

11,0 %	q^n	$\frac{1}{q^n}$	$\frac{q-1}{q^n-1}$	$\frac{q^n(q-1)}{q^n-1}$	$\frac{q^n-1}{q-1}$	$\frac{q^n-1}{q^n(q-1)}$
n						
1	1,110000	0,900901	1,000000	1,110000	1,000000	0,900901
2	1,232100	0,811622	0,473934	0,583934	2,110000	1,712523
3	1,367631	0,731191	0,299213	0,409213	3,342100	2,443715
4	1,518070	0,658731	0,212326	0,322326	4,709731	3,102446
5	1,685058	0,593451	0,160570	0,270570	6,227801	3,695897
6	1,870415	0,534641	0,126377	0,236377	7,912860	4,230538
7	2,076160	0,481658	0,102215	0,212215	9,783274	4,712196
8	2,304538	0,433926	0,084321	0,194321	11,859434	5,146123
9	2,558037	0,390925	0,070602	0,180602	14,163972	5,537048
10	2,839421	0,352184	0,059801	0,169801	16,722009	5,889232
11	3,151757	0,317283	0,051121	0,161121	19,561430	6,206515
12	3,498451	0,285841	0,044027	0,154027	22,713187	6,492356
13	3,883280	0,257514	0,038151	0,148151	26,211638	6,749870
14	4,310441	0,231995	0,033228	0,143228	30,094918	6,981865
15	4,784589	0,209004	0,029065	0,139065	34,405359	7,190870
16	5,310894	0,188292	0,025517	0,135517	39,189948	7,379162
17	5,895093	0,169633	0,022471	0,132471	44,500843	7,548794
18	6,543553	0,152822	0,019843	0,129843	50,395936	7,701617
19	7,263344	0,137678	0,017563	0,127563	56,939488	7,839294
20	8,062312	0,124034	0,015576	0,125576	64,202832	7,963328

Anlage 4: Material zu Aufgabe 2.2

Quelle:

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/5848/umfrage/prognose-zur-entwicklung-des-realen-bruttoinlandsprodukts-in-deutschland/>

(Stand: 27.11.2023, 13:27 Uhr)

Anlage 5: Material zu Aufgabe 2.2

Quelle:

https://www.bundesbank.de/dynamic/action/de/statistiken/zeitreihen-datenbanken/zeitreihen-datenbank/759778/759778?listId=www_ssb_b4_am_alo

(Stand: 31.10.2023, 16:50 Uhr)

Anlage 6: Material zu Aufgabe 2.2

Quelle:
In Anlehnung an Institut der deutschen Wirtschaft von 2023
(Stand: 29.09.2023, 16:55 Uhr)

Anlage 7: Material zu Aufgabe 2.2

Quelle:
In Anlehnung an Statistischen Bundesamt von 2023
(Stand: 08.09.2023, 16:55 Uhr)

Anlage 8: Material zu Aufgabe 2.3

Quelle:

<https://www.tagesspiegel.de/wirtschaft/wirtschaft-tritt-auf-der-stelle-brauchen-wir-ein-konjunkturprogramm-10249927.html>
(Stand: 06.08.2023, 11:20 Uhr)