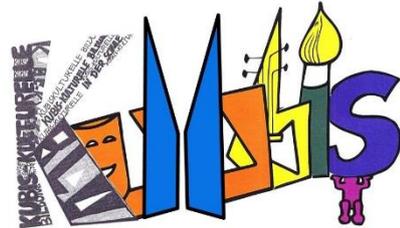


Landesprojekt KUMBIS

Kulturelle Medienbildung in der Schule



Projektstruktur und Aufgaben

- 01.01.2019-31.12.2022
- 20 Versuchsschulen; Projektleitung und Projektkoordination durch das LISA
- Digitalen „Kulturkompass für Schulen“ weiterführen und stetig aktualisieren
Medien = real/analog und virtuell/digital in Balance
- Medien als Unterrichtsgegenstand und Unterrichtsmittel

- Entwicklung von Medienmündigkeit
- Kritisches, eigenständiges Denken fördern
- Analoge und digitale sowie kombinierte Unterrichtsideen erstellen und erproben
- Curriculare Konzepte zur schulischen kulturellen Bildung (Kultur & Künste)
- „Wege zur Kultur in Sachsen-Anhalt“ als Veröffentlichungsprojekt (2021/22)
- eigene Open-Source-Materialien für die Kulturelle Bildung in der Schule erarbeiten

Grundlage

KMK-Strategie „Bildung in der digitalen Welt“: Lernen mit und über Medien

Kompetenzen in der digitalen Welt

„Ziele – individuelles und selbstgesteuertes Lernen fördern, Mündigkeit, Identitätsbildung und das Selbstbewusstsein stärken sowie die selbstbestimmte Teilhabe an der digitalen Gesellschaft fördern“ (KMK-Strategie S. 15)

- 1) Suchen, Verarbeiten und Aufbewahren
- 2) Kommunizieren und Kooperieren
- 3) Produzieren und Präsentieren
- 4) Schützen und sicher agieren
- 5) Problemlösen und Handeln
- 6) Analysieren und Reflektieren

Für die kulturelle Medienbildung besonders wichtig, auch in den angepassten Fachlehrplänen der künstlerischen Unterrichtsfächer sowie im Projekt: KSP 3, 4 und 6.

Leitgedanken für das Landesprojekt KUMBIS:

Aufklärung: „Habe Mut, dich deines eigenen Verstandes zu bedienen!“ (nach I. Kant)

Erziehung zur Mündigkeit: „Mündig ist der, der für sich selbst spricht, weil er für sich gedacht hat und nicht nur nachredet.“ (nach Theodor W. Adorno)