

KOMPETENZBEREICH: MIT MEDIEN UMGEHEN (R)

Schuljahrgang 5/6	Schuljahrgang 7/8	Schuljahrgang 9/10
Medien verstehen und nutzen/Medien verstehen, reflektieren und nutzen (Realschulbildungsgang)		
Kompetenzen		
<ul style="list-style-type: none"> - Besonderheiten verschiedener Mediensorten unterscheiden 	<ul style="list-style-type: none"> - in Mediensorten zwischen Realität und Fiktion unterscheiden 	<ul style="list-style-type: none"> - Mediensorten nach ihren Funktionen unterscheiden
<ul style="list-style-type: none"> - Wirkungen von Text-Bild-Beziehungen gelenkt beurteilen 	<ul style="list-style-type: none"> - Varianten von Text-Bild-Beziehungen und insbesondere Möglichkeiten von Text-Ton-Beziehungen kennen 	<ul style="list-style-type: none"> - Varianten von Text-Bild-Ton-Beziehungen, Text-Ton-Beziehungen und eine Vielfalt von Text-Bild-Beziehungen kennen
<ul style="list-style-type: none"> - Gestaltungsmittel altersgerechter Zeitungen, Zeitschriften sowie digitaler Medienangebote kennen 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestalt und Gehalt ausgewählter journalistischer Formen in Medien sowie Wirkungen akustischer und audiovisueller Gestaltungsmittel gelenkt beurteilen 	<ul style="list-style-type: none"> - die durch Struktur sowie Sprache spezifischer Mediensorten erweckten Vorstellungen selbstständig beurteilen und Manipulationen erkennen
<ul style="list-style-type: none"> - Möglichkeiten der Informationsbeschaffung in Bibliothek und Internet kennen und angeleitet nutzen 	<ul style="list-style-type: none"> - Mediensorten zur Informationsbeschaffung und Unterhaltung in Bibliothek und Internet selbstständig nutzen 	<ul style="list-style-type: none"> - Medienangebote zielorientiert recherchieren und zielgerichtet zur Informationsbeschaffung nutzen
<ul style="list-style-type: none"> - Medienangebote im Hinblick auf informierende, unterhaltende, wertende und werbende Anteile angeleitet untersuchen und beurteilen und zunehmend selbstständig nutzen 	<ul style="list-style-type: none"> - Medienangebote im Hinblick auf informierende, unterhaltende, wertende und werbende Anteile untersuchen, beurteilen und Inhalte sachgerecht auswählen 	
<ul style="list-style-type: none"> - analoge und digitale Quellen exakt angeben 		
<ul style="list-style-type: none"> - mit Medien handlungs- und produktionsorientiert umgehen 	<ul style="list-style-type: none"> - einfache Medienelemente erstellen, bearbeiten und in eine Präsentation einbinden 	<ul style="list-style-type: none"> - ein Medienprodukt angeleitet erstellen und unterschiedliche Gestaltungselemente bewusst und zielgruppenorientiert einsetzen
<ul style="list-style-type: none"> - eigene Defizite bei der Nutzung digitaler Werkzeuge erkennen und Probleme beschreiben 	<ul style="list-style-type: none"> - eigene Strategien bei der Nutzung digitaler Werkzeuge und zur Überwindung von Anwendungsproblemen entwickeln und mit anderen teilen 	<ul style="list-style-type: none"> - eigene Strategien zur Problemlösung im Umgang mit digitalen Werkzeugen entwickeln und mit anderen teilen

Grundlegende Wissensbestände		
	- Medienarten: Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien, digitale Medien	
- journalistische Textsorten: Bericht aus Zeitung/Zeitschrift	- journalistische Textsorten: Ticker, Anzeige, Meldung, Nachricht, Bericht, Reportage, Interview	- journalistische Textsorten: Kommentar, Rezension, Leserbrief
- mediales Erzählen: Bildgeschichte, Comic	- mediales Erzählen: Graphik Novel ; Stimme, Sprechweise, Geräusch, Blende	- mediales Erzählen: Kameraperspektive, Ton
- Textsorten in Hörmedien: Hörszene, Hörbuchauszug, Hörbeitrag	- Textsorten in Hörmedien: Hörspiel	
- Textsorten in audiovisuellen Medien: Filmsequenz, Erklärvideo, Tutorial	- Textsorten in audiovisuellen Medien: Nachrichtensendung, Kurzfilm, Serie	- Textsorten in audiovisuellen Medien: Werbung, Spielfilm, Literaturverfilmung
- Recherchemöglichkeiten: Lexikon, Register; Online-Lexikon, adressatenorientierte Suchmaschinen	- Recherchemöglichkeiten: allgemeine Suchmaschinen	- Recherchemöglichkeiten: thematisch fokussierte Suchmaschinen
- Kriterien der Qualitätsbewertung von Texten: Aktualität	- Kriterien der Qualitätsbewertung von Texten: Autorschaft	- Kriterien der Qualitätsbewertung von Texten: Aufbereitung
- Suchstrategien: Schlagwort, Schlagwortkombination	- Suchstrategien: Suchoperatoren („UND“, „ODER“, „NICHT“); Zitatsuche	- Suchstrategien: Detailsuche
- Lernsoftware		
Bezüge zu fächerübergreifenden Themen		
- Digitale Medien angemessen und sicher nutzen	- Chancen und Risiken in der digitalen Welt	- Der Wandel von Berufsbildern im Zeitalter der digitalen Revolution