

# LANDESWEITER FACHTAG

EIGENINITIATIV, MOTIVIERT, KREATIV -  
IN SCHÜLERFIRMEN PERSÖNLICHKEIT BILDEN UND  
KOMPETENZEN ENTWICKELN

GRÜNDER  
KIDS  
Schülerfirmen Sachsen-Anhalt

**am 21. September 2018 im Landesinstitut für Schulqualität und  
Lehrerbildung Sachsen-Anhalt (LISA) Halle/Saale von 9:30 bis 15:30 Uhr**

Das Projektteam von GRÜNDERKIDS – Schülerfirmen Sachsen-Anhalt und das Landesinstitut für Schulqualität und Lehrerbildung Sachsen-Anhalt möchten Sie herzlich zum landesweiten Fachtag am 21. September 2018 einladen, um Ihnen die vielfältigen Potenziale und Wirkungen von Schülerfirmen vorzustellen. Erfahren Sie im fachlichen Impuls, weshalb Schülerfirmen als Lehr- und Lernarrangement in der Arbeitswelt 4.0 für alle jungen Menschen bildungsrelevant sind. Informieren Sie sich, wie Sie an Ihrer Schule mit fachlicher Unterstützung des GRÜNDERKIDS-Teams eine Schülerfirma gründen können. Holen Sie sich Anregungen im Austausch mit erfahrenen Praktikern, wie sich die Arbeit einer Schülerfirma mit Unterricht und mit schulischen Bildungszielen verknüpfen lässt. Erweitern Sie Ihr methodisches Handlungsspektrum, wie Sie die Kompetenz- und Persönlichkeitsentwicklung noch bewusster fördern können. Kommen Sie mit Experten ins Gespräch, wie sich unternehmerisches Denken und Handeln systematisch in Schule integrieren und verankern lässt.

Wir freuen uns auf Sie!

## PROGRAMM VON 9:30 -15:30 UHR

### GRUSSWORT

„SCHÜLERFIRMEN ALS LERN- UND ENTWICKLUNGSRÄUME FÜR  
KOMPETENZORIENTIERTES LERNEN“

Marco Tullner, Ministerium für Bildung

### KEY NOTE

„EIGENINITIATIVE, KREATIVITÄT UND UNTERNEHMERISCHE  
KOMPETENZ – SCHLÜSSELKOMPETENZEN DER ZUKUNFT“

Prof. Johannes Lindner, KPH Wien/Krems

### PRAXIS- AUSTAUSCH

BILDUNGSZIELE ERREICHEN UND UNTERRICHT ENTWICKELN MIT  
SCHÜLERFIRMEN

**2 x 25 min. Austausch an runden Tischen mit Impulsen von erfahrenen Schülerfirmen-Praktikern aller Schulformen zu den Themen:**

Wirtschaftsunterricht praxisnah gestalten | Unternehmerische Kompetenz in Zusammenarbeit mit Partnern entwickeln | Nachhaltiges Wirtschaften und Handeln erproben | Praxisnahe (Aus)bildung ermöglichen | Lernräume für digital-vernetztes Lernen schaffen | Berufswahlkompetenz entwickeln | Soziales Lernen und gesellschaftliche Teilhabe ermöglichen | Verantwortung für ein gemeinsames Ziel übernehmen | Komplexe Herausforderungen fächerübergreifend lösen

**WS 1: Kreativität fördern durch inspirierende (Lern-)räume und die passende Technik**

Antje Schmidt, Inhaberin Agentur für Innovation und Ideen

Im Workshop erfahren Sie, wie Sie die Entstehung neuer Ideen gezielt unterstützen können. Lernen Sie die stärksten Kreativitätstechniken und ihre Einsatzmöglichkeiten im Schülerfirmenalltag kennen. Entwickeln Sie im kollegialen Austausch Ideen, wie Lernsituationen und Lernräume gestaltet werden können, um die Kreativität Ihrer Schülerinnen und Schüler bewusst zu fördern.

**WS 2: Innovationen unterstützen mit dem Ansatz des Design Thinkings**

Paul Schweidler, Designer und Berater

Im Workshop lernen Sie den Ansatz und die Denkweise des Design Thinkings an einem konkretem Beispiel kennen. Unternehmen und Organisationen nutzen Design Thinking um ökonomisch erfolgreiche Innovationen zu entwickeln, die die Bedürfnisse von Kunden und Nutzern in den Mittelpunkt des kreativen Prozesses stellen. Im zweiten Teil des Workshops wird im kollegialen Austausch diskutiert, wie und wann Sie Elemente des Design Thinkings im Schülerfirmenalltag anwenden können.

**WS 3: Eigeninitiative ermöglichen durch Gestaltung selbstorganisierter Lernsettings**

Pia Götze, Lehrerin und Schülerfirmenbegleiterin Sekundarschule Friedrichstadt Wittenberg

Im Workshop erhalten Sie konkrete, didaktische Impulse, wie das Lernprojekt Schülerfirma ausgestaltet werden muss, um selbstorganisiertes Lernen, Verantwortungsübernahme und Eigeninitiative von Schülerinnen und Schülern optimal zu fördern. Die Referentin beschreibt am Beispiel der Schülerfirma Stadtführer der Sekundarschule Friedrichstadt, mit welchen Instrumenten sie gleichermaßen die Persönlichkeits- und Kompetenzentwicklung der Jugendlichen als Projektbegleitung fördert.

**WS 4: Motivation stiften durch herausfordernde Ziele und wirksames Feedback**

Marcell Heinrich, Coach und Mentor, Eduventis

Im Workshop erfahren Sie, wie Sie die Eigenmotivation von Kindern und Jugendlichen durch die Formulierung smarterer Ziele und durch konkrete Rückmeldungen gezielt wecken, halten und verstärken können. Sie erhalten Einblicke in verschiedene Motivationstypen und konkrete Handlungsimpulse, wie Sie junge Menschen wirksam in ihrer Entwicklung fördern können.

**WS 5: Unternehmerische Kompetenz systematisch in Schule verankern**

Norbert Bothe, Stefanie Mensching, Schülerfirmenberater, kobranet

Im Workshop erfahren Sie, wie Sie unternehmerisches Denken und Handeln systematisch in das Schulkonzept und den Schulalltag integrieren können. Am Beispiel einer Schule aus Brandenburg wird verdeutlicht, wie ein Schulentwicklungsprozess mit dem Schwerpunkt auf Entrepreneurship Education gestaltet und praktisch umgesetzt werden kann. Konkrete Leitfragen geben Ihnen praktische Orientierung, wie Sie Ihre schulischen Angebote und deren Qualität weiterentwickeln und ausbauen können.

---

**IHRE ANMELDUNG UNTER DER VERANSTALTUNGSNUMMER 18L223205-01 IST  
VORAUSSICHTLICH AB DEM 02.07.2018 ÜBER ELTIS (WWW.ELTIS-ONLINE.DE) MÖGLICH.  
GERN NIMMT DAS GRÜNDERKIDS-TEAM IHRE INTERESSENSBEKUNDUNG AUCH JETZT  
SCHON UNTER INFO@GRUENDERKIDS.DE ENTGEGEN.**