



**Gruppenmitglied B**  
Phase 1  
Stelle eine Vermutung darüber an, warum diese Hintergrundmusik bzw. Hintergrundgeräusche ausgewählt wurden.  
Phase 2  
Wie wirken diese Elemente und kläre, inwieweit die Gruppe Dir zustimmt. Präsentiere Deine Ergebnisse

**Gruppenmitglied C**  
Phase 1  
Beurteile Sprechtempo und (Angemessenheit der Satzstruktur und der verwendeten Begriffe).  
Phase 2  
Erläutere der Gruppe Deine Beobachtungen.

# Reziproke Videoanalyse 2

**Gruppenmitglied A**  
Phase 1  
Notiere stichpunktartig, welche Qualifikationen bzw. Stärken die Bewerberin/der Bewerber direkt oder indirekt anführt.  
Phase 2  
Präsentiere der Gruppe Deine Erkenntnisse.

**Gruppenmitglied D\***  
Phase 1  
Beobachte die Gestaltung von Einstieg und Abschluss des Videos. Welcher „Köder“ und welche Schlusssequenz werden verwendet?  
Phase 2  
Beschreibe der Gruppe Deine Beobachtungen. Beurteile die Wirkung.

Nach der 2. Phase immer:  
Eine Drehung des Blattes im Uhrzeigersinn.  
Seht euch das nächste Videobeispiel an.



**Gruppenmitglied B**  
Phase 1  
Stelle eine Vermutung darüber an, warum diese Kleidung und dieser Hintergrund ausgewählt wurden.  
Phase 2  
Präsentiere Deine Vermutung und klare, inwieweit die Gruppe Dir zustimmt.

**Gruppenmitglied C\***  
Phase 1  
Untersuche die Kamera- Perspektiven (Untersicht, Übersicht, Normalischt) und Bildeinstellungen im Video (Totale, Halbtotal, Detail).  
Phase 2  
Welche Wirkung haben sie? Erläutere der Gruppe Deine Beobachtungen.

**Reziproke Video-analyse 1**

**Gruppenmitglied A**  
Phase 1  
Notiere stichpunktartig Auffälligkeiten in Körperhaltung, Mimik und Gestik des Bewerbers.  
Phase 2  
Präsentiere der Gruppe Deine Erkenntnisse.

**Gruppenmitglied D**  
Phase 1  
Notiere stichpunktartig Anzahl und Art der Szenen und zusätzlichen Elemente (z. B. Einblendungen, Filmszenen, ...)  
Phase 2  
Erläutere der Gruppe die mögliche Motivation für die unterschiedlichen Szenen bzw. Einstellungen. Beurteile die Wirkung.

Nach der 2. Phase immer:  
Eine Drehung des Blattes im Uhrzeigersinn.  
Seht euch das nächste Videobeispiel an.