

31.2

Portfoliobogen

Name, Datum:



**Werbe-
agentur!**
Bewerbungs-
prozesse
verstehen

1. Aufgabe Auftraggeber/in: Notiere hier ein Unternehmen oder eine Institution, bei dem oder der du dir vorstellen kannst, dich künftig einmal zu bewerben. Gib das Blatt anschließend an deine Werbeagentur zur Entwicklung eines maßgeschneiderten Werbespots weiter.

Ich bewerbe mich bei:

2. Aufgabe Werbeagentur: Ihr gehört zum Team der Werbeagentur ÜBERTREIBUNG MACHT ANSCHAULICH. Eure Auftraggeberin/euer Auftraggeber beauftragt euch damit, einen kurzen persönlichen Werbespot zu entwickeln, den sie/er später persönlich einspricht. Notiert dazu zunächst drei positive Eigenschaften eurer Auftraggeberin/eures Auftraggebers, die ihr zur Grundlage eures Werbespots machen wollt. Entwickelt anschließend einen kurzen Text in der Ich-Form (ca. 6 Sätze) und schreibt ihn gut leserlich auf!

Namen Mitarbeiter/innen der Werbeagentur:

Diese besonders positiven Eigenschaften hat unsere Auftraggeberin/unsere Auftraggeber:

Unser Werbespot: