

Social Media - Strategien, Trends und Best Practices für die Gastronomie

Inhalt: In dieser praxisorientierten Veranstaltung werden die teilnehmenden Lehrkräfte einen umfangreichen Einblick hinter die Kulissen sozialer Medien erhalten. Am Beispiel von Instagram und TikTok, als auch reels und shorts werden Grundlagen und Bedeutung für die Gastronomie als auch deren Einsatzmöglichkeiten erörtert sowie praktische Übungen zur Erstellung von ansprechenden Contents speziell für die Hotellerie durchgeführt. Ein weiterer Schwerpunkt beleuchtet Richtlinien für den professionellen und sicheren Umgang mit Social Media und thematisiert Strategien zur Förderung der digitalen Kompetenz von Auszubildenden im Rahmen von Unterricht.

Nr: 24F2200022

von: 09.09.2024 | 13:00:00 Uhr

bis: 09.09.2024 | 16:00:00 Uhr

Anmeldeschluss: 26.08.2024

Kapazität: 9

Einordnung: Medienbildung - Gastronomie (BbS) - Medientechnik (BbS)

Veranstaltungsleiter: Burkhardt, Grit

Zielgruppe: Lehrkräfte

Veranstaltungsort: Heavy Media Magdeburg
Magdeburg

Dozenten: Burkhardt, Grit, Gauck, Sandra

Hinweis

Sie erreichen die Webseite mit Ihrer Fortbildung, indem Sie die untenstehende Adresse in die Adresszeile Ihres Internetbrowsers eingeben und anschließend die "Entertaste" drücken.

http://www.bildung-lsa.de/index.php?KAT_ID=15395&fortbildung_id=66028#f66028

Alternativ können Sie auch den nebenstehenden QR-Code mit Ihrem Handy scannen und die entsprechende Seite aufrufen.

