Aufgabe Niveaustufe 3

|  |
| --- |
| **Gezielte Kaufentscheidungen versus Werbespots** |
| **Aufgabe**  Beim Kauf von Sportartikeln spielen unter anderem Preis, Qualität, Image und Aussehen eine große Rolle.  Untersuche einen Werbespot zu einem Sportartikel deiner Wahl.    Berücksichtige folgende inhaltliche und filmtechnische Aspekte:   * Sachdienliche Informationen zum Produkt wie Preis, Zweck, Qualität, Aussehen… * Darstellung des Image (Marke, Zielgruppe...) * Bildinhalt (Personen, Umgebung, Farbigkeit, Design…) * Handlung/Unterhaltungswert * Sprache/Schrift/Ton * Musik/Geräusche * Perspektiven zum Produkt * Panoramaaufnahmen bis hin zu Detailaufnahmen vom Produkt * …   Strukturiere die Aspekte mit Hilfe einer digitalen Mindmap und stelle diese anschließend vor. Beschreibe deinen Umgang mit dem Mindmap-Programm.  **Materialien**   1. Vorgehen zur Erstellung einer Mindmap (Anlage) 2. Digitales Endgerät mit einem Mindmap-Programm 3. Werbespot |