

KOMPETENZBEREICH: MIT MEDIEN UMGEHEN (H)

Schuljahrgang 5/6	Schuljahrgang 7/8	Schuljahrgang 9
Medien verstehen und nutzen (Hauptschulbildungsgang)		
Kompetenzen		
<ul style="list-style-type: none"> - Besonderheiten verschiedener Mediensorten unterscheiden 	<ul style="list-style-type: none"> - in verschiedenen Mediensorten typische Merkmale von Informationsvermittlung bzw. Unterhaltung unterscheiden 	<ul style="list-style-type: none"> - Möglichkeiten der Informationsbeschaffung aus Mediensorten kennen
<ul style="list-style-type: none"> - Wirkungen von Text-Bild-Beziehungen gelenkt beurteilen 	<ul style="list-style-type: none"> - charakteristische Möglichkeiten von Text-Bild-Beziehungen sowie Besonderheiten von Text-Ton-Beziehungen kennen 	
<ul style="list-style-type: none"> - Gestaltungsmittel altersgerechter Zeitungen, Zeitschriften sowie digitaler Medienangebote kennen 		<ul style="list-style-type: none"> - Gestalt und Gehalt medialer Beispiele im jeweiligen Rezipientenbezug angeleitet einschätzen
<ul style="list-style-type: none"> - Möglichkeiten der Informationsbeschaffung in Bibliothek und Internet kennen und angeleitet nutzen 	<ul style="list-style-type: none"> - verschiedene Mediensorten in Bibliothek bzw. Internet zur Informationsbeschaffung bzw. Unterhaltung unter Anleitung nutzen 	<ul style="list-style-type: none"> - verschiedene Mediensorten zur selbstständigen Informationsbeschaffung produktiv nutzen
<ul style="list-style-type: none"> - Medienangebote im Hinblick auf informierende, unterhaltende, wertende und werbende Anteile angeleitet untersuchen und beurteilen und zunehmend selbstständig nutzen 	<ul style="list-style-type: none"> - Informationsangebote zu einem Thema einschätzen 	<ul style="list-style-type: none"> - zwischen Informationsfunktion bzw. Unterhaltungsfunktion unterscheiden sowie Realität von Fiktion trennen
<ul style="list-style-type: none"> - analoge und digitale Quellen exakt angeben 		
<ul style="list-style-type: none"> - mit Medien handlungs- und produktionsorientiert umgehen 	<ul style="list-style-type: none"> - digitale Medien für den handlungs- und produktionsorientierten Umgang mit Print- und Hörangeboten nutzen 	<ul style="list-style-type: none"> - digitale Medien für den handlungs- und produktionsorientierten Umgang mit audiovisuellen Angeboten nutzen
<ul style="list-style-type: none"> - eigene Defizite bei der Nutzung digitaler Werkzeuge erkennen und Probleme beschreiben 		

Grundlegende Wissensbestände		
	- Nachricht in Printmedien, Hörmedien, audiovisuellen und digitalen Medien	
- journalistische Textsorten: Bericht aus Zeitung/Zeitschrift	- Textsorten in Medien: Anzeige, Hörszene, Serie	
- mediales Erzählen: Bildgeschichte, Comic		
- Textsorten in Hörmedien: Hörszene, Hörbuchauszug, Hörbeitrag		
- Textsorten in audiovisuellen Medien: Filmsequenz, Erklärvideo, Tutorial		- Textsorten in Medien: Stellenanzeige, Leserbrief, filmische Sequenz, Werbung
- Recherchemöglichkeiten: Lexikon, Register; Online-Lexikon, adressatenorientierte Suchmaschinen	- Recherchemöglichkeiten: allgemeine Suchmaschinen und Suchstrategien	
- Kriterien der Qualitätsbewertung von Texten: Aktualität	- Kriterien der Qualitätsbewertung von Texten: Autorschaft	
- Suchstrategien: Schlagwort, Schlagwortkombination		- Suchstrategien: Suchoperatoren
- Lernsoftware		
Bezüge zu fächerübergreifenden Themen		
- Digitale Medien angemessen und sicher nutzen	- Betriebs- und Arbeitsplatzerkundung, Berufsorientierung, Berufsberatung, Berufsfindung	- Der Wandel von Berufsbildern im Zeitalter der digitalen Revolution