

Aufgabe

„Spot an! – Für einen eigenen Werbespot“

Schuljahrgänge 5/6



Teilaufgabe 1

Analysiere einen Werbespot.

- 1.1 Nenne Alltagssituationen, in denen Werbespots eingesetzt werden.
- 1.2 Beschreibe die Gestaltung eines gezeigten Werbespots:
 - a) Beschreibe die Handlung dieses Werbevideos.
 - b) Beschreibe den Charakter der Musik.
 - c) Erkläre am Beispiel dieses Werbevideos, wie Musik, Text und szenische Gestaltung die Werbebotschaft unterstützen.
- 1.3 Setze dich kritisch mit der Möglichkeit auseinander, dass Werbespots dich zum Kauf eines Produkts verleiten können:
 - a) Nenne einen Werbespot, der dich wegen seiner Musik besonders anspricht.
 - b) Beschreibe die musikalischen Gestaltungsmittel, die dir an diesem Werbespot besonders gut gefallen.
 - c) Finde Argumente dafür, dass dieser Werbespot trotz der guten Musik in Bezug auf seinen Wahrheitsgehalt kritisch hinterfragt werden muss.
 - d) Diskutiert gemeinsam in der Klasse darüber, wie man es schaffen kann, die Musik eines Werbespots zu mögen und trotzdem auf Werbung nicht „hereinzufallen“.
 - e) Nenne Situationen oder Werbevideos, in denen Werbung nicht zur Warenwerbung, sondern für einen guten Zweck eingesetzt werden könnte.



Teilaufgabe 2

Gestaltet einen eigenen Audio- oder Video-Werbespot.

- 2.1 Erfindet in Gruppenarbeit ein Produkt/ein Anliegen, für das ihr einen Werbespot gestalten wollt.
- 2.2 Entwerft ein Storyboard, in dem ihr die Konzeption für euren Werbespot gestaltet.
- 2.3 Komponiert einen Jingle für euren Werbespot:
 - A Denkt euch einen Satz aus, der für euer Produkt/euer Anliegen werben soll.
 - B
 - a) Vertont euren Werbeslogan mit einer selbst erfundenen Melodie.
 - b) Gestaltet euren Werbespot, so wie ihr ihn im Storyboard entworfen habt.
 - C Notiert Melodie und Text des Jingles im Notenbild.
- 2.4 Nehmt euren Werbespot mit einem geeigneten digitalen Endgerät auf.
- 2.5 Präsentiert und reflektiert die entstandenen Werbespots hinsichtlich Idee, Gestaltung und technischer Umsetzung.

Beispiel für ein Arbeitsblatt zur Gestaltung eines Storyboards

Szene	Inhalt/Text	Musikalische Gestaltung	Zeit (Anzeige)
1			
2			

3			
4			
5			

Material

- Video-Werbespot
- internetfähiger PC und Beamer bzw. interaktive Tafel
- Keyboards/digitale Endgeräte für die Gruppenarbeit
- Kleinpercussion/Klingendes Schlagwerk
- digitale Endgeräte für die Audio- bzw. Videoaufnahme des Werbespots
- ggf. Software für Ton-/Filmbearbeitung